

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym, PG_00166934                                                                                                                                                                |                                                           |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Produkcja form audiowizualnych (P)                                                                                                                                                                                                  |                                                           |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.                                                                                                                                                                                                                 | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |           | 2028/2029                                                                                                                                  |         |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                            | Grupa zajęć                                               |           | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny |         |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                         | Sposób realizacji                                         |           | na uczelni                                                                                                                                 |         |                       |       |
| Rok studiów                              | 3                                                                                                                                                                                                                                   | Język wykładowy                                           |           | polski                                                                                                                                     |         |                       |       |
| Semestr studiów                          | 5                                                                                                                                                                                                                                   | Liczba punktów ECTS                                       |           | 3.0                                                                                                                                        |         |                       |       |
| Profil kształcenia                       | praktyczny                                                                                                                                                                                                                          | Forma zaliczenia                                          |           | zaliczenie                                                                                                                                 |         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Produkcji Form Audiowizualnych                                                                                                                               |                                                           |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                         | dr Piotr Kurpiewski                                       |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                     |                                                           |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                         | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Laboratorium                                                                                                                               | Projekt | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                 | 0.0                                                       | 20.0      | 0.0                                                                                                                                        | 0.0     | 0.0                   | 20    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                         |                                                           |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                  | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |           | Udział w konsultacjach                                                                                                                     |         | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                        | 20                                                        |           | 2.0                                                                                                                                        |         | 53.0                  | 75    |
| Cel przedmiotu                           | Student zdobywa wiedzę na temat rozpoczynania i prowadzenia firmy na rynku medialnym w Polsce. Poznaje typy start-upów i potrafi samodzielnie przygotować projekt przedsięwzięcia gospodarczego. Uczy się analizy szans i zagrożeń. |                                                           |           |                                                                                                                                            |         |                       |       |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                     | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                               | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                   | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                                           |
|                                                                   | [PFAL3_K01] Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie. | Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie, a także w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na rynku audiowizualnym. | [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SK5] realizacja zadania problemowego                                                                                          |
|                                                                   | [PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.                | Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności podmiotów gospodarczych, instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.                                                                         | [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SK5] realizacja zadania problemowego                                                                                          |
|                                                                   | [PFAL3_U06] Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie.                                              | Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie w ramach tworzenia własnych podmiotów gospodarczych.                                                                            | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU5] realizacja zadania problemowego<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                            |
|                                                                   | [PFAL3_U07] Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym.                                                                                                                   | Potrafi prowadzić firmę i stworzyć start-up na rynku audiowizualnym.                                                                                                                                                                                 | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                                                                          |
|                                                                   | [PFAL3_W12] Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.                                                                 | Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej, zwłaszcza w kontekście tworzenia start-upu.                                                                                                       | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
|                                                                   | [PFAL3_W05] Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej.                                                                                                                        | Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej w obszarze samodzielnej działalności gospodarczej.                                                                                                                                                        | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna                                           |
| Treści przedmiotu                                                 | Analiza rynku; analiza przemysłu kreatywnego/branży; ocena pomysłu; ochrona pomysłu; rodzaje działalności gospodarczych; finansowanie biznesu; biznesplan; plan marketingowy.  |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                    | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                    | Składowa oceny końcowej                                                                                                                                                     |
|                                                                   | przygotowanie projektu zaliczeniowego                                                                                                                                          | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                | 80.0%                                                                                                                                                                       |
|                                                                   | czynny udział w zajęciach                                                                                                                                                      | 85.0%                                                                                                                                                                                                                                                | 20.0%                                                                                                                                                                       |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                        | Miller-Cole, B. Cole, Self Made: The definitive guide to business startup success, John Murray Learning 2017.<br>V. Evans, B. Tracy, Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Gliwice 2015.                             |                                                                                                                                                                             |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                     | nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                             |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Zadanie polegające na stworzeniu projektu start-upu i firmy działającej na rynku audiowizualnym.                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                             |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.