

**Karta przedmiotu**

<b>Nazwa i kod przedmiotu</b>	Ekonomiczne i behawioralne aspekty rynków finansowych , PG_00178847						
<b>Kierunek studiów</b>	Finanse i rachunkowość (O)						
<b>Data rozpoczęcia studiów</b>	październik 2026 r.	<b>Rok akademicki realizacji przedmiotu</b>			2026/2027		
<b>Poziom kształcenia</b>	II stopnia	<b>Grupa zajęć</b>			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
<b>Forma studiów</b>	niestacjonarne	<b>Sposób realizacji</b>			na uczelni		
<b>Rok studiów</b>	1	<b>Język wykładowy</b>			polski		
<b>Semestr studiów</b>	2	<b>Liczba punktów ECTS</b>			6.0		
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki	<b>Forma zaliczenia</b>			egzamin		
<b>Jednostka prowadząca</b>							
<b>Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)</b>	<b>Odpowiedzialny za przedmiot</b>		dr Małgorzata Siemionek-Ruskań				
	<b>Prowadzący zajęcia z przedmiotu</b>						
<b>Formy zajęć</b>	<b>Forma zajęć</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	<b>Liczba godzin zajęć</b>	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
<b>Aktywność studenta i liczba godzin pracy</b>	<b>Aktywność studenta</b>	<b>Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów</b>		<b>Udział w konsultacjach</b>		<b>Praca własna studenta</b>	RAZEM
	<b>Liczba godzin pracy studenta</b>	32		2.0		116.0	150
<b>Cel przedmiotu</b>	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na temat funkcjonowania rynków finansowych z perspektywy ekonomicznej i psychologicznej. Przedmiot ma na celu ukazanie, w jaki sposób czynniki behawioralne wpływają na decyzje inwestorów, zachowania uczestników rynku oraz mechanizmy rynkowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli i miejsca człowieka w strukturach finansowych oraz jego zachowania w organizacji, zarówno na poziomie indywidualnym, grupowym jak i instytucjonalnym.	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli i miejsca człowieka w strukturach finansowych oraz determinanty jego zachowań na rynkach finansowych, zarówno na poziomie indywidualnym, grupowym, jak i instytucjonalnym, w kontekście uwarunkowań ekonomicznych i psychologicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygnięcia dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej w obszarze finansów i rachunkowości.	Student potrafi proponować lub projektować adekwatne rozwiązania (w tym innowacyjne) złożonych problemów z zakresu finansów i rachunkowości.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych.	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych, uwzględniając wpływ czynników behawioralnych na decyzje uczestników rynku oraz mechanizmy rynkowe.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>Podstawy finansów behawioralnych- definicja, geneza, rozwój.</p> <p>Finanse tradycyjne kontra finanse behawioralne.</p> <p>Inwestorzy indywidualni i siła emocji.</p> <p>Behawioralne wyjaśnienia anomalii.</p> <p>Racjonalni menedżerowie i nieracjonalni inwestorzy.</p> <p>Błędy poznawcze w procesie podejmowania decyzji inwestorskich. Studium przypadku.</p> <p>Efekty społeczne: zachowania stadne, wpływ społeczny, teoria perspektywy Kahnemana i Tversky'ego</p> <p>Zachowania inwestorów i rynku inwestycyjnego w kontekście finansów behawioralnych</p> <p>Struktura typów inwestorów według kategorii finansów behawioralnych.</p> <p>Testy diagnostyczne dla różnych typów inwestorów behawioralnych.</p> <p>Analiza 4 Typów inwestorów behawioralnych: Konserwator, Podążający, Niezależny, Gromadzący oraz odpowiadających im błędów poznawanych. Studium przypadku.</p> <p>Kierunki rozwoju dla każdego typu inwestora behawioralnego.</p> <p>Odstępstwa od efektywności rynków inwestycyjnych przykłady,</p> <p>Zaawansowane modele finansów behawioralnych.</p> <p>Neurologiczne i biologiczne uwarunkowania decyzji finansowych</p> <p>Neurofinanse rola emocji, hormonów</p> <p>Zastosowanie ekonomii behawioralnej w polityce publicznej i regulacji</p> <p>Mechanizmy nudge architektura wyboru (Thaler, Sunstein)</p> <p>Praktyczne zastosowania w polityce fiskalnej, oszczędzaniu, zdrowiu i edukacji finansowej</p> <p>Zachowania decydentów i menedżerów w organizacjach finansowych:</p> <p>Nadmierna wiara w umiejętności zarządzających</p> <p>Efekty ramowania w podejmowaniu decyzji strategicznych i inwestycyjnych</p> <p>Krytyka ekonomii behawioralnej i wyzwania badawcze</p>
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych.

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	50.0%
	projekt	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Baker H., Filbeck G., Nofsinger J., Finanse behawioralne, PWN 2021. 2. Dębski W. Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki. PWN. 2014.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Pompian M. M., Behavioral Finance and Investor Types: Managing Behavior to Make Better Investment Decisions, Wiley&Sons, 2012  2. A Course in Behavioral Economics, Erik Angner, 2016, Publisher MacMillan Education UK .	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.