

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business Law , PG_00187220						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Sylwia Majkowska-Szulc				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Kaja Zaleska-Korziuk dr hab. Sylwia Majkowska-Szulc				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Przekazanie studentom niezbędnej wiedzy i ukształtowanie umiejętności umożliwiających sprawne poruszanie się w europejskich i międzynarodowych regulacjach dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, w tym międzynarodowych transakcji handlowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_W07] zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe działalności w biznesie międzynarodowym, w tym zasady ochrony własności intelektualnej oraz znaczenie zarządzania aktywami niematerialnymi w środowisku międzynarodowym.	Student zna i rozumie prawne i kulturowe uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach międzynarodowych, w tym źródła i systematykę prawa międzynarodowego, unijnego oraz krajowego regulującego transakcje transgraniczne, a także zasady ochrony własności intelektualnej (patenty, znaki towarowe, prawa autorskie, tajemnica przedsiębiorstwa) i potrafi wyjaśnić znaczenie strategicznego zarządzania aktywami niematerialnymi jako czynnika budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw działających w zróżnicowanym otoczeniu prawno-kulturowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IBMU2_W03] zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i koncepcje właściwe dla biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i finansów międzynarodowych oraz dyscyplin pokrewnych.	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i koncepcje prawne właściwe dla biznesu międzynarodowego, w tym pojęcia z zakresu prawa handlowego, prawa kontraktów międzynarodowych, prawa organizacji międzynarodowych oraz prawa gospodarczego Unii Europejskiej, a także potrafi powiązać je z terminologią i koncepcjami z zakresu ekonomii międzynarodowej, finansów międzynarodowych i dyscyplin pokrewnych, dostrzegając interdyscyplinarny charakter regulacji prawnych oddziałujących na działalność przedsiębiorstw na rynkach globalnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1) Międzynarodowe prawo gospodarcze ogólna charakterystyka i źródła		
	2) Jednolity Rynek Cyfrowy UE ogólna charakterystyka		
	3) Ustawa o usługach cyfrowych (pośrednicy i platformy internetowe, np. rynki, sieci społecznościowe, platformy wymiany treści, sklepy z aplikacjami, internetowe platformy podróży i zakwaterowania, w szczególności bardzo duże platformy internetowe (VLOP) i bardzo duże wyszukiwarki internetowe (VLOSE) oraz Ustawa o rynkach cyfrowych (identyfikacja strażników)		
	4) Ustawa o sztucznej inteligencji (Projekt rozporządzenia ustanawiającego zharmonizowane zasady dotyczące sztucznej inteligencji)		
	5) Nowe struktury biznesowe w kontekście globalnym studium przypadku (np. Uber, Airbnb, Facebook, Google)		
	6) Umowy o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych oraz umowy sprzedaży towarów z elementami cyfrowymi		
	7) Prawa konsumenta w gospodarce cyfrowej studium przypadku		
	8) Prawa własności intelektualnej i naruszenia praw własności intelektualnej w gospodarce cyfrowej		
	9) Transport (Konwencja CMR i Konwencja TIR) charakterystyka ogólna.		
	10) Spółki w systemie prawa kontynentalnego i common law; korporacje/przedsiębiorstwa międzynarodowe		
	11) Struktura kapitału w przedsiębiorstwach międzynarodowych		
	12) Prawne instrumenty finansowania działalności przedsiębiorstw		
	13) Zasady corporate governance		
	14) Umowy nabycia akcji i udziałów jako przykład transakcji biznesowej		
	15) Porozumienia pomiędzy wspólnikami i innymi interesariuszami w korporacjach międzynarodowych jako przykład transakcji biznesowej		
	16) Fuzje i przejęcia zagadnienia prawne		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Alberto Santa Maria, <i>European Economic Law</i> , Kluwer Law International B.V., January 25, 2019 610.	
	Uzupełniająca lista lektur	H. Micklitz, <i>Constitutionalization of European Private Law: XXII/2</i> , OUP Oxford 2014, pp. 320.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		