

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Stylistyka internetu (Ćw. audytoryjne), PG_00165640						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		rosyjski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Żanna Śladkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem kursu jest analiza cech języka internetowego zrozumienie specyfiki leksykalnej, składniowej i ortograficznej komunikacji online, badanie struktury, parametrów i stylu tekstów internetowych, a także identyfikacja gatunków internetowych rozpoznawanie i klasyfikowanie form komunikacji w sieci. Pośrednim celem jest ocena wpływu Internetu na język i kulturę, opis zmian w normach językowych i kulturowych w kontekście cyfryzacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_U05] Potrafi odpowiednio dobrać i dostosować już istniejące metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, przy opracowaniu wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk pokrewnych.	Student/ka rozpoznaje, identyfikuje poddane analizie jednostki w tekście, interpretuje je z zastosowaniem poznanych podczas zajęć metod analizy stylistycznej; tworzy multimodalną prezentację dokonanej analizy i przedstawia ją podczas zajęć w języku rosyjskim	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FROSMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w językoznawstwie, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem rosyjskim.	Student/ka przedstawia i definiuje jednostki aparatu terminologicznego dyscypliny, jak komunikacja internetowa, sieci społecznościowe, tekst internetowy, gatunki internetowe, hipertekst, clickbating i in.; wyjaśnia zakres pojęciowy terminów, przytacza przykłady z języka rosyjskiego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do stylistyki internetowej - Definicja i zakres stylistyki internetowej. Cele i zadania stylistyki internetowej. Aparat terminologiczny. - Charakterystyka języka Internetu: cechy leksykalne, składniowe, ortograficzne. - Porównanie z tradycyjnymi stylami językowymi. 2. Charakterystyka tekstu internetowego - Różnice między tekstem klasycznym a tekstem internetowym; hipertekst. - Struktura i parametry tekstu w Internecie. - Specyfika języka internetowego: skróty, emotikony, neologizmy 3. Dominanty stylistyczne komunikacji online - Clickbait; trolling; hype; holy war; agresja językowa i mowa nienawiści 4. Gatunki internetowe, język mediów społecznościowych - Blog, forum, komentarz, e-mail, SMS, czat analiza struktury i funkcji. - Specyfika komunikacji na platformach społecznościowych: Facebook, Twitter, Instagram. - Rola emotikonów, skrótów, hashtagów. - Porównanie użycia języka w Polsce i Rosji. 5. Nowe fenomeny komunikacji - Fake news definicja, rozpoznawanie, przeciwdziałanie. - Postprawda wpływ na opinię publiczną, przykłady. - Rola sztucznej inteligencji w tworzeniu i promocji treści online; dziennikarstwo robotyczne. 6. Netykieta i kultura języka w Internecie - Zasady netykiety, analiza przypadków naruszeń stylistycznych. Etykieta a grzeczność językowa. - Problemy związane z anonimowością w Internecie; odpowiedzialność za treści publikowane online. - Zmiany w normach językowych pod wpływem mediów cyfrowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu. Znajomość języka rosyjskiego w stopniu umożliwiającym realizację efektów kształcenia w ramach przedmiotu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie prezentacji (w grupach)	51.0%	50.0%
	czynny udział w dyskusjach, ćwiczeniach	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grzenia, J. <i>Język w internecie</i>. Kraków: Universitas 2010. Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000 (wybrane fragmenty); Klušina N.I., Nikolaeva A.V., <i>Vvedenie v internet-stilistiku</i>, Moskva 2020. Kreowanie światów w języku mediów, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007 (wybrane Fragmenty); Medialingvistika v terminach i poniatijah. Slovar-spravočnik. Moskva 2018. Paliwoda, A., Krauz, M. (Red.). <i>Obszary polonistyki 5. Internet a język, literatura i kultura współczesna</i>. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego 2021 Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Kraków: Universitas, 2013 (wybrane fragmenty).
	Uzupełniająca lista lektur	Grzenia J., <i>Komunikacja językowa w Internecie</i>, Warszawa 2006; Klimkiewicz A., Śladkiewicz Ż., Trendowicz M., <i>Kreowanie sensów w komunikacji internetowej: mem, stereotyp, mit</i>, Gdańsk 2025.B. Skowronek, <i>Mediolingwistyka</i>, Kraków 2013; Levinson P., <i>Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji</i>, Kraków 2010.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czym jest stylistyka internetowa? Jakie są jej główne cele i obszary badawcze? Czym różni się tekst w Internecie od tekstu tradycyjnego? Jakie są główne cechy języka używanego w Internecie? Jakie elementy składają się na strukturę tekstu internetowego? Wyjaśnij pojęcia: hipertekst, multimodalność, interaktywność w kontekście komunikacji online. Jakie funkcje pełnią emotikony i skróty w komunikacji internetowej? Co oznaczają pojęcie hype, jakie są jego cechy stylistyczne? Czym jest postprawda i jak wpływa na styl wypowiedzi w sieci? Wymień i scharakteryzuj najważniejsze gatunki komunikacji internetowej. Jakie są różnice stylistyczne między wpisem na blogu a komentarzem pod postem? Jak zmienia się język w zależności od platformy (np. X (Twitter) vs. Instagram)? Czym jest netykieta? Etykieta w Sieci a grzeczność językową. Jak rozpoznawać mowę nienawiści w przestrzeni internetowej? Przeanalizuj dowolny komentarz z portalu społecznościowego pod kątem jego stylu i środków językowych. Porównaj dwa internetowe nagłówki (rosyjski i polski) określ cechy clickbaitu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.