

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Entrepreneurship, PG_00187201						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Zientara, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką przedsiębiorczości.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IBL3_U05] potrafi identyfikować i oceniać wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością przedsiębiorstw w środowisku biznesu międzynarodowego.		Student potrafi identyfikować i oceniać wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością przedsiębiorstw w środowisku biznesu międzynarodowego.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[IBL3_W05] zna i rozumie zasady zakładania, prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej, w tym w warunkach gospodarki międzynarodowej.		student zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	Przedsiębiorczość: ramy teoretyczne Pojęcie przedsiębiorczości (wolny rynek) i przedsiębiorcy Przedsiębiorca - <i>intrapreneur</i> - menedżer Przedsiębiorczość korporacyjna w porównaniu z przedsiębiorczością indywidualną Schemat roli i schemat wydarzeń Teoria poznawcza przedsiębiorczości i teoria społeczno-poznawcza Zachowanie ukierunkowane na zapobieganie w porównaniu z zachowaniem ukierunkowanym na promowanie Style poznawcze a przedsiębiorczość Rozpoczynanie działalności gospodarczej Różne typy firm Biznes-to-biznes (B2B) w porównaniu z biznes-to-konsument (B2C) Główne cechy wykonalnego biznesplanu Środowisko biznesowe i jego rola w stymulowaniu przedsiębiorczości Główne cechy gospodarki wolnorynkowej (wolny rynek) i systemu scentralizowanego Interwencja rządu w kontekście działalności przedsiębiorczej Pojęcie łatwości prowadzenia działalności gospodarczej i przeszkód dla przedsiębiorczości w różnych krajach Znaczenie kapitału ludzkiego i społecznego dla przedsiębiorczości Przedsiębiorczość i innowacje Pojęcie i implikacje gospodarki opartej na wiedzy Znaczenie postępu technologicznego i jego wpływ na współczesne gospodarki Natura procesu innowacyjnego (konceptja współpracy, interaktywności i wymiany wiedzy milczącej) Schumpeterowskie powiązanie między przedsiębiorczością a innowacjami Koncepcje japońskiego terminu ba Klastry (M. Porter), innowacje i kooperacja (dolina krzemowa) Rola kreatywności w generowaniu innowacji
-------------------	--

	Rodzinne firmy Definicja i cechy charakterystyczne dla firm rodzinnych Koncepcja bogactwa socioemocjonalnego Zalety i wady związane z firmami rodzinnymi Etyka biznesu i przedsiębiorczość Koncepcje i implikacje społecznej odpowiedzialności biznesu Zrównoważony rozwój środowiskowy i przedsiębiorczość Podczas zajęć studenci pracują nad projektami oraz zadaniami, które indywidualnie omawiają w czasie godzin otwartych/konsultacji.								
Wymagania wstępne i dodatkowe	A. Wymagania formalne Makroekonomia B. Wymagania wstępne Podstawowa wiedza na temat pojęć ekonomicznych, takich jak rachunkowość, finanse; zdolność do samodzielnego myślenia i kreatywność.								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>test wielokrotnego wyboru</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test wielokrotnego wyboru	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
test wielokrotnego wyboru	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.1. wykorzystywana podczas zajęć Bhide, A.V. (2000) The origin and evolution of new businesses, Oxford: Oxford University Press. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta Drucker, P. (1985) Innovation and entrepreneurship, New York: HarperCollins Publishers.							
	Uzupełniająca lista lektur	Höhmnn, H.-H. and Welter, F. (2005). Trust and entrepreneurship: A West-East perspective.,Cheltenham, U.K.: Edward Elgar. Hofstede, G. (2001). Cultures consequences, comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations, Thousand Oaks, CA: Sage. Wright M. & Vanaelst I. (Eds.), Entrepreneurial teams and new business creation, Cheltenham, U.K.: Edward Elgar.							
	Adresy eZasobów								

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Idea klastra i innowacyjności na przykładzie doliny krzemowej
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.