

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Organizacja imprez i wydarzeń, PG_00166935						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Piotr Kurpiewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		53.0	75
Cel przedmiotu	Student zdobywa praktyczną wiedzę na temat organizacji widowisk i imprez masowych. Zna podstawy prawne i wymogi bezpieczeństwa. Potrafi kosztorysować przedsięwzięcie i zna jego konstytutywne elementy składowe.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[PFAL3_U01] Posiada umiejętność rozpoznania specyfiki projektu audiowizualnego.		Posiada umiejętność rozpoznania specyfiki projektu audiowizualnego (przede wszystkim wydarzenia).		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną (w tym produkcją wydarzeń).		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[PFAL3_U08] Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej.		Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej, a także produkcji imprezy/wydarzenia.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport		
	[PFAL3_W05] Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej.		Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej w zakresie organizacji imprez i wydarzeń.		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport		
Treści przedmiotu	Elementy kompozycyjne widowiska: pomysł, założenia, plan artystyczny, finansowanie widowiska, koncepcja plastyczna, technologia, struktura zespołu realizacyjnego, kosztorysowanie widowiska, harmonogram prac, dokumentacja prawno-techniczna, plan zabezpieczeń widowiska, analiza organizacyjno-techniczna, pozycjonowanie i marketing widowiska; tworzenie regulaminu imprezy masowej.						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność i aktywny udział w zajęciach	80.0%	30.0%
	praca zaliczeniowa	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Allen, Organizacja imprez. Najlepszy poradnik dla organizatorów, IPS 2006.	
	Uzupełniająca lista lektur	Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62 poz. 504).	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prawne aspekty organizacji wydarzenia		
	Praca nad koncepcją wydarzenia		
	Marketing i promocja wydarzeń		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.