

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury, PG_00130985						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Beata Wierzbicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminologią instytucji kultury oraz funkcjonowaniem instytucji w gospodarce. Celem jest również przedstawienie studentom sposobów zarządzania instytucjami kultury - elementy zarządzania strategicznego - wdrożenie analiz strategicznych i umiejętność budowania strategii dla instytucji kultury. Przedmiot współdzielony przez dwie osoby prowadzące (20h+10h).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULMU2_U01] Absolwent_ka potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii, oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski.	Student potrafi biegle wyszukiwać, interpretować, selekcjonować informacje dotyczące zarządzania instytucjami kultury oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULMU2_K05] Absolwent_ka aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata.	Student aktywnie uczestniczy w działaniach instytucji kultury na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULMU2_K04] Absolwent_ka aktywnie popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce.	Student aktywnie popularyzuje wiedzę o kulturze, w tym o działalności organizacji i instytucji kultury.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULMU2_W08] Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego i artystycznego oraz funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki.	Student ma szeroką wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KULMU2_W05] Student_ka ma pogłębioną specjalistyczną wiedzę z zakresu kultury audiowizualnej lub zarządzania kulturą.	Student ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami i instytucjami kultury.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Istota organizacji - pojęcie organizacji, rodzaje i etapy tworzenia. 2. Zarządzanie organizacjami publicznymi definicja organizacji publicznej, istota działania organizacji publicznych, istota i zakres zarządzania publicznego, koncepcje zarządzania organizacjami publicznymi, ewolucja zarządzania organizacjami publicznymi. 3. Przedsiębiorstwo - definicja, rodzaje przedsiębiorstw, zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Instytucje kultury w płaszczyźnie zarządzania w gospodarce rynkowej. 5. Istota planowania i zarządzania strategicznego w organizacjach analiza strategiczna i przygotowanie strategii, czynniki konkurencyjności organizacji, metody badania konkurencyjności organizacji (analiza SWOT, analiza Portera, Kluczowe Czynniki Sukcesu, benchmarking). 6. Strategiczna Karta Wyników jako narzędzie opracowywania strategii. 7. Elementy zarządzania w organizacji publicznej motywowanie w organizacjach kultury, kontrola w organizacjach kultury, kultura organizacji publicznej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zaliczeniowy lub kolokwium (wg decyzji osoby prowadzącej)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Stiglitz Joseph Ekonomia sektora publicznego, PWN 2004. Krukowski Krzysztof Zarządzanie organizacjami publicznymi, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie 2006. Bednarczyk Małgorzata Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością, PWN Warszawa-Kraków 2001. Gierszewska Grażyna, Romanowska Maria Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2007. Wróblewski Łukasz - Zarządzanie w instytucjach kultury, CeDeWu, Warszawa 2014.	
	Uzupełniająca lista lektur	Piechowicz Bożena Zarządzanie organizacjami publicznymi: wybrane zagadnienia, Fundacja Współczesne Zarządzanie, Białystok 2003.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Podstawowe zagadnienia dotyczące organizacji, metody i narzędzia budowania strategii dla instytucji kultury, ewolucja zarządzania organizacjami publicznymi, sposoby efektywnego motywowania w organizacjach kultury		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.