

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy strategii biznesu , PG_00178432						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studenta elementarnych podstaw zdolności myślenia strategicznego w odniesieniu do różnych kontekstów funkcjonowania organizacji. Przedmiot szczególnie koncentruje się na promowaniu postaw długoterminowych jako warunku niezbędnego do budowania przewagi konkurencyjnej na rynku.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_W09] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.		Student kompleksowo wyjaśnia znaczenie strategii jako długoterminowej podstawy przetrwania organizacji oraz identyfikuje czynniki sukcesu jej kreacji i wdrożenia.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygnięcia dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.		Student łączy nurty oraz metody z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, tworzy zarysy planów strategicznych dla organizacji wraz z demonstrowaniem sposobu ich wdrożenia.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport		

Treści przedmiotu	<p>1 Myślenie strategiczne - istota, ewolucja i sylwetki wielkich strategów</p> <p>2 Misja, wizja i cele przedsiębiorstwa</p> <p>3 Proces formułowania strategii - wybrane szkoły i nurty</p> <p>4 Poziomy strategii i ich integracja</p> <p>5 Otoczenie przedsiębiorstwa i jego związek ze strategią</p> <p>6 Podstawy analizy strategicznej - metodyka</p> <p>7 Kreacja i wdrażanie strategii - praktyczne warsztaty</p> <p>8 Problematyka nihilizmu strategicznego</p> <p>9 Strategie w zmiennym otoczeniu - zwinne planowanie</p> <p>10 Strategia ujęcie społeczne i kultura organizacyjna</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zespołowy i jego prezentacja	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (studentów obowiązują wszystkie rozdziały autorstwa J. Sicińskiego, R. Płoskiej lub/ i J. Próchniak).</p> <p>2. Obłój K., Praktyka strategii firmy, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2023.</p> <p>3. Płoska R., Próchniak J., Granice społecznego charakteru i jego pomiar w działalności przedsiębiorstw, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), 2020, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>4. Siciński J., Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), vol. 1, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>5. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Antonowicz P. , Delińska L., Siciński J. , Sliż P., Back to black? : macroeconomic analysis of hard coal sector in European Union 19902030, Scientific Papers. Organization and Management, nr 178, 2023.</p> <p>2. Slywotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000.</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Wydobycie strategii w ujęciu szkoły planistycznej oraz ewolucyjnej</p> <p>Rekomendacje strategiczne w konsekwencji zrealizowanej analizy otoczenia dalszego</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.