

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Internet w praktyce dziennikarskiej (Ćw. audytoryjne), PG_00141425						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Artur Nowaczewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	W ramach przedmiotu student zapoznaje się z różnymi aspektami zastosowania Internetu w zawodzie dziennikarza. Uczy się zdobywać informacje w Internecie i przygotowywać materiały prasowe publikowane w sieci. Wykonuje prace zaliczeniowe wymagające przygotowania interaktywnych projektów w sieci.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz wykorzystywać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością.	Student potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością: potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem źródeł internetowych; • korzysta z internetowych archiwów; • korzysta z polskich i zagranicznych zasobów elektronicznych bibliotek; • samodzielnie tworzy i redaguje strony na mediach społecznościowych; • posługuje się pojęciami z zakresu dziennikarstwa internetowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FPL3_K05] Kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska.	Student kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska: ma świadomość znaczenia mediów elektronicznych w życiu społecznym i komunikacji społecznej; • potrafi pracować samodzielnie a także w grupie; • uczestniczy w życiu kulturalnym za pośrednictwem Internetu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FPL3_K03] Rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.	Student rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	[FPL3_W12] Ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności, pozwalającą na rozumienie zjawisk współczesnej kultury i etyczne działanie w ramach wybranej specjalności.	Student ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności: • ma podstawową wiedzę z zakresu rynku polskich mediów elektronicznych; • wymienia i charakteryzuje najważniejsze polskie portale internetowe; • wymienia i charakteryzuje internetowe gatunki dziennikarskie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	Tradycyjne media w Internecie; wykorzystanie serwisów informacyjnych; internetowe gatunki dziennikarskie; artykuł drukowany a artykuł internetowy (podobieństwa i różnice), internetowe dziennikarstwo obywatelskie; kwestia czasu i trwałości w przypadku materiałów internetowych; praktyczne wykorzystanie hipertekstualności; interaktywność w Internecie; media społecznościowe; wpływ mediów społecznościowych na życie społeczne i polityczne; kreowanie wizerunku w Internecie.		
	Podstawy korzystania z Internetu; obsługa wyszukiwarek internetowych; znajomość podstaw terminologii dziennikarskiej, ogólna znajomość polskiego rynku mediów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prace zaliczeniowe	51.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prowadzący zastrzega sobie prawo do zmiany listy lektur. Internetowe gatunki dziennikarskie, red. nauk. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Warszawa 2010. Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010. Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012. Allan S., Newsy w sieci: Internet i dziennikarstwo, Kraków 2008. Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, Warszawa 2015 Biblia dziennikarstwa, pod red. Andrzeja Skworza, Andrzeja Niziołka, Kraków 2010 Szpunar M, Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń 2011. Strony internetowe gazet i czasopism; Portale internetowe http://gazeta.pl, http://onet.pl, http://wp.pl, http://interia.pl; Portale trójmiejskie: http://trojmiasto.pl; Portale poświęcone rynkowi mediów: http://wirtualnemedi.pl Portale społecznościowe Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Wikipedia
	Uzupełniająca lista lektur	Burgess J., J. Green, Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa, Warszawa 2011. Górska-Olesińska M, Słowo w sieci. Elektroniczne dyskursy, Opole 2009. Kamińska M., Niecne memy. Dwanaście wykładów o kulturze Internetu, Poznań 2011. Liternet. Literatura i internet, red. P. Marecki, Kraków 2002. Więckiewicz M., Blog w perspektywie genologii multimedialnej, Toruń 2012.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	