

Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Etyka w biznesie, PG_00178752                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Zarządzanie (O)                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2026 r.                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        | 2027/2028                                                                                                                |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                | Grupa zajęć                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sposób realizacji                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        | na uczelni                                                                                                               |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Język wykładowy                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        | polski                                                                                                                   |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Liczba punktów ECTS                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        | 3.0                                                                                                                      |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                          | Forma zaliczenia                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        | zaliczenie                                                                                                               |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości                                                                                                                                                                                                          |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | dr Renata Płoska                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                               | Wykład                                                    | Ćwiczenia                                                                                                                                                                                                                                                                 | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                  | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16.0                                                      | 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.0                    | 0.0                                                                                                                      | 0.0                   | 16    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                        | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Udział w konsultacjach |                                                                                                                          | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                              | 16                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.0                    |                                                                                                                          | 58.0                  | 75    |
| Cel przedmiotu                           | Zapoznanie studentów z wyzwaniem i dylematami etycznymi, związanymi z działalnością biznesową, a także z narzędziami umożliwiającymi ich rozwiązywanie oraz wdrażanie zasad etycznego i odpowiedzialnego biznesu.                                                                         |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu            | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                        |                        | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                        |                       |       |
|                                          | [ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.                                                                                                                                       |                                                           | Student identyfikuje oraz interpretuje dylematy i problemy etyczne w biznesie, a także wskazuje koncepcje i narzędzia służące ich rozwiązywaniu.                                                                                                                          |                        | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny                                                                                   |                       |       |
|                                          | [ZARZMU2_W07] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.                                                            |                                                           | Student wyjaśnia pojęcia z zakresu etyki biznesu, normy etyczne (istotne z punktu widzenia działalności biznesowej) oraz koncepcje i narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w biznesie, a także opisuje nieetyczne zachowania w biznesie i ilustruje je przykładami. |                        | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny                                                                                   |                       |       |
|                                          | [ZARZMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z zarządzaniem. |                                                           | Student rozpoznaje przypadki nieetycznych zachowań w biznesie.                                                                                                                                                                                                            |                        | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport                                                                                 |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |                         |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                             | <p>Wprowadzenie: etyka (kluczowe pojęcia i koncepcje) oraz etyka biznesu (geneza, istota i koncepcje pokrewne).</p> <p>Etyczny wymiar własności, wolności gospodarowania, odpowiedzialności w biznesie oraz relacji właściciel menedżer.</p> <p>Etyka w miejscu pracy: obowiązki oraz prawa pracodawcy i pracownika, problem nadużyć w miejscu pracy.</p> <p>Uczciwość i odpowiedzialność oraz problem nadużyć i zachowań nieetycznych w relacjach rynkowych i pozarynkowych przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora finansowego.</p> <p>Etyka biznesu a inne etyki stosowane (etyka informacji, etyka technologii, etyka środowiskowa).</p> <p>Institucjonalizacja etyki biznesu: kodeksy etyczne i inne narzędzia służące wdrażaniu zasad etycznych w przedsiębiorstwie.</p> <p>Proces podejmowania decyzji etycznych.</p> |                   |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Brak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|                                                               | kolokwium pisemne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 51.0%             | 90.0%                   |
|                                                               | portfolio (archiwum przypadków)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 51.0%             | 10.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                         | <p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012 (r. 2, 5, 6, 10, 11, 12, 14, 16, 18-21, 24-26, 36-37).</p> <p>Szteliga A., Etyka i etykieta menedżera, Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach, Katowice 2023 (r. 1-4).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                         |

|                                                                         |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>Uzupełniająca lista lektur</p>                                                                                                                   | <p>Nogal-Meger P., Porozumienia ograniczające uczciwą konkurencję na polskim rynku [w] Antonowicz P., Próchniak J., Sadkowska J. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 121-146.</p> <p>Ostrowska E., Etyka na rynku finansowym, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2022 (r. 6).</p> <p>Płoska R., Etyka biznesu istota i poziomy [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 71-78.</p> <p>Płoska R., Nadużycia w przedsiębiorstwie [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 289-298.</p> <p>Płoska R., Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu [w] Antonowicz P., Galiński P., Pisarewicz P. (red.), Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020, 251-266.</p> <p>Rutkowska-Tomaszewska E., Misselling i inne nadużycia instytucji finansowych wobec konsumentów na rynku usług finansowych [w] Jurkowska-Zajdler A., Rutkowska-Tomaszewska E., Wiktorow A., Monkiewicz J. (red.), Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym, PWN, Warszawa 2020, 31-60.</p> <p>Woźniczka J., Ciemna strona marketingu, PWE, Warszawa 2023 (r. 2, 3 i 7).</p> |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Poziomy etyki biznesu. Koncepcja trójkąta nadużyć. Przykłady zachowań mobbingowych. Typy etyki środowiskowej. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.