

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Blue Economy , PG_00187225						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jacek Zaucha				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją Blue Economy oraz rozwijanie umiejętności samodzielnej analizy wybranych zagadnień związanych z rozwojem gospodarki morskiej, ze szczególnym uwzględnieniem ich uwarunkowań ekonomicznych, społecznych, środowiskowych i instytucjonalnych. Przedmiot umożliwia ocenę znaczenia Blue Economy dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz realizacji zasad zrównoważonego rozwoju w środowisku międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_K05] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zasad zrównoważonego rozwoju, z poszanowaniem różnorodności kulturowej.	Student jest gotów uwzględniać zasady zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności oraz ochrony ekosystemów morskich w analizie i ocenie działań podejmowanych w ramach blue economy oraz działalności gospodarczej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W07] zna i rozumie uwarunkowania prawne i kulturowe działalności w biznesie międzynarodowym, w tym zasady ochrony własności intelektualnej oraz znaczenie zarządzania aktywami niematerialnymi w środowisku międzynarodowym.	Student zna i rozumie instytucjonalne, społeczne oraz prawne uwarunkowania rozwoju Blue Economy oraz ich znaczenie dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych działających w gospodarce morskiej i biznesie międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W05] zna i rozumie dylematy międzynarodowego biznesu związane z globalizacją, integracją, internacjonalizacją oraz zrównoważonym rozwojem.	Student zna i rozumie koncepcję Blue Economy oraz wybrane wyzwania związane z rozwojem gospodarki morskiej w warunkach współczesnych procesów gospodarczych i środowiskowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_U01] potrafi analizować i interpretować złożone zjawiska gospodarcze oraz relacje zachodzące w środowisku międzynarodowym, wykorzystując pogłębioną wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego i finansów.	Student potrafi analizować zjawiska i procesy związane z rozwojem Blue Economy oraz oceniać ich znaczenie dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych działających w gospodarce morskiej i biznesie międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Wykład (15 h) 1. Blue Economy – geneza koncepcji, definicje, zakres, metody pomiaru oraz najważniejsze dokumenty programowe. Planowanie przestrzenne obszarów morskich jako instrument wspierający rozwój gospodarki morskiej. 2. Usługi ekosystemowe i gospodarka morska w świetle zasad zrównoważonego rozwoju – główne koncepcje, wyzwania i ryzyka, w tym odporność ekosystemów morskich, blue justice, dobry stan środowiska morskiego, blue grabbing oraz założenia Europejskiego Zielonego Ładu. 3. Rozwój gospodarki morskiej na Pomorzu – uwarunkowania i znaczenie wybranych sektorów Blue Economy: turystyka morska, żegluga, sektory offshore, rybołówstwo i akwakultura. 4. Innowacje i przedsiębiorczość w gospodarce morskiej – przykłady dobrych praktyk oraz znaczenie innowacji dla rozwoju Blue Economy. Wizyta studyjna w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym. 5. Prezentacja i dyskusja wyników projektów studenckich. Projekt (15 h) Celem projektu jest zastosowanie wiedzy zdobytej podczas wykładu do analizy wybranego problemu, sektora lub zjawiska związanego z rozwojem gospodarki morskiej. Projekt obejmuje: • identyfikację i charakterystykę badanego zagadnienia, • analizę jego uwarunkowań ekonomicznych, społecznych, środowiskowych lub instytucjonalnych, • ocenę znaczenia badanego zagadnienia dla rozwoju gospodarki morskiej, • przygotowanie raportu lub prezentacji zawierającej wnioski z przeprowadzonej analizy.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wymagania wstępne brak Warunki zaliczenia przedmiotu Ocena końcowa z przedmiotu może zostać wystawiona wyłącznie po uzyskaniu pozytywnej oceny ze wszystkich form zajęć przewidzianych w programie przedmiotu wykład i projekt. Zaliczenie każdej części składowej jest warunkiem koniecznym zaliczenia przedmiotu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt i jego prezentacja	51.0%	60.0%
	Aktywność oraz realizacja zadań projektowych	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Cisneros-Montemayor, A.M., Moreno-Báez, M., Reygondeau, G. <i>et al.</i> (2021). Enabling conditions for an equitable and sustainable blue economy. <i>Nature</i> 591, 396401 DOI: 10.1038/s41586-021-03327-3 - Schultz-Zehden, A., Weig, B., Lukic, I. (2019). Maritime Spatial Planning and the EUs Blue Growth Policy: Past, Present and Future Perspectives. In: Zaucha, J., Gee, K. (eds) <i>Maritime Spatial Planning</i>. Palgrave Macmillan, Cham. DOI: 10.1007/978-3-319-98696-8_6 - Barbesgaard M. (2018) Blue growth: savior or ocean grabbing?, <i>The Journal of Peasant Studies</i>, 45:1, 130-149, DOI: 10.1080/03066150.2017.1377186 - European Commission (2019). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, The European Green Deal COM(2019) 640 final - European Commission (2021). The EU Blue Economy Report. 2021. Publications Office of the European Union. Luxembourg.
------------------------------	--------------------------------	--

	Uzupełniająca lista lektur	- the direct economic impact of Marine Spatial Planning, Mar. Policy 127 (2021), 104443, DOI: 10.1016/j.marpol.2021.104443 - Mogila Z., Ciolek D., Kwiatkowski J. M., Zaucha J., (2021) The Baltic blue growth A country-level shift-share analysis, - Mar. Policy, 134, 104799, DOI: 10.1016/j.marpol.2021.104799. - World Bank and United Nations Department of Economic and Social Affairs. (2017) The Potential of the Blue Economy: Increasing Long-term Benefits of the Sustainable Use of Marine Resources for Small Island Developing States and Coastal Least Developed Countries. World Bank, Washington DC. - UNEP, FAO, IMO, UNDP, IUCN, World Fish Center, GRID Arendal (2012). Green Economy in a Blue World. UNEP/GRID-Arendal. https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=400&nr=656&menu=35 - UNEP (2014) Blue Economy Concept Paper https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/11129/unep_swio_sm1_inf11_blue_economy.pdf?sequence=1&%3BisAllowed= - European Commission, (2012). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Blue Growth Opportunities for Marine and Maritime Sustainable Growth (COM(2012) 494 final). - European Commission, (2017). Report on the Blue Growth Strategy Towards More Sustainable Growth and Jobs in the Blue Economy (SWD (2017) 128 final). e and maritime sustainable growth. - OECD (2011) The Ocean Economy in 2030, OECD Publishing, Paris, 2016, DOI: 10.1787/9789264251724-en. - World Bank (2016) Blue Economy Development Framework Growing the Blue Economy to Combat Poverty and Accelerate Prosperity. Washington DC: World Bank https://thedocs.worldbank.org/en/doc/446441473349079068-0010022016/original/AMCOECCBlueEconomyDevelopmentFramework.pdf - Tonazzini D., Fosse J., Morales E., Gonzales A. et al., (2019) Blue Tourism. Towards a sustainable coastal and marine regions. Edited by Eco-Union. Barcelona. https://clmeplus.org/app/uploads/2020/04/20190620_BLUE-TOURISM-STUDY_EN.pdf - Tourist Attractions of the Municipalities of Gdansk Bay. Land Sea Act, Interreg project, Gdansk 2020. https://maritime-spatial-planning.ec.europa.eu/sites/default/files/tourist_attractions_of_the_municipalities_of_gdansk_bay_2020.pdf - Pomorskie Voivodship in figures 2022. Statistical Office in Gdansk. https://gdansk.stat.gov.pl/en/publications/folders/pomorskie-voivodship-in-figures-2022,1,11.html - Perissi I., Bardi U.: The Empty Sea. The Future of the Blue Economy, Springer, Printforce, Netherlands 2021. - Pauli, G.; The Blue Economy 3.0: The marriage of science, innovation and entrepreneurship creates a new business model that transforms society, Xlibris, 2017
--	----------------------------	---

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czynniki determinujące rozwój poszczególnych sektorów gospodarki morskiej w woj. pomorskim Potrzeba wsparcia publicznego rozwoju poszczególnych sektorów gospodarki morskiej w woj. pomorskim Synergiczne efekty rozwoju gospodarki morskiej w woj. pomorskim	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.