

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowoczesne modele biznesowe, PG_00178234						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	15.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		4.0		96.0	175
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z koncepcją modeli biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych nowoczesnych, a także metodami ich projektowania. Rozwinięcie umiejętności analizowania, oceniania oraz projektowania nowoczesnych modele biznesowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student wymienia i charakteryzuje metody, oparte na wykorzystywaniu danych, służące projektowaniu i ocenie modeli biznesowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student analizuje i ocenia nowoczesne modele biznesowe, uzasadnia ich wartość dla interesariuszy, a także wybiera i wykorzystuje metody służące ich projektowaniu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_W07] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.	Student wymienia oraz opisuje zarówno prawne, jak i pozaprawne uwarunkowania funkcjonowania nowoczesnych modeli biznesowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student opisuje tradycyjne i nowoczesne modele biznesowe oraz wskazuje słabe i mocne strony różnych typów modeli biznesowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do modeli biznesowych (pojęcie i elementy). 2. Projektowanie modeli biznesowych (uwarunkowania, narzędzia). 3. Tradycyjne modele biznesowe. 4. Nowoczesne modele biznesowe oparte na technologiach cyfrowych i AI. 5. Nowoczesne modele biznesowe oparte na koncepcji zielonej gospodarki i ekonomii współdzielenia. 6. Hybrydowe modele biznesowe. 7. Tradycyjne i nowoczesne formy finansowania modeli biznesowych. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Test	51.0%	60.0%
	Projekt	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jabłoński, A. Jabłoński, M. (red.), Modele biznesu przedsiębiorstw. Perspektywy rozwoju - ujęcie koncepcyjne, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2023. 1. Gołębiowski, G.; Modele biznesu: podstawy, klasyfikacja, przykłady, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. 1. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Poradnik wizjonera, OnePress, Gliwice 2012. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. Berniak-Woźny J, Sliż P, Siciński J., Empowering Smart Cities Through Start-Ups: A Sustainability Framework for Incubator-City Collaboration, Systems, 2025; 13(4):219. 3. Malinowska, E., Płoska, R., & Chmielewski, M., Analysis of the activity of AmRest and Mcdonald's gastronomic networks as the basis for verification of the sustainable gastronomy model, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, Katowice 2025, 216, 303-324. 4. Sływotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Projektowanie modeli subskrypcyjnych. Projektowanie modeli opartych na gospodarce obiegu zamkniętego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.