

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|-----------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Zarządzanie wiedzą w projektach w erze AI, PG_00178821 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2027/2028 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | | | 5.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | prof. dr hab. Agnieszka Szpitter | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 16.0 | 16.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 32 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 32 | | 2.0 | | 91.0 | 125 |
| Cel przedmiotu | Celem zarządzania wiedzą w projektach w erze AI jest przekazanie współczesnej i istotnej wiedzy na ten temat w obszarach zarządzania w przedsiębiorstwach. Zapoznać studentów z pojęciami, terminami, metodami, stosowanymi praktykami związanymi z zarządzaniem wiedzą w projektach w erze sztucznej inteligencji. Przedmiot ten odpowiada na realne potrzeby rynku pracy, firmy poszukują specjalistów, którzy rozumieją jak korzystać z AI do zarządzania wiedzą w tym wiedzą projektowa. Przygotowanie studentów do wyzwań przyszłości. Sztuczna inteligencja rewolucjonizuje sposób, w jaki pracujemy i zarządzamy projektami. Przedmiot ten kształtuje umiejętności krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów, współpracy i adaptacji do nowych technologii kompetencje niezwykle cenione w erze cyfrowej. Przedmiot łączy teorię z praktyk i zastosowanie wiedzy w realnych projektach. Przedmiot podkreśla strategiczne znaczenie wiedzy. W erze AI, wiedza staje się jednym z najważniejszych aktywów organizacji. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|---|--|---|
| | [ZARZMU2_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne (w tym zaawansowane), wspomagające realizację zadań zawodowych związanych z zarządzaniem. | Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: <ul style="list-style-type: none"> • Sprawnie posługiwać się różnorodnymi, narzędziami informatycznymi AI w celu efektywnego wspierania procesów zarządzania. • Wybierać i uzasadniać zastosowanie konkretnych narzędzi AI do rozwiązywania problemów zarządczych (w tym zarządzania projektami). • Krytycznie oceniać potencjał i ograniczenia nowych technologii informatycznych w kontekście ich wykorzystania w zarządzaniu. • Wykorzystywać narzędzia informatyczne do zbierania, analizowania, wizualizowania i prezentowania danych zarządczych. • Rozwijać umiejętności samodzielnego uczenia się i adaptacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska narzędzi informatycznych w zarządzaniu. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego |
| | [ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych. | Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: <ul style="list-style-type: none"> • Wskazywać miejsce i znaczenie teorii w szerszym systemie nauk społecznych. • Demonstrować pogłębione zrozumienie tego, jak teorie w szczególności informują i wpływają na procesy podejmowania decyzji biznesowych. • Oceniać trafność i zastosowanie różnych perspektyw teoretycznych z zarządzania, jakości, ekonomii i finansów w rozwiązywaniu złożonych wyzwań biznesowych. • Integrować wiedzę z tych różnorodnych dziedzin w celu uzyskania holistycznych wglądów w funkcjonowanie organizacji i wybory strategiczne. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych. | Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: <ul style="list-style-type: none"> • Właściwie wykorzystywać i adaptować istniejące metody i narzędzia do specyficznych, często niestandardowych, sytuacji decyzyjnych. • Opracowywać lub modyfikować nowe metody i narzędzia analityczne i decyzyjne, gdy standardowe podejścia okażą się niewystarczające. • Krytycznie oceniać skuteczność i ograniczenia stosowanych metod i narzędzi w kontekście efektywności podejmowanych decyzji. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego |

| | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|--|---|---|--|
| | <p>[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p> | <p>Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrować proaktywną postawę w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy, szczególnie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości, potrzebnej do rozwiązywania złożonych problemów poznawczych i praktycznych. • Krytycznie oceniać wiarygodność i adekwatność posiadanej wiedzy oraz informacji pochodzących z różnych źródeł. • Być otwartym na nowe perspektywy i aktywnie poszukiwać rozwiązań wykraczających poza standardowe schematy. • Rozpoznawać własne ograniczenia w zakresie wiedzy i umiejętności, a także w razie potrzeby umieć efektywnie zasięgać opinii ekspertów oraz korzystać z ich wsparcia w rozwiązywaniu trudnych problemów. • Przyjmować odpowiedzialność za własny rozwój intelektualny i zawodowy, dążąc do ciągłego doskonalenia. | <p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego</p> |
| | <p>[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.</p> | <p>Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: Dogłębnie analizować cele, specyfikę i złożoność kluczowych procesów zarządzania (np. planowania, organizowania, motywowania, kontroli) w różnych typach organizacji. Identyfikować i oceniać główne wyzwania oraz dylematy towarzyszące procesom zarządzania, wynikające z dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego (np. globalizacja, cyfryzacja, niepewność rynkowa). Proponować adekwatne strategie i rozwiązania w odpowiedzi na zidentyfikowane wyzwania i dylematy w procesach zarządzania. Krytycznie oceniać wpływ zmienności otoczenia na skuteczność i efektywność procesów zarządzania oraz adaptować do nich swoje podejście.</p> | <p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p> |

| Treści przedmiotu | <p>Treści wykładowe i ćwiczeniowe przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą w projektach w kontekście ery AI. Definicje i znaczenie zarządzania wiedzą w organizacjach i projektach. 2. Ewolucja zarządzania wiedzą od tradycyjnych metod do wyzwań i możliwości ery sztucznej inteligencji. Proces zarządzania wiedzą. 3. Wyzwania zarządzania wiedzą w dynamicznym środowisku projektowym. 4. Rola wiedzy jako strategicznego zasobu w projektach innowacyjnych. 5. Sztuczna inteligencja jako narzędzie wspomagające zarządzanie wiedzą w projektach. Przegląd kluczowych technologii AI. 6. Możliwości wykorzystania AI w identyfikacji, pozyskiwaniu i organizacji wiedzy projektowej. 7. Budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej dzieleniu się wiedzą w projektach w erze AI. 8. Czynniki wpływające na chęć dzielenia się wiedzą wśród członków zespołu projektowego. 9. Wykorzystanie narzędzi AI do wspierania komunikacji i wymiany wiedzy (np. platformy współpracy). Metody i narzędzia pozyskiwania i strukturyzowania wiedzy w projektach z wykorzystaniem AI. 10. Integracja zarządzania wiedzą z obszarami zarządzania projektami wspomaganymi przez AI. | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|-------|-------|-----------------------------|-------|-------|-----------------------------|-------|-------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | <p>Student ma obowiązek uczestniczenia zarówno na ćwiczeniach jak i w wykładach. Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa. Znajomość podstaw dotyczących teorii organizacji i zarządzania. Ukończone przedmioty wprowadzające: Zarządzanie.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="454 1135 794 1167">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="798 1135 1137 1167">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1135 1482 1167">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="454 1171 794 1202">Ocena z zaliczenia końcowego</td> <td data-bbox="798 1171 1137 1202">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1171 1482 1202">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1207 794 1238">oceny z prac zaliczeniowych</td> <td data-bbox="798 1207 1137 1238">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1207 1482 1238">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1243 794 1274">oceny z pisemnych kolokwίων</td> <td data-bbox="798 1243 1137 1274">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1243 1482 1274">30.0%</td> </tr> </tbody> </table> | | | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | Ocena z zaliczenia końcowego | 51.0% | 50.0% | oceny z prac zaliczeniowych | 51.0% | 20.0% | oceny z pisemnych kolokwίων | 51.0% | 30.0% |
| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | | | | | | | | | | | | | |
| Ocena z zaliczenia końcowego | 51.0% | 50.0% | | | | | | | | | | | | | |
| oceny z prac zaliczeniowych | 51.0% | 20.0% | | | | | | | | | | | | | |
| oceny z pisemnych kolokwίων | 51.0% | 30.0% | | | | | | | | | | | | | |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformacja cyfrowa. Wyzwania i szanse dla polskich przedsiębiorstw, praca zbiorowa pod red. Dariusza Fila, 2021. 2. A.A. Szpitter, Zarządzanie wiedzą w tworzeniu innowacji: model dojrzałości projektowej organizacji, Wyd. UG, Sopot 2013. 3. Knowledge Management in Theory and Practice, Kimiz Dalkir, 2022. | | | | | | | | | | | | | |
| | Uzupełniająca lista lektur | <ol style="list-style-type: none"> 1. AI-Powered Enterprise: How to Automate B2B Processes Using Cognitive Technologies, Rajesh Raghuraman, 2020. 2. Designing a Successful KM Strategy: A Guide for the Knowledge Management Professional, Stephanie Barnes. 3. The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi, 2019. | | | | | | | | | | | | | |
| | Adresy eZasobów | | | | | | | | | | | | | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | | | | | | | | | | | | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.