

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	English for Public Relations, PG_00166628						
Kierunek studiów	Cultural Communication (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Tillack				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		136.0	200
Cel przedmiotu	Celem kursu jest doskonalenie i ugruntowanie umiejętności czytania i słuchania ze zrozumieniem i wypowiadania się w formie ustnej i pisemnej na tematy związane z kształtowaniem wizerunku, stosunkami firmy ze środowiskiem zewnętrznym, bogacenie słownictwa oraz zasobu struktur leksykalno-gramatycznych charakterystycznych dla Public Relations, używając języka angielskiego na poziomie B2+/C1 wg ESOKJ. Kurs obejmuje również pracę nad doskonaleniem wymowy wg zasady English as a Lingua Franca oraz kształtowaniem poprawności gramatycznej wypowiedzi. Kurs składa się z następujących komponentów: Pronunciation & Speaking and Integrated Skills: Reading, Listening, Vocabulary & Use of English.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu nauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu do dialogu międzykulturowego.	Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności z zakresu języka angielskiego używanego w Public Relations, na poziomie B2+/C1.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, integrować i dokumentować informacje z różnych źródeł, dokonywać ich interpretacji i wyciągać wnioski, w tym w odniesieniu do zagadnień dotyczących współczesnej kultury, literatury i językoznawstwa.	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, integrować i dokumentować informacje z różnych źródeł, dokonywać ich interpretacji i wyciągać wnioski w odniesieniu do języka angielskiego używanego w Public Relations.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_U11] Potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne oraz brać udział w dyskusji w języku angielskim na poziomie C1, w tym posługując się specjalistycznym językiem międzynarodowego biznesu i dyplomacji.	Potrafi przygotowywać prace pisemne i wystąpienia ustne oraz brać udział w dyskusji w języku angielskim na poziomie B2+/C1, posługując się specjalistycznym językiem Public Relations.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[CCL3_U14] Potrafi samodzielnie planować i realizować samokształcenie przez całe życie, w szczególności w zakresie współczesnej kultury, literatury i języka angielskiego.	Potrafi samodzielnie planować i realizować samokształcenie przez całe życie w zakresie specjalistycznego języka angielskiego używanego w Public Relations.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[CCL3_U13] Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów oraz w pracy zawodowej.	Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu języka angielskiego używanego w Public Relations.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Integrated skills: Reading, Listening, Vocabulary and Use of English - tematy do wyboru: 1. Wstęp do Public Relations: rola PR w firmie, podstawowe pojęcia, krótka historia PR, znaczenie PR w dzisiejszym świecie. 2. Komunikaty prasowe: podstawowe pojęcia, analiza dobrych komunikatów prasowych, napisanie komunikatu prasowego. 3. Zarządzanie kryzysowe: terminologia, studium przypadku, komunikacja w kryzysie. 4. Media społecznościowe w służbie PR: zredagowanie wpisu PR w mediach społecznościowych. 5. Organizacja wydarzeń: studium przypadku i napisanie oferty zorganizowania wydarzenia, wyzwania związane z organizacją wydarzenia. 6. Dobre relacje z interesariuszami zewnętrznymi i ich podtrzymywanie. 7. Komunikacja wewnętrzna w firmie 8. Etyka w Public Relations: debata na temat etyki w PR. Pronunciation & Speaking: praca nad mową wiążaną, doskonalenie umiejętności używania odpowiedniej intonacji i akcentu zdaniowego w przemówieniach publicznych, doskonalenie wymowy indywidualnych dźwięków. Zastosowanie zasad retoryki w przemówieniach.		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wymaganie wstępne: zaliczenie kursu Business English II w semestrze trzecim. Wymagania dodatkowe: kurs English for Public Relations kończy się egzaminem pisemnym i ustnym. Aby studentka/student mógł przystąpić do egzaminu, musi najpierw uzyskać zaliczenie z obu komponentów: Pronunciation & Speaking & Integrated Skills: Reading, Listening, Vocabulary and Use of English. Brak zaliczenia choćby z jednego z komponentów, skutkuje oceną negatywną za moduł i uniemożliwia przystąpienie do egzaminu na koniec semestru 4.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny	51.0%	50.0%
	Egzamin pisemny z czytania i słuchania ze zrozumieniem, słownictwa oraz struktur leksykalno-gramatycznych	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Public Relations Practice in English, Jolanta Ćwiklińska, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa, 2005 Public Relations: The Basics, Ron Smith, London, Routledge, 2013 Marie McLisky English for Public Relations in Higher Education Studies English for Specific Academic Purposes, Garnet Education, 2011 Handbook of corporate communication and public relations, Sandra Oliver, Routledge, 2004,	
	Uzupełniająca lista lektur	Reputation Management. The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication. J. Doorley, H. F. Garcia, Routledge Taylor & Francis Group, New York, London, 2007 Managers Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management,. D. Dozier, L. Grunig, J. Grunig , LEA Publishers, Mahwah, NJ; Hove, UK, 1995	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.