

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 3, PG_00178744						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Informatyki Ekonomicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jerzy Auksztol					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		106.0	125
Cel przedmiotu	<p>Celem seminarium magisterskiego składającego się z trzech części semestralnych jest przygotowanie uczestników do: (i) zaplanowania badania naukowego podejmującego tematykę subdyscypliny informatyki ekonomicznej (ang. business informatics), (ii) jego przeprowadzenia oraz (iii) sporządzenia na tej podstawie pracy magisterskiej podsumowującej pełny proces oraz uzyskane wyniki. Celem uzupełniającym jest przygotowanie studenta_ki do skutecznej obrony przygotowanej przez siebie pracy przed komisją egzaminacyjną.</p> <p>W semestrze trzecim uczestnicy seminarium opracowują końcowy tekst pracy dyplomowej na podstawie dokonanego przeglądu literatury oraz przeprowadzonego badania wykonanego w części pierwszej i drugiej cyklu semestralnego. Dodatkowym zadaniem seminarzystów jest przygotowanie się do obrony pracy przed komisją egzaminacyjną. Wymagane tu będzie zapoznanie się z tematyką egzaminacyjną i opanowanie umiejętności syntetycznego jej ujęcia. Nie mniej istotnym zagadnieniem poznawczym będzie również przyswojenie podstawowych zasad publicznych wystąpień wraz z protokołem i etykietą egzaminów końcowych.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student_ka powinien_ na być gotowy_a do wnikliwej analizy procesu badawczego realizowanego podczas seminarium, której wyniki powinny być odzwierciedlone w zapisach pracy dyplomowej.	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[liEMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki ekonometrycznej, informatycznej lub statystycznej.	Student_ka potrafi przygotować końcową wersję pracy dyplomowej na podstawie założeń określonych w semestrze pierwszym cyklu seminaryjnego oraz przeprowadzonych badań przeprowadzonych w semestrze drugim.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[liEMU2_U13] Student potrafi formułować oraz weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, wykorzystując w tym celu zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę oraz właściwie dobrane metody badawcze z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki.	Student_ka potrafi zaprojektować z zrealizować proces badawczy korzystających z dostępnych metod i narzędzi informatyki ekonomicznej w odpowiedzi na pojawiające się potrzeby i możliwości stwarzane przez technologię informacyjną.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[liEMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny, komunikatywny i dostosowany do potrzeb różnych odbiorców przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie i prowadzić debatę, posługując się terminologią z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki, za pomocą różnych środków przekazu.	Student_ka potrafi dzielić się własnymi osiągnięciami badawczymi z uczestnikami grupy seminaryjnej oraz wystąpić przed komisją egzaminacyjną.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[liEMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane metody, techniki i narzędzia informatyczne, statystyczne lub ekonometryczne wykorzystywane do pozyskiwania, przetwarzania lub wizualizacji danych na potrzeby podejmowania decyzji oraz weryfikacji hipotez badawczych.	Student_ka powinien_ na znać zakres przedmiotowy i podmiotowy subdyscypliny informatyki ekonomicznej. Student_ka powinien_ na znać metody badań naukowych opisujących lub wyjaśniających zjawiska społeczno-gospodarcze, gdzie istotną rolę odgrywa technologia informacyjna. Student_ka powinien_ na znać metody naukowe podejścia projektowego w informatyce ekonomicznej.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_U04] Student potrafi dobierać lub budować oraz interpretować konwencjonalne lub innowacyjne modele złożonych zjawisk i procesów ekonomicznych i społecznych na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student_ka potrafi dopasować metody i narzędzia informatyki ekonomicznej do założeń procesu badawczego opisującego złożone zjawiska społeczno-techniczne lub też projektującego systemy informacyjne.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	<p>1. Wymagania merytoryczne, formalne i edytorskie prac magisterskich.</p> <p>2. Dzielenie się wiedzą oraz czerpanie inspiracji naukowej, poznawczej i osobistej od innych uczestników seminarium.</p> <p>3. Dostrzeganie ograniczeń w realizowanych działaniach naukowych oraz kształtowanie umiejętności wypracowywania środków zaradczych</p> <p>4. Twórcze uczestnictwo w dyskursie naukowym.</p> <p>5. Wystąpienia publiczne w dyskursie naukowym.</p> <p>Tematyka proponowana przez prowadzących:</p> <p><i>dr hab. Jerzy Auksztol, prof. UG</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój i utrzymanie systemów informacyjnych. 2. Prawne aspekty informatyki ekonomicznej. 3. Inżynieria oprogramowania. 4. Zarządzanie projektami rozwoju oprogramowania. 5. Badanie kierunków rozwoju e-administracji. 6. Wykorzystanie modeli językowych. <p><i>dr hab. Bartłomiej Gawin, prof. UG</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie procesami biznesowymi z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi informatycznych (projektowanie procesów, symulacja, wdrażanie, analiza i optymalizacja); 2. Projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych; 3. Zarządzanie efektywnością energetyczną z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi informatycznych (budowanie strategii energetycznej przedsiębiorstw, systemy telemetryczne i sterujące źródłami OZE, wieloźródłowa analiza danych); 4. Zarządzanie projektami informatycznymi; 5. Zbieranie, przetwarzanie, wizualizacja i analiza danych. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ukończony I semestr studiów II stopnia. 2. Dysponować wiedzą na temat metod i sposobów budowy systemów informatycznych oraz metod statystycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych. 3. Dysponować wiedzą o wybranych narzędziach składu tekstu, jak np. Microsoft Word, LibreOffice, LaTeX. 4. Dysponować umiejętnością swobodnego formułowania myśli w formie opisowej. 		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca magisterska	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Baccarani, C., & Bonfanti, A. (2015). Effective public speaking: a conceptual framework in the corporate-communication field. <i>Corporate Communications: An International Journal</i>, 20(3), 375-390.</p> <p>Bylkova, S., Chubova, E., & Kudryashov, I. (2021). Public speaking as a tool for developing students communication and speech skills. In <i>E3S Web of Conferences</i>, Vol. 273, 11030).</p> <p>Dyhdalewicz, A. (2022). Ramy koncepcyjne prac magisterskich. <i>Wybrane problemy metodyczne. Akademia Zarządzania</i>, 6(1), 183-205.</p> <p>Przechlewski, T. (2011). Praca magisterska i dyplomowa z programem LaTeX: jak szybko tworzyć profesjonalnie wyglądające dokumenty. <i>Wolters Kluwer Polska, Warszawa</i>.</p> <p>Pułto A. (2000). <i>Prace magisterskie i licencjackie</i>, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa.</p> <p>Węglińska, M. (2013). <i>Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów</i>. Wydawnictwo Impuls, Kraków.</p> <p>Wrycza, S. i Maślankowski, J. (eds.) (2019). <i>Informatyka ekonomiczna: teoria i zastosowania</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Pozycje literatury z obszaru informatyki ekonomicznej, technicznej, teoretycznej, ekonomii i zarządzania odpowiadające tematowi pracy magisterskiej.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Zasady redakcyjne prac naukowych. • Protokół i etykieta egzaminu magisterskiego. • Podstawowe zasady wystąpień publicznych. • Komunikacja i dzielenie się wiedzą w procesie rozwoju naukowego. 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.