

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne , PG_00178767						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paulina Nogal				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studenta umiejętności kompleksowej analizy otoczenia organizacji oraz tworzenia, wdrażania i monitorowania długofalowych strategii, które pozwalają na uzyskanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student rozumie zachodzące procesy społeczno-gospodarcze, potrafi je analizować i wyciągać wnioski podejmując decyzje biznesowe przy wsparciu narzędzi analitycznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student potrafi identyfikować problematyczne obszary i sytuacje w przedsiębiorstwie oraz proponować trafne, także innowacyjne, rozwiązania.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty, charakteru i stopnia skomplikowania procesów kierowania organizacją i potrafi ją zastosować w przedsiębiorstwie, a także potrafi identyfikować trudności i problemy, jakie pojawiają się w warunkach zmiennego środowiska zewnętrznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student potrafi zastosować zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do zasobów, obszarów funkcjonalnych i poziomów zarządzania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student potrafi wskazać relacje organizacja–interesariusze oraz zmienne, złożone procesy otoczenia i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student potrafi wskazać istotę, złożoność i działanie podmiotów gospodarczych, ich cechy, obszary funkcjonalne, procesy oraz powiązania z otoczeniem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamenty zarządzania strategicznego. 2. Cele, mierniki i operacjonalizacja strategii. 3. Narzędzia analizy strategicznej. 4. Strategia w dobie cyfryzacji i megatrendów. 5. Zrównoważony i odporny model strategiczny. 6. Wyzwania globalne i balansowanie portfela strategii. 		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test/egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007.</p> <p>2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017.</p> <p>3. K. Oblój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014.</p> <p>4. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005.</p> <p>5. Nogal P., Ekonomiczno-prawne aspekty stosowania nieuczciwej konkurencji w zakresie oznaczeń wprowadzających w błąd, 2021, Sopot, Uniwersytet Gdański.</p> <p>6. Chmielewski M., Malinowska E., Nogal P., Płoska R., Ryzyka w recyklingu nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju, 2023, Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo.</p> <p>7. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. M. E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.</p> <p>2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiągnięcie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006.</p> <p>3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006.</p> <p>4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2017.</p> <p>5. J. Rybicki, Myślenie geometryczne w teorii strategii organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013</p>	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Analiza otoczenia bliższego i dalszego organizacji (PESTEL, 5 sił Portera).</p> <p>Analiza wewnętrzna i identyfikacja zasobów oraz kompetencji kluczowych.</p> <p>Formułowanie i wybór strategii konkurencyjnych.</p> <p>Strategie rozwoju organizacji (dywersyfikacja, ekspansja, integracja, alianse strategiczne).</p> <p>Implementacja strategii i kontrola strategiczna.</p> <p>Zarządzanie w warunkach niepewności, ryzyka i turbulencji otoczenia.</p> <p>Strategiczne zarządzanie innowacjami i zmianą.</p> <p>Konkurencyjność międzynarodowa i strategie globalne.</p> <p>Modele i narzędzia oceny pozycji strategicznej.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.