

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty kompetencji interpersonalnych, PG_00178728						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Piotr Wróbel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	24.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Rozwój kluczowych kompetencji interpersonalnych niezbędnych we współczesnym miejscu pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny, komunikatywny i dostosowany do potrzeb różnych odbiorców przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie i prowadzić debatę, posługując się terminologią z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki, za pomocą różnych środków przekazu.	Student korzysta z różnych form komunikacji tradycyjnej i elektronicznej w celu osiągnięcia założonych celów komunikacji, a także dobiera formy komunikacji adekwatne do założonych celów oraz specyfiki odbiorców	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	Student diagnozuje poziom swoich kompetencji interpersonalnych i na tej podstawie ustala plan ich doskonalenia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IiEMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli oraz zachowania człowieka w organizacji lub projektach, zarówno jako jednostki, jak i w wymiarze grupowym oraz organizacyjnym.	Student rozpoznaje znaczenie poszczególnych kompetencji interpersonalnych dla sukcesu różnych obszarów organizacji, a także wie, w co się składa na wykorzystanie poszczególnych kompetencji interpersonalnych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z ekonometrią, informatyką lub statystyką.	Student wykazuje gotowość do działania zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz ponosi odpowiedzialność za wpływ komunikacji interpersonalnej na środowisko pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[IiEMU2_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę.	Student współpracuje w zespołach przyjmując różne role zespołowe adekwatne do celu i zadania zespołu oraz fazy w cyku życia zespołu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w zakresie stosowania narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych.	Student jest przygotowany do rozwijania i utrzymywania konstruktywnych relacji w organizacji, z poszanowaniem różnorodności i promowaniem inkluzywnej komunikacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do kompetencji interpersonalnych</li> <li>2. Asertywność i wyrażanie opinii (asertywna komunikacja techniki asertywne, asertywność w zespole)</li> <li>3. Empatia i aktywne słuchanie / Inteligencja emocjonalna</li> <li>4. Komunikacja w konflikcie (mediacje i rozwiązywanie sporów w zespole)</li> <li>5. Feedback i trudne rozmowy</li> <li>6. Prezentacja i wystąpienia publiczne</li> <li>7. Różnice kulturowe i różnorodność w komunikacji, komunikacja inkluzywna</li> <li>8. Komunikacja w środowisku cyfrowym</li> </ol>		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Rosenberg, M. (2025), Porozumienie bez przemocy. O języku życia. Czarna Owca. Wydanie 3.</p> <p>Goleman, D. (2014), Inteligencja emocjonalna. Media Rodzina.</p> <p>Belbin, M. (2010), Zespoły zarządzające. Oficyna Ekonomiczna.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Meyer, E. (2020), Mapa kultur. Jak porozumieć się w globalnym świecie biznesu. MT Biznes.</p> <p>A. Rzędowska, J. Rzędowski, Mówca doskonały: wystąpienia publiczne w praktyce (Wydanie 2). Gliwice: Wydawnictwo Helion, 2018</p> <p>M. Stączek, Prezentacja publiczna: mów komunikatywnie, oryginalnie, przekonująco! (Wyd. 5). Warszawa: EdisonTeam.pl, 2016</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.