

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Business, PG_00188088						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Orłowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Christian Orobello dr Renata Orłowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0		40.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką biznesu międzynarodowego i gospodarki światowej, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych teorii handlu międzynarodowego, polityki handlowej oraz wyzwań stojących przed uczestnikami gospodarki globalnej. Przedmiot służy również rozwijaniu umiejętności analizy zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w środowisku międzynarodowym oraz przygotowywania raportów analitycznych wspierających podejmowanie decyzji w biznesie międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBMU2_U01] potrafi analizować i interpretować złożone zjawiska gospodarcze oraz relacje zachodzące w środowisku międzynarodowym, wykorzystując pogłębioną wiedzę z zakresu biznesu międzynarodowego i finansów.	Student potrafi analizować procesy handlu międzynarodowego, oceniać skutki polityki handlowej oraz interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce światowej z perspektywy biznesu międzynarodowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W01] zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz złożone zależności między nimi w wymiarze międzynarodowym.	Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania handlu międzynarodowego oraz zależności między przepływami handlowymi, polityką handlową i procesami zachodzącymi w gospodarce światowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W03] zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i koncepcje właściwe dla biznesu międzynarodowego, ekonomii międzynarodowej i finansów międzynarodowych oraz dyscyplin pokrewnych.	Student zna i rozumie zaawansowaną terminologię i koncepcje z zakresu międzynarodowego handlu, finansów i biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[IBMU2_W04] zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne teorie biznesu międzynarodowego oraz ekonomii międzynarodowej, w tym różnice między głównymi nurtami tych teorii, główne tendencje ich rozwoju oraz ich implikacje dla praktyki gospodarczej.	Student zna i rozumie współczesne teorie handlu międzynarodowego oraz ich implikacje dla funkcjonowania biznesu międzynarodowego i gospodarki światowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	WYKŁAD – 15 godz. 1. Wprowadzenie: istota biznesu międzynarodowego: omówienie programu i zaliczenia (3 godz.) Gospodarka międzynarodowa i krajowa, korzyści z handlu, klasyczne teorie handlu, zmienna struktura handlu międzynarodowego, model grawitacyjny (GM), bariery w handlu. 2. Współczesna teoria handlu międzynarodowego i współczesny międzynarodowy podział pracy – główne cechy i krytyka (6h) Teoria cyklu produktu, teoria popytu reprezentatywnego Lindera, handel wewnątrzgałęziowy (IIT), endogeniczna teoria wzrostu (EGT), nowa teoria wzrostu (NGT), nowa teoria handlu (NTT), model Dixita-Stiglitz. 3. Międzynarodowa polityka handlowa (2h) Liberalizm a protekcjonizm, argumenty za wolnym handlem, przyczyny protekcjonizmu, instrumenty polityki handlowej, kontrowersje w polityce handlowej. 4. Bilans płatniczy (2h) Pojęcie i struktura bilansu płatniczego, problem równowagi bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy sytuacji gospodarczej kraju. 5. Wyzwania stojące przed gospodarką światową (2h) Problemy gospodarek wschodzących, problemy gospodarek uprzemysłowionych, międzynarodowa koordynacja gospodarcza. ĆWICZENIA – 15 godz. 1. Wprowadzenie do przedmiotu (1h) a) omówienie programu przedmiotu, zasad zaliczenia oraz organizacji zajęć, b) analiza pojęcia biznesu międzynarodowego, c) identyfikacja uczestników biznesu międzynarodowego. 2. Handel międzynarodowy w gospodarce światowej (3h) a) analiza korzyści wynikających z handlu międzynarodowego, b) interpretacja danych dotyczących handlu światowego, c) analiza zmian w strukturze handlu międzynarodowego, d) analiza modelu grawitacyjnego. 3. Międzynarodowa polityka handlowa i bariery handlowe (4h) a) analiza argumentów za wolnym handlem i protekcjonizmem, b) identyfikacja beneficjentów i kosztów protekcjonizmu, c) analiza taryfowych i pozataryfowych barier handlowych, d) ocena skutków stosowania instrumentów polityki handlowej. 4. Bilans płatniczy jako narzędzie analizy sytuacji gospodarczej kraju (3h) a) analiza struktury bilansu płatniczego, b) interpretacja danych bilansu płatniczego, c) identyfikacja źródeł nierównowagi zewnętrznej, d) analiza przypadków wybranych państw. 5. Wyzwania stojące przed gospodarką światową (2h) a) analiza problemów gospodarek wschodzących, b) analiza problemów gospodarek uprzemysłowionych, c) ocena znaczenia międzynarodowej koordynacji gospodarczej, d) dyskusja nad współczesnymi wyzwaniami gospodarki światowej. 6. Zaliczenie przedmiotu (2h) a) podsumowanie kluczowych zagadnień kursu, b) zaliczenie przedmiotu w formie testu. GODZINY PROJEKTOWE – 30 godz. Global Business Observation Project (GBOP) Part I: Global Business Intelligence Report Projekt stanowi pierwszy etap Global Business Observation Project (GBOP), realizowanego na kolejnych semestrach studiów. Analizy przygotowane w ramach Global Business Intelligence Report będą rozwijane i pogłębiane podczas realizacji przedmiotów International Economic Diplomacy oraz Advanced International Economics. Dzięki temu studenci będą mogli analizować ten sam problem z perspektywy biznesowej, handlowej, instytucjonalnej i makroekonomicznej, rozwijając umiejętności analityczne w sposób stopniowy i interdyscyplinarny. 1. Wybór tematu i planowanie projektu (3h) a) wybór kraju, rynku, sektora lub zjawiska gospodarczego, b) określenie celu raportu, c) identyfikacja potrzeb informacyjnych odbiorcy raportu, d) opracowanie planu analizy. 2. Pozyskiwanie i ocena źródeł informacji (3h) a) identyfikacja źródeł danych, b) ocena wiarygodności źródeł, c) przygotowanie bazy źródeł i danych. 3. Profil gospodarczy analizowanego obiektu (4h) a) charakterystyka kraju, rynku lub sektora, b) analiza podstawowych wskaźników gospodarczych, c) identyfikacja trendów rozwojowych. 4. Analiza otoczenia międzynarodowego (4h) a) analiza pozycji w gospodarce światowej, b) analiza powiązań handlowych, c) identyfikacja kluczowych partnerów i konkurentów.
-------------------	--

	5. Analiza szans i zagrożeń (4h) a) identyfikacja czynników sprzyjających rozwojowi, b) identyfikacja ryzyk i ograniczeń, c) ocena wpływu czynników globalnych. 6. Analiza danych i interpretacja wyników (4h) a) opracowanie materiału empirycznego, b) interpretacja danych statystycznych, c) formułowanie wniosków. 7. Opracowanie rekomendacji (3h) a) identyfikacja możliwych kierunków rozwoju, b) przygotowanie rekomendacji dla uczestników biznesu międzynarodowego. 8. Opracowanie raportu końcowego (5h) a) integracja wyników analiz, b) przygotowanie Executive Summary, c) redakcja raportu końcowego. Efektem projektu jest Global Business Intelligence Report wraz z Executive Summary.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków ekonomicznych. Ocena końcowa z przedmiotu może zostać wystawiona wyłącznie po uzyskaniu pozytywnej oceny ze wszystkich form zajęć przewidzianych w programie przedmiotu (wykład, ćwiczenia i projekt). Zaliczenie każdej części składowej jest warunkiem koniecznym zaliczenia przedmiotu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca ciągła na ćwiczeniach, dyskusja, test	51.0%	20.0%
	projekt zespołowy	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Krugman P., Obstfeld M., International Economics. Theory and Policy, 12th ed. (2022) or earlier, Published by Pearson Czinkota M., et al, International Business, London: John Wiley & Sons 2009 (European Edition) Pegoraro, D., De Propriis, L., Aggie Chidlow, A., De-globalisation, value chains and reshoring In book: Industry 4.0 and Regional Transformations, April 2020, DOI: 10.4324/9780429057984-9, LicenseCC BY-NC-ND 4.0 (https://www.researchgate.net/publication/340512841_De-globalisation_value_chains_and_reshoring) R.Orłowska, K.Żołądkiewicz, The new face of the World Trade Organization, Gdansk University Press, Gdansk 2021, (pp. 37-54; 143-176). P.Zientara, International economic relations. Selected theoretical issues and policy implications, Univertsity Press, Gdansk 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	Rugman A.M., Collinson S., International business, 6th ed. (2012), Published by Pearson.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Które z poniższych stwierdzeń jest/są prawdziwe: a. Wymogi dotyczące lokalnej zawartości to regulacje wymagające, aby pewna określona część finalnego dobra była produkowana w kraju zagranicznym. b. Standaryzacja norm zdrowotnych i bezpieczeństwa nie jest użytecznym narzędziem do minimalizowania skutków handlowych. c. Cła antydumpingowe są odpowiedzią na nieuczciwe praktyki handlowe i szkodę dla krajowych producentów oraz są proporcjonalne do wielkości różnicy cen. d. Kwoty importowe podnoszą cenę importu poprzez ograniczenie ich ilości. 2. Amerykański turysta we Francji zapłacił 200\$ za lunch w jednej z francuskich restauracji, obciążając tą kwotą swoją kartę kredytową Visa. W bilansie płatniczym transakcja ta zostanie zarejestrowana w następujący sposób: a. CA: 200\$ kredyt i FA: 200\$ debet b. CA: 200\$ debet i CA: 200\$ kredyt c. CA: 200\$ debet i FA: 200\$ kredyt d. FA: 200\$ debet i CA: 200\$ kredyt 3. Które z tych stwierdzeń jest/są prawdziwe? a. Jeśli Toyota Inc. z Japonii zbuduje zakład montażu samochodów w Stanach Zjednoczonych, rachunek kapitałowy Japonii odnotuje odpływ. b. Transfery jednostronne odnoszą się do transakcji dwustronnych, odzwierciedlających ruch towarów i usług w jednym kierunku z odpowiadającymi im płatnościami w drugim kierunku. c. W bilansie płatniczym napływ kapitału można przyrównać do importu towarów i usług. d. W bilansie płatniczym rozbieżność statystyczna jest traktowana jako część rachunku handlu towarami, ponieważ transakcje towarowe są zazwyczaj najczęstszym źródłem błędów.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.