

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuka wystąpień publicznych II (Ćw. audytoryjne), PG_00133617						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Magdalena Horodecka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie studenta w podstawowe zagadnienia dotyczące dyskursu publicznego i retoryki w kontekście komunikacji medialnej. Istotnym celem kursu jest też praca nad umiejętnością zabierania głosu w debacie publicystycznej oraz rozpoznawanie perswazji i różnych form manipulacji językowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPMU2_U08] Posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.	ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o zakresie, miejscu i charakterze nauk humanistycznych (w tym w wybranych obszarach wiedzy szczegółową) z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku media i PR, zorientowaną na zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej; zna terminologię nauk humanistycznych na poziomie rozszerzonym; ma uporządkowaną pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę o funkcjach kultury i mediów we współczesnym społeczeństwie informacyjnym; ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku media i PR innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami obszaru, z którego został wyodrębniony ten kierunek, pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FPMU2_K06] Świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej, a także umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach i różnych mediach; potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku media i PR, a także popularyzować wiedzę o kulturze i jej instytucjach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FPMU2_W10] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności.	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistycznych oraz jej zastosowania w różnorodnych sytuacjach profesjonalnych; student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów tekstów i wytworów kultury materialnej, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FPMU2_W09] Zna mechanizmy ekonomiczne, prawne i gospodarcze ujawniające się w polszczyźnie w języku, wpływające na rozwój różnych form przedsiębiorczości, zgodne z zasadami etyki.	student zna realia współczesnego świata i rozumie działające w nim mechanizmy ekonomiczne, prawne i gospodarcze oraz ich wpływ na najnowszą polszczyznę.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FPMU2_U06] Rozwija własną kompetencję językową i dba o poziom polszczyzny współpracowników.	Student jest gotów do identyfikacji nieuczciwych zachowań perswazyjnych w komunikacji medialnej i samodzielnego im przeciwdziałania.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FPMU2_K04] Przyjmuje odpowiedzialność za pracę naukową własną i współtworzonego zespołu.	student jest gotów do promowania odpowiedzialnego i krytycznego wykorzystywania mediów tradycyjnych i cyfrowych oraz poszanowania praw własności intelektualnej; działania w zgodność z zasadami etyki zawodu dziennikarza i konsultanta PR, a także w zgodności z regułą społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Główne zagadnienia: 1. retoryka w komunikacji medialnej 2. językowy obraz świata w mediach 3. historia wielkich debat medialnych 4. reguły i normy debaty publicznej oraz jej społeczne i kulturowe funkcje 5. języki totalitarne i ich wpływ na dziennikarstwo 6. wpływ przemian medialnych na kształt dyskursów publicznych (postprawda, fakenews) 7. problem mowy nienawiści w dyskursie medialnym 8. teoria i praktyka debat oksfordzkich		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Biegłość w polszczyźnie mówionej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test wiedzy	51.0%	20.0%
	Zadania praktyczne, projekt	70.0%	40.0%
	Obecność	90.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur • Arystoteles, Retoryka, w: tegoż, Poetyka, przeł. H.Podbielski, Warszawa 1988. • T.G.Ash, Wolne słowo. Dziesięć zasad dla połączonego świata, tłum. M.Godyń, F.Godyń, Kraków 2018 • A.Budzyńska-Data, Retoryka debaty. Polskie wielkie debaty przedwyborcze 1995-2010, Warszawa 2015 • M.Głowiński, Zła mowa. Jak nie dać się propagandzie, Warszawa 2016. • A.Kampka, Debata publiczna. Zmiany społecznych norm komunikacji, Warszawa 2014. • V.Klemperer, LTI. Notatnik filologa, przeł. J. Zychowicz, Kraków 1983. • M.Kochan, Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków 2012. • N.Lubik-Reczek, Debaty oksfordzkie jako narzędzie wspierania edukacji, w: Uwarunkowania i mechanizmy partycypacji politycznej, pod red. M. Rachwał, Poznań 2017. • R.Pankowski, A.Pawlicki, Z.A.Pełczyński, P.Radwan-Rohrenschef, W teatrze debaty oksfordzkiej. Przewodnik debatancki Szkoły Liderów, Warszawa 2012. • J.Pleszczyński, Epistemologia komunikacji medialnej. Perspektywa ewolucyjna, Lublin 2013. • Retoryka i jej dziennikarsko-medialne zastosowania, pod red. M.Worsowicz, Łódź 2016. • Retoryka w praktyce medialnej, red. A.Kwiatkowska, M. Sztyber, Warszawa 2017. • Rytualny chaos. Studium dyskursu publicznego, red. M.Czyżewski, S.Kowalski, A.Piotrowski, Warszawa 2010. • A.Schopenhauer, Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, przeł. B. i Ł.Konorscy, Warszawa 1983. • S. Staszic, Przestrogi dla Polski, Wrocław 2008 (lub inne wydania). • K. Szymanek, Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny, Warszawa 2004. • J.Ziomek, Retoryka opisowa, Wrocław 1990.		

	Uzupełniająca lista lektur	• A.Budzyńska-Data, J.Kwosek, Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów. Komentarze do Schopenhauera, Warszawa 2009. • Gabinet luster. O kształtowaniu samowiedzy Polaków w dyskursie publicznym, red. A.Giza, Warszawa 2013 R.Keyes, Czas post-prawdy. Nieszczerość i oszustwa w codziennym życiu, przeł. P.Tomanek, Warszawa 2017 M.Kochan, Sztuka debaty, Gdańsk 2014. • W.Marciszewski, Sztuka dyskutowania, Warszawa 1994. • A.Szurek, Retoryka mediów elektronicznych. Wątpliwości i perspektywy, w: Retoryka klasyczna i retoryka współczesna. Pola i perspektywy badań, red. C.Mielczarski, Warszawa 2017. • M.Worsowicz, O "duchu stosowności". Teoria retoryczna a współczesna praktyka medialna, Łódź 2013. • F.Fernández-Armesto, Historia prawdy, przeł. J.Ruszkowski, Poznań 1999. • A.Kampka, Perswazja w języku polityki, Warszawa 2009. • G.Lakoff, Nie myśl o słoniu! Jak język kształtuje politykę, przeł. A.E.Nita i J.Wasilewski, Warszawa 2011 Ch.Perelman, Imperium retoryki. Retoryka i argumentacja, przeł. M.Chomicz, Warszawa 2002. • Retoryka wizerunku medialnego, red. A.Budzyńska-Data, A.Kampka, K.Molek-Kozakowska, Warszawa 2016 M.Rusinek, A.Załazińska, Retoryka codzienna. Poradnik nie tylko językowy, Warszawa 2010. • Styl, dyskurs, media, pod red. B.Bogołębskiej i M.Worsowicz, Łódź 2010. • J.Wasilewski, A.Skibiński, Prowadzeni słowami. Retoryka motywacji w komunikacji publicznej, Warszawa 2008.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- przemówienie o ważnej społecznej inicjatywie - przemówienie o ciekawym miejscu kultury w Trójmieście - przemówienie o ciekawym miejscu historii w Trójmieście - wprowadzenie do analizy wielomodalnej	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.