

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Współczesna kultura medialna (Konwersatorium), PG_00141436						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Filipowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze współczesną kulturą medialną jako formą komunikacji symbolicznej, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów (filmu, telewizji, wideo, Internetu) jako środków ekspresji w wymiarze indywidualnym i społecznym. Obok wyposażenia w wiedzę celem kształcenia jest poszerzenie i pogłębienie umiejętności analizy i interpretacji przekazów medialnych jako tekstów kultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy [FPL3_K05] Kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska.	Efekt z przedmiotu K_K05 - student w swych działaniach uwzględnia prospołeczny wymiar dziennikarstwa, dbając o dobro społeczności i środowiska	Sposób weryfikacji i oceny efektu [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FPL3_K03] Rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.	K_K03 - student zgodnie z kodeksem etycznym angażuje się w zadania niezbędne do wykonywania profesji dziennikarza	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FPL3_W12] Ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności, pozwalającą na rozumienie zjawisk współczesnej kultury i etyczne działanie w ramach wybranej specjalności.	K_W12 - student ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą niezbędną do interpretacji przekazów medialnych (z zakresu specjalności dziennikarstwo i wiedza o mediach).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością.	K_U08 - student w badaniach przekazów medialnych potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w oparciu o metodologie literaturoznawcze i językoznawcze (w zakresie specjalności dziennikarstwo i wiedza o mediach).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Prywatne i publiczne w mediach. Media oficjalne i alternatywne. Portale społecznościowe i autorskie blogi. Media i stereotypy medialne wizerunki płci i narodowości. Media, czyli życie na widoku. "Kultura obnażenia" i "kultura podglądactwa". Monitoring i "rozmowy kontrolowane". Reality show. Ukryta kamera etyka podglądania. Tabu w praktyce medialnej. Cenzura i transgresja. Autoperformans medialny. Nowe media a przemiany obyczajowe. Efekty perswazyjne i emancypacyjne. Nowe media a przeobrażenia literatury i sztuki. Zapis dokumentalny czy kreacja? (Psychodrama reż. M.Pirowski, J. Głowacki Kopciuch). Wideokracja. Medialne imperia, medialne szanse na sukces (Videocracy). Media na wojnie, wojna w mediach, wojny mediów (Czas Apokalipsy reż. F.F.Coppola, Walc z Basziirem reż. A.Folman, W. Zawistowski Witajcie w roku 2002).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowania w formie ustnej prezentacji zagadnień wskazanych przez prowadzącego test z wiedzy uzyskanej na zajęciach z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego	40.0% 60.0%	40.0% 60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur • Blow-Up/Powiększenie (1966) reż. M. Antonioni (dvd). • The Conversation/Rozmowa (1974) reż. F. F. Coppola (dvd). • Ćma (1980), reż. T. Żygadło (dvd). • Rysopis (1964), reż. J. Skolimowski (dvd). • Uwertura (1965), reż. M. Pirowski (dvd). • KRWP (2000), realiz. A. Żmijewski (dvd). • Poskromienie złoŃnicy (1997), reż. K. Warlikowski (dvd). • Woodstock. 3 dni pokoju i muzyki (1970), reż. M. Wadleigh (dvd). • Jak to jest (1977), reż. H. Dederko (dvd). • Jak tresuje się dziewczynki, realiz. Z. Libera (dvd). • Takiego pięknego syna urodziłam (1999), reż. M. Koszałka (dvd). • Plus/minus, realiz. K. Radziszewski (dvd). • Czas Apokalipsy (1979), reż. Francis Ford Coppola (dvd). • Walc z Basziirem (2008), reż. A. Folman (dvd). • Videocracy (2009), reż. E. Gandini. • R. Barthes, Mitologie, przeł. A. Dziadek, Warszawa 2000 (tu: Fotogenika wyborcza). • J. Butler, Ramy wojny. Kiedy życie godne jest opłakiwania? Warszawa 2011 (tu: Tortury a etyka fotografii: refleksje u boku Sontag). • L. Kolankiewicz, Notatki po spektaklu: Wojna w Zatoce, Dialog 1991 nr 7. • Media eros przemoc. Sport w czasach popkultury, wybór, wstęp i oprac. A. Gwóźdź, Kraków 2003. • J. Głowacki Kopciuch Dialog 1979 nr 8. • W. Zawistowski, Witajcie w roku 2002, Dialog 2000 nr 6.		

	Uzupełniająca lista lektur	A. Briggs, P. Burke, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010. - Pogranicza audiowizualności, pod red. A. Gwoźdźcia, Kraków 2010 (wybór artykułów). M. Porębski, Ikonosfera, Warszawa 1972. - Czasopisma: "Dialog", "Konteksty", "Studia Medioznawcze".
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prywatne i publiczne w mediach. Media oficjalne i alternatywne. Portale społecznościowe i autorskie blogi. Media i stereotypy medialne wizerunki płci i narodowości. Media, czyli życie na widoku. "Kultura obnażenia" i "kultura podglądactwa". Monitoring i "rozmowy kontrolowane". Reality show. Ukryta kamera etyka podglądania. Tabu w praktyce medialnej. Cenzura i transgresja. Autoperformans medialny. Nowe media a przemiany obyczajowe. Efekty perswazyjne i emancypacyjne. Nowe media a przeobrażenia literatury i sztuki. Zapis dokumentalny czy kreacja? (Psychodrama reż. M. Piwowski, J. Głowacki Kopciuch). Wideokracja. Medialne imperia, medialne szanse na sukces (Videocracy). Media na wojnie, wojna w mediach, wojny mediów (Czas Apokalipsy reż. F.F. Coppola, Walc z Baszirem reż. A. Folman, W. Zawistowski Witajcie w roku 2002)	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.