

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek post-produkcji i efekty specjalne, PG_00166937						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Piotr Kurpiewski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat rynku post-produkcji audiowizualnej w Polsce i na świecie oraz zna metody tworzenia efektów specjalnych. Potrafi zaplanować działania związane z procesem post-produkcyjnym oraz określić wartość efektów specjalnych. Potrafi koordynować prace postprodukcyjne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PFAL3_U10] Potrafi kierować produkcją audiowizualną na etapie post-produkcji	Potrafi kierować produkcją audiowizualną na etapie post-produkcji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PFAL3_U04] Posiada umiejętność oceny wartości scenariusza projektu audiowizualnego z punktu widzenia estetycznego.	Posiada umiejętność oceny wartości scenariusza projektu audiowizualnego z punktu widzenia postprodukcji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.	Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną, w szczególności postprodukcją.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PFAL3_U14] Potrafi zrealizować proste formy audiowizualne korzystając z właściwych środków wyrazu.	Potrafi zrealizować postprodukcję prostych form audiowizualnych, korzystając z właściwych środków wyrazu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PFAL3_W01] Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.	Zna rynek postprodukcji na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[PFAL3_W09] Posiada wiedzę na temat produkcji projektu audiowizualnego w okresie post-produkcji.	Posiada wiedzę na temat produkcji projektu audiowizualnego w okresie post-produkcji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[PFAL3_W04] Posiada wiedzę na temat rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej.	Posiada wiedzę na temat rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[PFAL3_U03] Posiada umiejętność oceny przekazów audiowizualnych z punktu widzenia estetycznego.	Posiada umiejętność oceny przekazów audiowizualnych z punktu widzenia estetycznego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	Organizowanie etapu post-produkcji; koordynacja procesów post-produkcyjnych; firmy na rynku post-produkcyjnym; laboratoria filmowe; budżetowanie efektów specjalnych; mechaniczne efekty specjalne; komputerowe efekty specjalne; warunki kina epoki cyfrowej; historia i ewolucja efektów specjalnych w kinie; make-up.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	czynny udział w zajęciach	80.0%	20.0%
	praca zaliczeniowa lub kolokwium	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Clark, S. Spohr, D. Higginbotham, The Guide to Managing Postproduction for Film, TV, and Digital Distribution: Managing the Process, Routledge 2019. R. Rickitt, Special Effects: The History and Technique, Aurum Press 2006. R. G. Willard, Special Effects: How They Are Done In Hollywood, Robert G. Willard 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	Na początku semestru prowadzący może ustalić zestaw dodatkowych lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie organizowania etapu post-produkcji, koordynacji procesów post-produkcyjnych. Omówienie firm działających na rynku post-produkcyjnym i laboratoriów filmowych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		