

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Literatura i kultura popularna - wykład (Wykład), PG_00141424						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Mariusz Kraska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest charakterystyka wybranych teorii kultury popularnej i zagadnień z nią związanych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki literatury popularnej i jej gatunków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_W02] Ma rozszerzoną wiedzę z historii literatury polskiej i powszechnej.	zna i rozumie relacje łączące literaturę popularną z jej kulturowym, społecznym i politycznym otoczeniem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FPL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z zakresu literaturoznawstwa z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych dostępnych we wszystkich mediach.	potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z zakresu literatury i kultury popularnej, wykorzystując i wynajdując materiały pochodzące z różnego typu źródeł	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FPL3_W01] Ma rozszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu literatu-roznawstwa w systemie nauk oraz o jego specyfice przedmiotowej i metodologicznej.	ma wiedzę na temat miejsca i statusu literatury i kultury popularnej i rozumie, że wymagają one specyficznego ujęcia metodologicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FPL3_U06] Potrafi ocenić poziom swoich kompetencji oraz rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego w zakresie literaturoznawstwa.	potrafi krytycznie ocenić poziom swoich kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i doskonalenia,.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FPL3_U03] Posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie literaturoznawstwa.	posiada umiejętności interpretacji tekstów i zjawisk z dziedziny literatury i kultury popularnej, a także formułować i analizować związane z tym obszarem problemy badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FPL3_K01] Efektywnie organizuje swoją pracę na obszarze literaturoznawczym i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	posiada umiejętność organizacji swojego warsztatu badawczego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Problematyka wykładów obejmuje omówienie wybranych teorii kultury popularnej i metod jej badania: Kultura masowa vs kultura popularna. Teorie przemysłu kulturowego i globalnego przemysłu kulturowego. Pojęcie sztuki masowej. Kategoria mitu w badaniach kultury popularnej. Szkoła z Birmingham i badania kulturowe. Populizm kulturowy; Kultura konwergencji i kultura uczestnictwa.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Adorno T. W., Przemysł kulturalny, Warszawa 2019. Barthes R., Mitologie, Warszawa 2000 lub wyd. późniejsze Carroll N., Filozofia sztuki masowej, Gdańsk 2011. Eco U., Apokaliptycy i dostawani, Warszawa 2010. Eco U., Superman w literaturze masowej, Warszawa 1996. Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Kraków 2008. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005. Lash S., Lury C., Globalny przemysł kulturowy, Kraków 2011	

	Uzupełniająca lista lektur	Kłoskowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, Warszawa 1980 lub wydania późniejsze. Kultura i hegemonia: antologia tekstów szkoły z Blrmingham, red. i wybór M. Wróblewski, Toruń 2012. Słownik literatury popularnej, pod red. T. Żabskiego, wyd. 2 zmienione, Wrocław 2007. Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 2008.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie kultury masowej Narracja transmedialna i jej cechy Szkoła z Birmingham i badania kulturowe	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.