

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie , PG_00187309						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Beata Wierzbicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		4.0		59.0	75
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przedstawienie studentom interdyscyplinarnego charakteru nauk o zarządzaniu i jakości, jako przedmiotu (zakresu wiedzy) przenikającego wszystkie aspekty funkcjonowania organizacji, ze szczególnym wyeksponowaniem funkcji i narzędzi zarządzania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Student ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu gospodarki światowej oraz jej wpływie na zarządzanie podmiotami gospodarczymi działającymi w środowisku międzynarodowym, rozumie proces ewolucji międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym jej przyczyny i konsekwencje dla strategii zarządzania organizacją w warunkach globalizacji i zmienności otoczenia zewnętrznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w obszarze zarządzania organizacją, elastycznego dostosowywania się do zmieniających się warunków otoczenia biznesowego, podejmowania wyzwań wymagających kreatywnego rozwiązywania problemów zarządczych, a także identyfikowania zagrożeń i oceny ryzyka w działalności gospodarczej prowadzonej w środowisku międzynarodowym,	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym funkcjonującym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie kluczowe strategię zarządzania oraz narzędzia marketingowe stosowane w działalności międzynarodowej, a także potrafi ocenić ich przydatność i skuteczność w zależności od specyfiki danego rynku i branży.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych w zakresie zarządzania organizacjami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, które determinują zachowania przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W12] ma wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów i organizacji gospodarczych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym), rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w organizacji przedsiębiorstw (strategie, procesy, struktury)	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[MSG13_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian</td><td>potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między przedsiębiorstwa wspierające realizację ich strategii</td><td>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[MSG13_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między przedsiębiorstwa wspierające realizację ich strategii	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu							
[MSG13_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między przedsiębiorstwa wspierające realizację ich strategii	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny							
Treści przedmiotu	1. Zarządzanie i organizacje w życiu codziennym. Współczesne otoczenie jako źródło wyzwań dla zarządzających 2. Istota organizacji (ujęcie atrybutowe, czynnościowe, rzeczowe), modele organizacji 3. Istota pracy kierowniczej, funkcje i role kierownicze, uwarunkowania roli kierownika. Umiejętności kierownicze 4. Planowanie strategiczne i operacyjne 5. Statyczny i dynamiczny wymiar organizacji. Struktury organizacyjne 6. Motywowanie - istota, rodzaje motywacji, teorie i modele motywacji, systemy motywacyjne 7. Funkcje kontroli, formy kontroli, zasady kontroli Wszelkie wątpliwości związane z tematyką zajęć oraz pytania dotyczące przerabianego materiału są omawiane w ramach konsultacji. Uczestnictwo w konsultacjach umożliwia wyjaśnienie problemów merytorycznych oraz pogłębienie zrozumienia zagadnień związanych z przedmiotem.								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Test</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Test	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Test	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	R. W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2022 A. Zakrzewska-Bielawska (red.), Podstawy zarządzania: Teoria i ćwiczenia, Wolters Kluwer, Warszawa 2020							
	Uzupełniająca lista lektur	P. F. Drucker, Menedżer skuteczny. Efektywności można się nauczyć, MT Biznes, Warszawa, 2017 L. F. Korzeniowski, Podstawy zarządzania organizacjami, Difin, Warszawa 2019							
	Adresy eZasobów								
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie kompetencje powinien posiadać menedżer na różnych szczeblach zarządzania? Planowanie strategiczne w obliczu nieoczekiwanych zmian w otoczeniu? Systemy motywacyjne a oczekiwania różnych generacji pracowników.								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.