

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Economics , PG_00188086						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska dr hab. Leszek Czerwonka, prof. UG				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		40.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie wiedzy i umiejętności w zakresie analizy ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wspomagania procesów decyzyjnych w środowisku biznesowym. Szczególny nacisk położony jest na ocenę wpływu czynników mikro- i makroekonomicznych na działalność przedsiębiorstw oraz analizę strategicznych decyzji podejmowanych w warunkach ryzyka i niepewności.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IBMU2_U01] potrafi analizować i interpretować złożone zjawiska gospodarcze oraz relacje zachodzące w środowisku międzynarodowym, wykorzystując pogłębioną wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego i finansów.		Student potrafi interpretować, wyjaśniać i analizować złożone zjawiska ekonomiczne oraz zależności między nimi, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii menedżerskiej do oceny wpływu czynników mikro- i makroekonomicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[IBMU2_W08] zna i rozumie obszary funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa w środowisku międzynarodowym oraz uwarunkowania jego działalności.		Student zna i rozumie ekonomiczne mechanizmy funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa oraz uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji ekonomicznych podejmowanych przez przedsiębiorstwa działające w środowisku międzynarodowym.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		

Treści przedmiotu	WYKŁAD (15 godz.) 1. Wpływ czynników mikroekonomicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych. 2. Produkcja, produktywność oraz koszty przedsiębiorstwa 3. Ekonomia menedżerska i proces podejmowania decyzji gospodarczych 4. Decyzje przedsiębiorstw w warunkach ryzyka i niepewności 5. Teoria gier oraz zachowania strategiczne w biznesie 6. Wpływ czynników makroekonomicznych na działalność przedsiębiorstw ĆWICZENIA (15 godz.) 1. Analiza popytu, podaży oraz efektów zewnętrznych na wybranych rynkach 2. Obliczanie i interpretacja kosztów oraz efektów produkcji 3. Rozwiązywanie problemów z zakresu ekonomii menedżerskiej 4. Analiza decyzji biznesowych w warunkach ryzyka i niepewności 5. Zastosowanie teorii gier do rozwiązywania problemów biznesowych PROJEKT (30 godz.) Analiza mechanizmów wpływu czynników mikro- i makroekonomicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. 1. Wybór przedsiębiorstwa 2. Analiza otoczenia mikroekonomicznego 3. Analiza otoczenia makroekonomicznego 4. Ekonomiczna analiza wpływu czynników polityczno-prawnych 5. Ekonomiczna analiza wpływu czynników społecznych 6. Ekonomiczna analiza wpływu czynników technologicznych 7. Opracowanie raportu projektowego Program jest realizowany zarówno w trakcie zajęć, jak i poza nimi w formie samodzielnego wykonywania przez studenta zadań problemowych/projektów, które są konsultowane z prowadzącym i wykonywane w ramach bloków projektowych.														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Warunki zaliczenia przedmiotu Ocena końcowa z przedmiotu może zostać wystawiona wyłącznie po uzyskaniu pozytywnej oceny ze wszystkich form zajęć przewidzianych w programie przedmiotu (wykład, ćwiczenia i projekt). Zaliczenie każdej części składowej jest warunkiem koniecznym zaliczenia przedmiotu.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Projekt</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr><tr><td>Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium.</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>Część wykładowa jest oceniana na podstawie egzaminu pisemnego oraz projektów realizowanych przez studentów.</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt	51.0%	20.0%	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium.	51.0%	40.0%	Część wykładowa jest oceniana na podstawie egzaminu pisemnego oraz projektów realizowanych przez studentów.	51.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Projekt	51.0%	20.0%													
Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium.	51.0%	40.0%													
Część wykładowa jest oceniana na podstawie egzaminu pisemnego oraz projektów realizowanych przez studentów.	51.0%	40.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Mankiw N. G., Taylor M. P., Ashwin A., Business Economics, 4th Edition, Cengage Learning EMEA, Andover 2024. 2. AllenW. B., Doherty N. A., Weigelt K. , Mansfield E., Managerial economics. Theory, application, and cases, 8th edition, W. W. Norton & Company, New York 2013.													

	Uzupełniająca lista lektur	1. Czerwonka L., Poszewiecki A., Investment and Corporate Financial Constraints: The Case of European Union Listed Companies. <i>Ekonomia Międzynarodowa</i>, vol. 44, 2023, s. 2746. 2. Jaworski J., Czerwonka L., Profitability and working capital management: evidence from the Warsaw Stock Exchange, <i>Journal of Business Economics and Management</i>, 2022, vol. 23, no 1, s. 180-198. 3. Czerwonka L., Jaworski J., Capital structure determinants of small and medium-sized enterprises: evidence from Central and Eastern Europe, <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i>, 2021, vol. 28, no 2, s. 277-297. 4. Blajer-Gołębiewska A, Czerwonka L., Kozłowski A., Leading Behavioral Characteristics and Investors Decisions: An Experimental Approach [w:] W. Strielkowski (red.) <i>Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics</i>, Springer, Cham, 2019, s. 213-224. 5. Blajer-Gołębiewska, A., Honecker, L., Nowak, S., Investor sentiment response to COVID-19 outbreak-related news: a sectoral analysis of US firms. <i>North American Journal of Economics and Finance</i>, 2024, vol. 71, s. 116.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.