

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Introduction to Theory of Communication, PG_00166626						
Kierunek studiów	Cultural Communication (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Redzimska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi podejściami badawczymi w teorii komunikacji m.in. związanymi z komunikacją niewerbalną, interpersonalną, masową. Poza tym, zostaną wprowadzone elementy składowe komunikacji, typy/ modele komunikacji oraz zasady ich klasyfikowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu do dialogu międzykulturowego.		Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw teorii komunikacji.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_W15] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody analizy językoznawczej, w tym mające zastosowanie w badaniach nad kulturowym i społecznym funkcjonowaniem języka.		Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody analizy językoznawczej z zakresu podstaw teorii komunikacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_W09] Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą podstawowego anglojęzycznego aparatu pojęciowo-terminologicznego z zakresu językoznawstwa, w szczególności mającego zastosowanie w badaniach nad kulturowym i społecznym funkcjonowaniem języka.		Zna zaawansowane anglojęzyczne terminologię i pojęcia z zakresu podstaw teorii komunikacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_U02] Potrafi właściwie korzystać ze zdobytej wiedzy przedmiotowej, aby identyfikować i wyjaśniać fakty, zjawiska i procesy dotyczące kultury, literatury i języka oraz ich kulturowych i społecznych uwarunkowań, posługując się pojęciami i metodami z zakresu nauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa oraz językoznawstwa.		Korzysta z wiedzy i umiejętności, aby identyfikować i wyjaśniać fakty, zjawiska i procesy z zakresu podstaw teorii komunikacji.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_W03] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa, w szczególności dotyczące kulturowego i społecznego funkcjonowania języka.		Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu podstaw teorii komunikacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metodologie badań i teorie z zakresu językoznawstwa, w szczególności mające zastosowanie w badaniach nad kulturowym i społecznym funkcjonowaniem języka.		Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologie badań i teorie z zakresu podstaw teorii komunikacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_W12] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą zagadnień z zakresu kulturowego i społecznego funkcjonowania języka.		Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw teorii komunikacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_U08] Potrafi komunikować się w języku angielskim, używając specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa i językoznawstwa.		Potrafi komunikować się w języku angielskim, używając specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o kulturze.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Wprowadzenie podstawowych pojęć związanych z procesem komunikacji. Modele komunikacji. Formy komunikacji. Gesty i gestykulacja. Język jako najważniejszy element w procesie komunikacji: znak językowy, znaczenie kodu językowego, akty mowy, teoria relewancji. Komunikacja w sferze publicznej. Interakcja a manipulacja. Komunikacja multimedialna.			
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	
	test/ egzamin ustny lub pisemny	50.0%	100.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Emory Griffin. 2011. A first look at Communication Theory. McGraw-Hill Companies, Incorporated. Austin, J.L. 1962. How to Do Things with Words. Oxford University Press. oraz inne materiały wybrane przez prowadzącego
	Uzupełniająca lista lektur	Gill, R. (2007). Postfeminist Media Culture. Elements of a sensibility, European Journal of Cultural Studies, 10.2: 147-166. Hall, S. (1980) 'Encoding/decoding'. in Culture, media, language: Working papers in cultural studies, 1972-79. New York: Routledge. Hartley, J (2002). Communication, cultural and media studies: the key concepts. London: Routledge. Hayles, K. (2012) How we think. Digital media and contemporary technogenesis. Chicago: Chicago University Press. Katz, E., & Lazarsfeld, P. (1955) The part played by the people in the flow of mass communication. New York: The Free Press. Katz, E., Blumler, J., Gurevitch, M. (1973) 'Uses and gratifications research'. The Public Opinion Quarterly, 37, 509-523. Lasswell, H. D. (1948) 'The structure and function of communication in society'. in The communication of ideas. ed. by Bryson, L. New York: Harper. Lazarsfeld, P., Merton, R. K. (1948) 'Mass communication, popular taste and organized social action' in The communication of ideas. ed. by Bryson, L. New York: Harper. Lazarsfeld, P.F., Berelson, B., Gaudet, H. (1968) The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign. 3rd ed. New York: Columbia University Press. McRobbie, A. (2004) Postfeminism and popular culture Feminist Media Studies Vol. 4, No. 3 : 255-264. McLuhan, M. (1992) The global village: Transformations in world life and media in the 21st century. New York: Oxford University Press USA.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.