

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w biznesie, PG_00178704						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Renata Płoska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	16	1.0	58.0	75		
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wyzwaniami i dylematami etycznymi, związanymi z działalnością biznesową, a także z narzędziami umożliwiającymi ich rozwiązywanie oraz wdrażanie zasad etycznego i odpowiedzialnego biznesu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[[liEMU2_W07] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej, istotne w kontekście wykorzystania narzędzi informatycznych.	Student wyjaśnia pojęcia z zakresu etyki biznesu, normy etyczne (istotne z punktu widzenia działalności biznesowej) oraz koncepcje i narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w biznesie, a także opisuje nieetyczne zachowania w biznesie i ilustruje je przykładami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[liEMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student identyfikuje oraz interpretuje dylematy i problemy etyczne w biznesie, a także wskazuje koncepcje i narzędzia służące ich rozwiązywaniu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[[liEMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z ekonometrią, informatyką lub statystyką.	Student rozpoznaje przypadki nieetycznych zachowań w biznesie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie: etyka (kluczowe pojęcia i koncepcje) oraz etyka biznesu (geneza, istota i koncepcje pokrewne).</p> <p>Etyczny wymiar własności, wolności gospodarowania, odpowiedzialności w biznesie oraz relacji właściciel menedżer.</p> <p>Etyka w miejscu pracy: obowiązki oraz prawa pracodawcy i pracownika, problem nadużyć w miejscu pracy.</p> <p>Uczciwość i odpowiedzialność oraz problem nadużyć i zachowań nieetycznych w relacjach rynkowych i pozarynkowych przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora finansowego.</p> <p>Etyka biznesu a inne etyki stosowane (etyka informacji, etyka technologii, etyka środowiskowa).</p> <p>Instytucjonalizacja etyki biznesu: kodeksy etyczne i inne narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w przedsiębiorstwie.</p> <p>Proces podejmowania decyzji etycznych.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium pisemne	51.0%	90.0%
	portfolio (archiwum przypadków)	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012 (r. 2, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 16, 18-21, 24-26, 36-37).</p> <p>Szteliga A., Etyka i etykieta menedżera, Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfatego w Katowicach, Katowice 2023 (r. 1-4).</p>	

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Nogal-Meger P., Porozumienia ograniczające uczciwą konkurencję na polskim rynku [w] Antonowicz P., Próchniak J., Sadkowska J. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 121-146.</p> <p>Ostrowska E., Etyka na rynku finansowym, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2022 (r. 6).</p> <p>Płoska R., Etyka biznesu istota i poziomy [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 71-78.</p> <p>Płoska R., Nadużycia w przedsiębiorstwie [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 289-298.</p> <p>Płoska R., Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu [w] Antonowicz P., Galiński P., Pisarewicz P. (red.), Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 251-266.</p> <p>Rutkowska-Tomaszewska E., Misselling i inne nadużycia instytucji finansowych wobec konsumentów na rynku usług finansowych [w] Jurkowska-Zajdler A., Rutkowska-Tomaszewska E., Wiktorow A., Monkiewicz J. (red.), Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym, PWN, Warszawa 2020, 31-60.</p> <p>Woźniczka J., Ciemna strona marketingu, PWE, Warszawa 2023 (r. 2, 3 i 7).</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Poziomy etyki biznesu. Koncepcja trójkąta nadużyć. Przykłady zachowań mobbingowych. Typy etyki środowiskowej. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.