

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia podróży (Ćw. audytoryjne), PG_00176682						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agata Bachórz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		10.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uszczegółowienie i pogłębienie wiedzy na temat socjologii podróży poprzez odniesienie jej do różnych modeli podróżowania oraz konkretnych lokalizacji - destynacji turystycznych. Ponadto celem ćwiczeń jest wskazanie związków między teoretyczną wiedzą na temat mobilności czasu wolnego a możliwością jej zastosowania w politykach publicznych. Zajęcia położą też nacisk na społeczne poszukiwania zrównoważonego modelu turystyki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_K04] Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Jest gotów do poszukiwania danych wychodzących poza kanon socjologicznej wiedzy na temat praktyk podróżowania.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U13] Jest gotów do efektywnej współpracy i współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role.	Jest gotów do pracy zespołowej nad diagnozą i rozwiązywaniem problemów związanych z oddziaływaniem turystyki na społeczności lokalne.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SOCL3_U08] Potrafi analizować aktualne zjawiska społeczne w kontekście wiedzy o mechanizmach działania człowieka, oddziaływania grupy na jednostkę, oraz procesów zmian, jakim podlega społeczeństwo polskie, społeczeństwa Europy i świata.	Potrafi dokonywać podstawowych analiz indywidualnych i grupowych wzorów mobilności turystycznej. Potrafi dokonywać podstawowych analiz sytuacji w destynacjach turystycznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U07] Potrafi analizować proponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Umie diagnozować oddziaływania turystyki na społeczności z wykorzystaniem narzędzi socjologii.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U02] Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu różnych nurtów socjologii i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych.	Potrafi łączyć źródła danych na temat turystyki z wiedzą teoretyczną o podróżowaniu w celu diagnozowania, szukania rozwiązań i modelowania zachowań społecznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_W08] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i kierunki najważniejszych zmian w zakresie struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach tych zmian w skali mikro- i makrospołecznej oraz w skali globalnej.	Rozumie przeobrażenia modeli podróżowania w XX i XXI wieku, zna konsekwencje tych zmian i rozumie refleksję socjologiczną nad nimi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Relacje władzy wpisane w turystykę Turystyka jako narzędzie upodmiotowienia? Turystyka w miejscach kłopotliwego dziedzictwa Lokalność, lokalni przewodnicy i mikrowyprawy Polityki publiczne w obszarze turystyki W stronę turystyki zrównoważonej?		
	Podstawowa wiedza z obszaru socjologii kultury i antropologii kulturowej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z obszaru socjologii kultury i antropologii kulturowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Udział w zajęciach i wykonywanie zadań częściowych	80.0%	30.0%
	Przygotowanie pracy pisemnej na bazie zrealizowanego projektu	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Banaszkiewicz M., Turystyka w miejscach kłopotliwego dziedzictwa, Kraków 2018 (fragmenty). 2. Bloch N., Bliscy nieznajomi Turystyka i przezwyciężanie podporządkowania w postkolonialnych Indiach, Poznań 2018 (fragmenty). 3. Gutowska A., Going beyond poverty tourism? The narratives of Kibera residents and their meanings constructed within the frame of slum tours, Folia Turistica 37, 2015. 4. Michałowski L., Klimat nostalgii gdańskich dzielnic, czyli lokalnych przewodniczek praca z pamięcią, Miscellanea Anthropologica Et Sociologica, 21, 2020.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Higgins-Desbiolles F., S. Carnicelli, Ch.Krolikowski, G.Wijesinghe, & K.Boluk, Degrowing tourism: Rethinking tourism. Journal of Sustainable Tourism, 27(12), 2019. 2. Robiński, A., Hajstry: krajobraz bocznych dróg, Wołowiec 2017. 3. Volgger, M., The end of tourism through localhood and overtourism?. In: Pechlaner, H. (eds) Destination und Lebensraum. Entrepreneurial Management und Standortentwicklung. Springer Gabler, Wiesbaden 2019.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.