

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 1, PG_00178834						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Ewa Majerowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		31.0	50
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy i umiejętności identyfikacji zaawansowanego problemu badawczego, formułowanie hipotez badawczych, zebranie literatury oraz napisanie wartościowej pracy magisterskiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U02] Student potrafi proponować lub projektować adekwatne rozwiązania (w tym innowacyjne) złożonych problemów z zakresu finansów i rachunkowości.	Student potrafi zaproponować rozwiązanie podjętego w pracy magisterskiej zaawansowanego problemu badawczego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FiRMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, istotę, charakter i wzajemne powiązania procesów finansowych, sposobów ich ewidencji oraz zasady racjonalnego podejmowania decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem decyzji o charakterze strategicznym, a także wdrażania zmian w tym zakresie.	Student zna zaawansowane związki pomiędzy obszarami funkcjonowania przedsiębiorstw a ich otoczeniem zewnętrznym. Rozumie wpływ poszczególnych kategorii ekonomicznych na działalność przedsiębiorstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FiRMU2_U01] Student potrafi analizować, twórczo interpretować i wyjaśniać złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze - z perspektywy finansów i rachunkowości - z wykorzystaniem uporządkowanej wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student potrafi zidentyfikować i objaśnić zależności pomiędzy poszczególnymi kategoriami ekonomiczno-finansowymi a wynikami przedsiębiorstw.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FiRMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne w zakresie problematyki finansów i rachunkowości.	Student poprawi przygotować i przeprowadzić analizę empiryczną, umożliwiającą realizację celu pracy magisterskiej oraz weryfikację założonej hipotezy badawczej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FiRMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu dyscyplin nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów z zakresu finansów i rachunkowości w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student reprezentuje otwartą postawę w kwestii pogłębiania wiedzy z zakresu finansów przedsiębiorstw i controllingu. Reprezentuje krytyczny stosunek do odbieranych treści.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

<p>Treści przedmiotu</p>	<p>Tematyka seminarium związana jest z szeroko rozumianymi finansami przedsiębiorstw i controllingiem i zależy od wyboru grupy seminaryjnej.</p> <p>Magdalena Gostkowska-Drzewicka</p> <p>Tematyka seminarium magisterskiego ma na celu pogłębienie wiedzy studentów na temat zróżnicowanych zagadnień dotyczących zarządzania finansami w przedsiębiorstwach, zwłaszcza takich jak analiza czynników wewnętrznych i zewnętrznych kształtujących kondycję finansową firmy, a zwłaszcza rentowność i strukturę finansowania. Studenci stosują różnorodne narzędzia takie jak: analiza wskaźnikowa kondycji finansowej, badania ankietowe, metody wyceny wartości przedsiębiorstwa oparte na przepływach pieniężnych, a także tworzą prognozy finansowe wspomagające podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Studenci dokonują analiz na poziomie sektorowym, zarówno w ujęciu krajowym, jak i międzynarodowym. Ponadto tematyka seminarium obejmuje analizę standingu firmy w kontekście rzeczywistych zdarzeń gospodarczych, uwarunkowań sektorowych oraz makroekonomicznych. Prace magisterskie mają na celu zrozumienie powiązań między sytuacją firmy a podejmowanymi decyzjami z obszaru finansów przedsiębiorstw, specyfiką sektora, w którym dana firma prowadzi działalność oraz jej makrootoczeniem. Ma to na celu pogłębienie wiedzy dotyczącej związków firmy z jej otoczeniem oraz zrozumienie złożonych zjawisk z obszaru finansów.</p> <p>Julia Koralun-Bereźnicka</p> <p>Tematyka seminarium magisterskiego obejmuje zróżnicowane, w tym zaawansowane zagadnienia szeroko rozumianych finansów przedsiębiorstw, takie jak zarządzanie ryzykiem, optymalizacja struktury kapitału czy metody oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw. Studenci stosują zaawansowane narzędzia analizy, w tym metody ekonometryczne, takie jak analiza regresji i modele panelowe, które umożliwiają ocenę wpływu wybranych zmiennych mikro lub makroekonomicznych na efekty działalności przedsiębiorstw. Podejmowana w ramach seminarium tematyka uwzględni także zastosowanie metod wyceny przedsiębiorstw, takich jak DCF czy metoda porównawcza. Studenci analizują zjawiska zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym, badając wpływ takich czynników jak globalne kryzysy, zmiany polityczne czy inne wydarzenia rynkowe na kondycję przedsiębiorstw bądź jej wybrane obszary. Ważny obszar badawczy stanowi również tematyka fuzji i przejęć, zwłaszcza w kontekście oceny jej efektów na kondycję finansową połączonych podmiotów. Ponadto, seminarium obejmuje zagadnienia związane z rozwojem rynku kapitałowego oraz jego wpływem na przedsiębiorstwa, co pozwala na pogłębienie zrozumienia złożoności zjawisk finansowych.</p> <p>Ewa Majerowska</p> <p>Tematyka seminarium obejmować będzie szeroko pojętą analizę rynków finansowych wspólnie funkcjonujących, w szczególności rynku kapitałowego. Do poruszanej problematyki zaliczyć można charakterystykę podstawowych instytucji działających na rynku kapitałowym, ich funkcje oraz zadania, a także charakterystykę instrumentów finansowych stosowanych na tymże rynku. Przedstawione zostaną sposoby empirycznej analizy stóp zwrotu walorów notowanych na giełdzie, analizy obligacji funkcjonujących na rynku oraz idea wyceny kapitału i arbitrażu w warunkach funkcjonowania giełdy.</p> <p>Druga grupa zagadnień związana jest z działalnością przedsiębiorstwa, w tym ze strukturą kapitału przedsiębiorstwa, oceną jego działalności i prognozowaniem przyszłych wyników. Ocena oparta będzie o wyniki firmy oraz odpowiednio przeprowadzone badania statystyczne i ekonometryczne.</p> <p>Następną grupę zagadnień obejmuje analiza wybranych procesów i elementów makroekonomicznych, takich jak ceny ropy naftowej, ceny złota czy też problemy przestępczości i ryzyka z nią związanego.</p> <p>Olga Martyniuk</p> <p>Seminarium obejmuje szeroki zakres tematów związanych z zarządzaniem finansami, sprawozdawczością, audytem oraz przedsiębiorczością w różnych kontekstach. Studenci uczestniczący w seminarium będą mogli pisać prace magisterskie dotyczące zagadnień teoretycznych i praktycznych związanych z finansami w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP), audytem wewnętrznym, przedsiębiorczością rodzinną oraz raportowaniem ESG. Szczególną uwagę poświęcono również problematyce nadużyć finansowych oraz finansów kulturowych, które odgrywają coraz większą rolę w zarządzaniu i ocenie działalności gospodarczej. Oprócz klasycznych zagadnień finansowych poruszane są także tematy związane z etyką finansową, wpływem kultury na podejmowanie decyzji gospodarczych oraz mechanizmami zapobiegania nadużyciom finansowym. Seminarium daje studentom możliwość wyboru różnorodnych tematów prac magisterskich, zarówno o charakterze analitycznym, jak i badawczym. Prace mogą koncentrować się na analizie danych finansowych, badaniach porównawczych czy ocenie skuteczności różnych narzędzi i strategii zarządzania w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz w jednostkach sektora publicznego.</p> <p>Anna Siemionek-Lepczyńska</p>
--------------------------	--

	<p>Seminarium magisterskie koncentruje się na zaawansowanej analizie wyzwań, jakie stawia przed współczesnymi finansami globalizacja, rozwój technologii, transformacja energetyczna oraz zmiany regulacyjne. Celem seminarium jest przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia badań naukowych i opracowania pracy magisterskiej opartej na analizie empirycznej lub studium przypadku.</p> <p>Studenci będą rozwijać umiejętności w zakresie krytycznej oceny źródeł, pracy z danymi finansowymi, modelowania i oceny ryzyka. Szczególny nacisk położony zostanie na tematy takie jak: controlling, zarządzanie finansami przedsiębiorstw, sztuczna inteligencja w finansach, finanse zrównoważone, zarządzanie ryzykiem finansowym, cyfrowe waluty banków centralnych (CBDC), a także wpływ polityki monetarnej i fiskalnej na stabilność finansową.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Przygotowanie koncepcji, celu i planu pracy	0.0%	50.0%
	Zebranie literatury	0.0%	30.0%
	Wybór metod badawczych	0.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Węglińska, Maria. <i>Jak pisać pracę magisterską</i>. Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków 2013</p> <p>2. Zenderowski R., <i>Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej</i>, CeDeWu, Warszawa 2022</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Siuda P., Wasylczyk P., <i>Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko</i> , PWN, Warszawa 2018	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.