

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business Transactions, PG_00188084						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Sperska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	30.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		0.0		60.0	150
Cel przedmiotu	Studenci będą mieli możliwość zapoznania się ze wszystkimi aspektami dotyczącymi międzynarodowych transakcji gospodarczych. Poznają formy transakcji, strategię wejścia na rynki zagraniczne, zwyczaje w handlu międzynarodowym oraz Incoterms 2020. Studenci poznają klauzule kontraktowe, sposoby płatności i rozliczeń w handlu międzynarodowym oraz organizację operacji eksportowych w firmie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_U04] potrafi stosować regulacje prawne oraz standardy determinujące działalność gospodarczą w środowisku krajowym i międzynarodowym.	student potrafi zastosować podstawowe przepisy i normy określające międzynarodowe transakcje gospodarcze. W przypadku trudności lub wątpliwości jest gotów do skorzystania z konsultacji z prowadzącym jako formy wspierającej proces przygotowania się do egzaminu pisemnego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_W06] zna i rozumie ekonomiczne, prawne, instytucjonalne i etyczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w środowisku biznesu międzynarodowego.	zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBL3_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej oraz ich znaczenie dla zarządzania aktywami niematerialnymi przedsiębiorstw w środowisku biznesu międzynarodowego.	zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IBL3_K05] wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad etyki biznesu oraz obowiązujących standardów w środowisku pracy.	student jest przygotowany do pełnienia swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, z zachowaniem etyki biznesowej i standardów biznesowych w środowisku pracy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do IBT, rola eksportera i importera 2. Handel zagraniczny jako sektor gospodarki narodowej 3. Rynek międzynarodowy 4. Unia Europejska jako wspólny rynek 5. Międzynarodowe obroty handlowe 6. Fazy transakcji, rodzaje transakcji 7. Kontrakt w handlu zagranicznym 8. Negocjacje i różnice kulturowe 9. Zwyczaje i uzanse w handlu międzynarodowym 10. Incoterms 2020 11. Transport 12. Rola banków w handlu międzynarodowym 13. Metody płatności i rozliczeń w handlu międzynarodowym 14. Ubezpieczenia, arbitraż		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	51.0%	10.0%
	Projekt	51.0%	15.0%
	Test	51.0%	25.0%
	Egzamin	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Fornalska-Skurczyński, M. Grottel (co-authors), Introduction to International Trade, Gdańsk University Press 2016, ed. A. Fornalska-Skurczyńska, M. Skurczyński 2. R.H. Folsom, G.M. Wallace, J.A. Spanogle, Principles of International Business Transactions. Trade and Economic Relations, Thomson West 2005.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Incoterms 2010. ICC rules for the use of domestic and international trade terms, „ICC Publication 2010, No. 715. 2. Incoterms 2020, ICC Rules for the use of domestic and international trade terms. 3. Export Marketing of Small and Medium-Sized Enterprises in the South Baltic Region, edited by H.Treder P. Kulawczuk, Gdańsk University Press, Gdańsk 2012. 4. Council Regulation (EEC) No 2913/92 of 12 October 1992 establishing the Community Customs Code (OJ L 302, 19.10.1992). 5. A. Watson, Finance of International Trade, Bankers Book Limited, London 1994. 6. J. Bednarz (co-author), [in:] Rozliczenia międzynarodowe, red. D. Marciniak-Neider, PWE, Warszawa 2011	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.