

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rosyjski język biznesu II (Ćw. audytoryjne), PG_00149932						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		rosyjski język rosyjski 70%; język polski 30%		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Języka Rosyjskiego i Przekładoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewa Konefał				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie z terminologią specjalistyczną używaną w rosyjskim języku biznesu. Kształcenie i doskonalenie sprawności językowych niezbędnych do czytania i słuchania ze zrozumieniem tekstów charakterystycznych dla sfery biznesu; kształtowanie umiejętności poprawnego i skutecznego komunikowania się w mowie i piśmie z partnerem rosyjskojęzycznym w kontaktach biznesowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSL3_W12] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne lub społeczne) działalności zawodowej wymagającej znajomości języka rosyjskiego w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z obszarem rosyjskojęzycznym.	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności zawodowej wymagającej znajomości rosyjskiego języka biznesu, w szczególności w zakresie funkcjonowania firmy, transakcji handlu zagranicznego, płatności, transportu i spedycji, dokumentacji handlowej, celnej i finansowej oraz podstawowych operacji bankowych. Rozumie ich znaczenie dla prowadzenia komunikacji biznesowej, obsługi językowej firm oraz rozwoju form przedsiębiorczości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FROSL3_K04] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w różnych sferach działalności zawodowej związanej z posługiwaniem się językiem rosyjskim.	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w sytuacjach zawodowych wymagających posługiwania się rosyjskim językiem biznesu; inicjuje i realizuje zadania związane z prezentacją firmy, obsługą kontaktów handlowych, przygotowaniem dokumentacji biznesowej oraz współpracą z partnerem rosyjskojęzycznym, uwzględniając interes reprezentowanej organizacji i interes publiczny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FROSL3_U04] Potrafi rozpoznawać różne rodzaje tekstów w języku rosyjskim, a także przeprowadzać ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem metod językoznawczych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	Student potrafi identyfikować różne rodzaje tekstów biznesowych w języku rosyjskim oraz dokonywać ich analizy lingwistycznej uwzględniając kontekst komunikacji specjalistycznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSL3_U07] Potrafi posługiwać się językiem rosyjskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	Student potrafi poprawnie posługiwać się językiem rosyjskim w mowie i piśmie z wykorzystaniem terminologii specjalistycznej z zakresu biznesu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	Zapoznanie z rosyjską leksyką specjalistyczną z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa jako podmiotu działalności gospodarczej: prezentacja firmy, forma organizacyjno-prawna, rodzaj i skala działalności. Rosyjska terminologia związana z transakcjami w handlu zagranicznym, płatnościami, rodzajami cen, walutą i formami płatności. Rosyjska leksyka specjalistyczna dotycząca transportu i spedycji towarów: rodzaje opakowań, oznakowanie towaru, środki transportu oraz warunki dostaw w handlu międzynarodowym. Słownictwo rosyjskie stosowane w dokumentacji handlowej i gospodarczej: dokumenty płatnicze, przewozowe, transportowe, celne, certyfikaty. Rosyjska terminologia z zakresu podatków, ceł, działalności finansowej, operacji bankowych, kredytów, operacji giełdowych i ubezpieczeń. Praktyczne zastosowanie rosyjskiej leksyki biznesowej w analizie, rozumieniu i sporządzaniu podstawowych tekstów oraz dokumentów charakterystycznych dla kontaktów gospodarczych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Bondar N., Chwatow S., Komunikacja biznesowa po rosyjsku. Część 1. Biznes w Rosji, Warszawa 2009.</p> <p>Bondar N., Chwatow S., Komunikacja biznesowa po rosyjsku. Część 2. Transakcje w handlu zagranicznym, Warszawa 2010.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Fast L., Zwolińska M., Biznesmeni mówią po rosyjsku (dla średnio zaawansowanych), Warszawa 2002.</p> <p>Gallo A., Makarovska O., Kalita I., Vvedenie v delovoe obsenie. Posobie po russkomu azyku kak inostrannomu, Nitra 2020.</p> <p>Kłobukowa L., Michałkina I., Chawronina S., Dereń B., Tarsa J., Witkowska-Lewicka F., Język rosyjski w sferze biznesu, Warszawa 2003.</p> <p>Kuca Z., Język rosyjski w biznesie (dla średnio zaawansowanych). Warszawa 2007.</p> <p>Stefańska E., W świecie biznesu. Język rosyjski dla biznesmenów, Warszawa 2016.</p> <p>Węgorzewska W., Maskiewicz St., Język rosyjski. Cło, Warszawa 2005.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.