

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Business Ethics, PG_00177472						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wyzwaniami i dylematami etycznymi, związanymi z działalnością biznesową, a także z narzędziami umożliwiającymi ich rozwiązywanie oraz wdrażanie zasad etycznego i odpowiedzialnego biznesu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z ekonometrią, informatyką lub statystyką.	Student rozpoznaje przypadki nieetycznych zachowań w biznesie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student identyfikuje oraz interpretuje dylematy i problemy etyczne w biznesie, a także wskazuje koncepcje i narzędzia służące ich rozwiązywaniu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W07] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.	Student wyjaśnia pojęcia z zakresu etyki biznesu, normy etyczne (istotne z punktu widzenia działalności biznesowej) oraz koncepcje i narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w biznesie, a także opisuje nieetyczne zachowania w biznesie i ilustruje je przykładami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student identyfikuje oraz interpretuje dylematy i problemy etyczne w biznesie, a także wskazuje koncepcje i narzędzia służące ich rozwiązywaniu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z zarządzaniem.	Student rozpoznaje przypadki nieetycznych zachowań w biznesie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_W07] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej, istotne w kontekście wykorzystania narzędzi informatycznych.	Student wyjaśnia pojęcia z zakresu etyki biznesu, normy etyczne (istotne z punktu widzenia działalności biznesowej) oraz koncepcje i narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w biznesie, a także opisuje nieetyczne zachowania w biznesie i ilustruje je przykładami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie: etyka (kluczowe pojęcia i koncepcje) oraz etyka biznesu (geneza, istota i koncepcje pokrewne).</p> <p>Etyczny wymiar własności, wolności gospodarowania, odpowiedzialności w biznesie oraz relacji właściciel menedżer.</p> <p>Etyka w miejscu pracy: obowiązki oraz prawa pracodawcy i pracownika, problem nadużyć w miejscu pracy.</p> <p>Uczciwość i odpowiedzialność oraz problem nadużyć i zachowań nieetycznych w relacjach rynkowych i pozarynkowych przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora finansowego.</p> <p>Etyka biznesu a inne etyki stosowane (etyka informacji, etyka technologii, etyka środowiskowa).</p> <p>Institucjonalizacja etyki biznesu: kodeksy etyczne i inne narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w przedsiębiorstwie.</p> <p>Proces podejmowania decyzji etycznych.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium pisemne	51.0%	90.0%
	portfolio (archiwum przypadków)	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ferrell O.C., Fraedrich J., Ferrell L., Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases, Cengage Learning (8th or newer edition).	
	Uzupełniająca lista lektur	Boatright J. R., Ethics and the Conduct of Business, Pearson Education (5th or newer edition).  Becker C. U., Business Ethics. Methods and Application, Routledge 2019.  Byars S. M., K. Stanberry, Business Ethics, OpenStax, Rise University 2018.  Chmielewski M., Malinowska E., Płoska R., Próchniak J., Sustainable student consumer myth or reality? Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2023, 1(999), 47-64.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Poziomy etyki biznesu. Koncepcja trójkąta nadużyć. Przykłady zachowań mobbingowych. Typy etyki środowiskowej. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.