

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników, PG_00177871						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marek Kalinowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	60.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		4.0		96.0	175
Cel przedmiotu	Studenci posiadają aktualną wiedzę w zakresie pozyskiwania, pracowników w organizacji, znają rozwiązania stosowane w organizacjach z zakresu: planowania zatrudnienia, rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy oraz onboardingu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student opisuje relacje zachodzące pomiędzy organizacją a pracownikiem w kontekście rekrutacji, selekcji i onboardingu kandydatów do pracy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student tworzy i stosuje techniki i narzędzia służące identyfikacji i zaspokajaniu potrzeb kadrowych organizacji z uwzględnieniem norm prawnych, zawodowych i etycznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student opisuje zasady i metody wykorzystywane przez organizację przy realizacji procesów związanych z pozyskiwaniem pracowników, w tym z: employer brandingiem, planowaniem zasobów ludzkich, naborem i doбором kandydatów do pracy oraz onboardingiem.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<p>1. Planowanie zasobów ludzkich istota planowania zasobów ludzkich, wpływ strategii HR na planowanie zatrudnienia, popyt i podaż na pracowników, pomiar zapotrzebowania na zasoby ludzkie</p> <p>2. Employer branding marketing personalny na rynku pracy, rodzaje EB, narzędzia EB</p> <p>3. Rekrutacja kandydatów do pracy - istota rekrutacji, funkcje rekrutacji, alternatywy rekrutacji, źródła, rodzaje i metody rekrutacji na wewnętrznym rynku pracy, wymagania stawiane kandydatom do pracy</p> <p>4. Selekcja kandydatów do pracy - istota selekcji, procedury selekcyjne, profil wymagań, kryteria doboru, problem dyskryminacji przy zatrudnianiu, metody selekcji, kryteria wyboru metod selekcji, metody selekcji: analiza dokumentów, rozmowy kwalifikacyjne, testy, referencje, ośrodki ocen</p> <p>5. Onboarding nowozatrudnionych pracowników - istota i cele onboardingu, rodzaje, zasady, podmioty uczestniczące oraz etapy procesu, formy integrowania nowych pracowników</p> <p>6. Rekrutacja kandydatów na wewnętrznym rynku pracy - planowanie rozwoju pracowników, zarządzanie ścieżkami karier</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	60.0%
	projekt	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwert, 2018. 2. Poczowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Koncepcje, metody, wyzwania, PWE, Warszawa 2018. 3. Juchnowicz M. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim, , PWE, Warszawa 2014. 4. Listwan T. (red.), Zarządzanie kadrami, C.H Beck, Warszawa 2011. 5. Mikołajczak W. M., Nowe trendy w rekrutacji pracowników, Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula, 2019; 4(62): 70-88 6. Igielski M., Metody selekcji stosowane przez współczesne przedsiębiorstwa w procesie rekrutacji, Studia i Prace WNEIZ US nr 51/2 2018, s. 153-164
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Król H., Ludwicyński A. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa 2011. 2. Dale M., Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2006.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.