

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuka koprodukcji w Europie, PG_00166932						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Fortuna-Skowron				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Student zdobywa praktyczną wiedzę na temat zawierania koprodukcji z innymi krajami na międzynarodowym rynku produkcji audiowizualnej; poznaje aspekty prawno-finansowe tych działań; rozumie, czym są zachęty podatkowe i jak zorganizowany jest rynek usług filmowych w Europie.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[PFAL3_U06] Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie.		Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie koprodukcji.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[PFAL3_U02] Potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku audiowizualnego.		Potrafi dopasować projekt do specyfiki europejskiego rynku filmowego w kontekście koprodukcji.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[PFAL3_W05] Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej.		Rozumie specyfikę europejskiej produkcji filmowej.		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[PFAL3_K02] Jest przygotowana do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.		Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się koprodukcją audiowizualną w Europie.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[PFAL3_W01] Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania.		Zna europejski rynek medialny i rozumie zasady jego funkcjonowania.		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		

Treści przedmiotu	Koprodukcja między krajami europejskimi; koprodukcja Europy z Hollywood; koprodukcja Europy z Chinami; rynek usług; zachęty podatkowe; organizacyjno-prawne aspekty koprodukcyjne; finansowanie koprodukcji; podział zysków; umowa koprodukcyjna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywne uczestnictwo w zajęciach	81.0%	20.0%
	praca zaliczeniowa	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	P. Neumann, Ch. Appelgren, Sztuka koprodukcji, Warszawa 2010. G. Goodell, Sztuka produkcji filmowej, Warszawa 2009. A. Wojnarowski, Prawne i finansowe podstawy koprodukcji europejskiej, Łódź 2009. Europejska konwencja o koprodukcji filmowej, sporządzona w Strasburgu dnia 2 października 1992 r.	
	Uzupełniająca lista lektur	Dodatkowe lektury może wyznaczyć prowadzący podczas zajęć.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Koprodukcja między krajami europejskimi. Rynek usług filmowych w Europie. Zachęty podatkowe w Europie.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.