

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Gospodarka krajów niemieckojęzycznych I (ćw. audytoryjne), PG_00188856						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Kujawa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego: Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Księstwa Lichtenstein oraz poznanie specjalistycznego słownictwa z zakresu gospodarki/ekonomii, a także doskonalenie znajomości specjalistycznego języka niemieckiego przy uwzględnieniu ćwiczenia wszystkich kompetencji językowych, tj. rozumienia, mówienia i pisania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy [FGL3_W10] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania społeczne, etyczne, ekonomiczne i prawne działalności zawodowej wymagającej znajomości języka niemieckiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatnych w planowaniu kariery zawodowej germanisty.	Efekt z przedmiotu Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania społeczne, etyczne, ekonomiczne i prawne działalności zawodowej wymagającej znajomości języka niemieckiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatnych w planowaniu kariery zawodowej germanisty.	Sposób weryfikacji i oceny efektu [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FGL3_W09] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z międzykulturową komunikacją językową i literacką oraz rolę nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy filologa germanisty.	Zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej gospodarki krajów niemieckojęzycznych, w tym ich uwarunkowania społeczne, ekonomiczne i technologiczne, oraz dostrzega ich wpływ na komunikację międzykulturową, wykorzystanie języka niemieckiego w kontekstach zawodowych oraz rolę nowoczesnych technologii informacyjnych w analizie i interpretacji zjawisk gospodarczych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, współdziałając z innymi osobami w ramach realizacji zadań i projektów, także o charakterze interdyscyplinarnym	Na poziomie podstawowym potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, współdziałając z innymi osobami w ramach realizacji prostych zadań i projektów, w tym o charakterze interdyscyplinarnym, z wykorzystaniem podstawowych narzędzi i metod organizacji pracy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Zajęcia skupiają się na gospodarce krajów niemieckojęzycznych (Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Księstwa Liechtenstein) z naciskiem na analizę języka specjalistycznego, który jest kluczowy w zrozumieniu specyfiki ekonomicznej tych regionów. Tematy: Sytuacja gospodarcza w zarysie: główne zjawiska rynkowe, jak popyt podaż, inflacja, koniunktura i jej cykle itp. Analiza tekstów ekonomicznych szczegółowa analiza językowa i semantyczna tekstów gospodarczych, raportów oraz artykułów w języku niemieckim. Studenci będą identyfikować kluczowe terminy, struktury językowe oraz strategie retoryczne używane w kontekstach ekonomicznych. Przykłady obejmą: raporty ekonomiczne, artykuły prasowe o tematyce gospodarczej, sprawozdania z rynków finansowych, analizy rynkowe i ekonomiczne.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej Znajomość języka niemieckiego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wypowiedzi ustne i pisemne: dyskusje, praca w grupach (30%), testy pisemne (30%), praca zaliczeniowa (projekt lub prezentacja) (40%).	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis, Gdańsk. - Empter S., Robert B. Vehrkamp Wirtschaftsstandort Deutschland, VS Verlag, Wiesbaden 2006. - Gostomski E. Gospodarka Niemiec. WUG 2012. - Kirk Ch., Wirtschaftsstandort Deutschland - Chancen und Perspektiven eines Landes, 2009. https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/rubriken/staat-politik. - Beza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext. - Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett. Ponadto: niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji.
	Uzupełniająca lista lektur	Niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach). Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Zadanie: Przygotuj prezentację na temat aktualnej sytuacji gospodarczej wybranego kraju niemieckojęzycznego, uwzględniając główne wskaźniki statystyczne (PKB, stopa bezrobocia, bilans handlowy) oraz największe przedsiębiorstwa. - Dyskusja: Porównaj sytuację gospodarczą między Niemcami a Szwajcarią, wskazując na różnice i podobieństwa.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.