

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie odpowiedzialnego biznesu, PG_00178442						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z koncepcją odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu oraz procesem, obszarami i narzędziami wdrażania tej koncepcji w przedsiębiorstwie. Rozwinięcie praktycznych umiejętności analizowania, oceniania, a także planowania działań wpisujących się w strategię odpowiedzialnego biznesu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygnięcia dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.		Student analizuje, ocenia oraz proponuje działania z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.			[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
	[ZARZL3_W07] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.		Student wyjaśnia istotę, a także wymienia i opisuje zasady oraz działania z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	

Treści przedmiotu	<p>Koncepcja odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu geneza, istota, koncepcje pokrewne oraz uwarunkowania.</p> <p>Strategie odpowiedzialnego biznesu rodzaje, podejścia, proces tworzenia, wytyczne.</p> <p>Kluczowe obszary odpowiedzialności biznesu: ochrona praw człowieka; działania na rzecz praw pracowniczych; ochrona środowiska; odpowiedzialne praktyki biznesowe; zagadnienia konsumenckie; inicjatywy na rzecz społeczeństwa.</p> <p>Wdrażanie i monitorowanie strategii odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.</p> <p>Komunikowanie z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
	projekty (zadania) realizowane w ramach ćwiczeń i laboratoriów	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Dąbrowski T. J., Majchrzak K., Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesu, SGH, Warszawa 2022.</p> <p>Mazurowska M., Płoska R., Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, CMS, Sopot 2022, r. 1-3.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Gołaszewska-Kaczan U., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa działania w obszarze wewnętrznym, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2020.</p> <p>Jedynak M., Współpraca z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych, Wydawnictwo UJ, Kraków 2023, r. 2 i 3.</p> <p>Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Zawojek M., Wpływ stanu bezpieczeństwa i higieny pracy na poziom satysfakcji klienta [w] Skrzypek E. (red.), Zarządzanie organizacją w warunkach różnorodności, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Lublin 2018, 145-160.</p> <p>Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Ochrona środowiska elementem koncepcji CSR na przykładzie branży gastronomicznej [w] Antonowicz P., Galiński P., Pisarewicz P. (red.), Społeczny, środowiskowy i jakościowy wymiar kreacji wartości organizacji, Wydawnictwo UG, 2020, 145-166.</p> <p>Płoska R., Obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020, 79-88.</p> <p>Płoska R., Standardy i wytyczne z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020, 89-102.</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Identyfikowanie oczekiwań interesariuszy wobec przedsiębiorstwa. Planowanie inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej. Planowanie działań komunikacyjnych w zakresie odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.