

**Karta przedmiotu**

|  |  |   |   |                        |  |                       |       |
|--|--|---|---|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Podstawy strategii biznesu , PG_00178195   |   |   |                        |  |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Zarządzanie (O)  |   |   |                        |  |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |   |                        | 2027/2028  |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie   | Grupa zajęć   |   |                        | Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne  | Sposób realizacji   |   |                        | na uczelni   |                       |       |
| Rok studiów                              | 2  | Język wykładowy   |   |                        | polski   |                       |       |
| Semestr studiów                          | 3  | Liczba punktów ECTS                                       |   |                        | 7.0  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  |   |                        | egzamin  |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości   |   |   |                        |  |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot  |   | dr Jędrzej Siciński   |                        |  |                       |       |
|  | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  |   |   |                        |  |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia   | Laboratorium           | Projekt  | Seminarium            | RAZEM |
|  | Liczba godzin zajęć  | 30.0  | 30.0  | 15.0                   | 0.0  | 0.0                   | 75    |
|  | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |   |                        |  |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |   | Udział w konsultacjach |  | Praca własna studenta | RAZEM |
|  | Liczba godzin pracy studenta   | 75  |   | 4.0                    |  | 96.0                  | 175   |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest wykształcenie u studenta elementarnych podstaw zdolności myślenia strategicznego w odniesieniu do różnych kontekstów funkcjonowania organizacji. Przedmiot szczególnie koncentruje się na promowaniu postaw długoterminowych jako warunku niezbędnego do budowania przewagi konkurencyjnej na rynku. |   |   |                        |  |                       |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu            | Efekt kierunkowy   |   | Efekt z przedmiotu  |                        | Sposób weryfikacji i oceny efektu  |                       |       |
|  | [ZARZL3_W09] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.  |   | Student kompleksowo wyjaśnia znaczenie strategii jako długoterminowej podstawy przetrwania organizacji oraz identyfikuje czynniki sukcesu jej kreacji i wdrożenia.        |                        | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny   |                       |       |
|  | [ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygnięcia dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.  |   | Student łączy nurty oraz metody z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, tworzy zarysy planów strategicznych dla organizacji wraz z demonstrowaniem sposobu ich wdrożenia. |                        | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport   |                       |       |

|   |   |  |                         |
|---|---|--|-------------------------|
| Treści przedmiotu   | <p>1 Myślenie strategiczne - istota, ewolucja i sylwetki wielkich strategów</p> <p>2 Misja, wizja i cele przedsiębiorstwa</p> <p>3 Proces formułowania strategii - wybrane szkoły i nurty</p> <p>4 Poziomy strategii i ich integracja</p> <p>5 Otoczenie przedsiębiorstwa i jego związek ze strategią</p> <p>6 Podstawy analizy strategicznej - metodyka</p> <p>7 Krecja i wdrażanie strategii - praktyczne warsztaty</p> <p>8 Problematyka nihilizmu strategicznego</p> <p>9 Strategie w zmiennym otoczeniu - zwinne planowanie</p> <p>10 Strategia ujęcie społeczne i kultura organizacyjna</p> |  |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     |   |  |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)   | Próg zaliczeniowy  | Składowa oceny końcowej |
|   | projekt zespołowy i jego prezentacja  | 51.0%  | 40.0%                   |
|   | egzamin pisemny   | 51.0%  | 60.0%                   |
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur   | <p>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (studentów obowiązują wszystkie rozdziały autorstwa J. Sicińskiego, R. Płoskiej lub/ i J. Próchniak).</p> <p>2. Obłój K., Praktyka strategii firmy, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2023.</p> <p>3. Płoska R., Próchniak J., Granice społecznego charakteru i jego pomiar w działalności przedsiębiorstw, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), 2020, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>4. Siciński J., Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), vol. 1, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>5. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</p> |                         |
|   | Uzupełniająca lista lektur  | <p>1. Antonowicz P., Delińska L., Siciński J., Sliż P., Back to black? : macroeconomic analysis of hard coal sector in European Union 19902030, Scientific Papers. Organization and Management, nr 178, 2023.</p> <p>2. Slywotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000</p>   |                         |
|   | Adresy eZasobów   |  |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Wydobycie strategii w ujęciu szkoły planistycznej oraz ewolucyjnej</p> <p>Rekomendacje strategiczne w konsekwencji zrealizowanej analizy otoczenia dalszego</p>  |  |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy   |  |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.