

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Human Capital Management, PG_00177919						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		52.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na temat strategicznych decyzji personalnych, nabycie wiedzy i umiejętności do praktycznego zastosowania w obszarze nowoczesnych trendów HR, w kontekście uwarunkowań inwestowania w kapitał ludzki. Zrozumienie współczesnych czynników wpływających na podejmowanie decyzji HR w odniesieniu do ludzi jako najważniejszego kapitału dla rozwoju organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygnięcia dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student wykazuje umiejętność syntezy wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i ram finansowych w celu analizowania i opracowywania innowacyjnych rozwiązań kapitału ludzkiego, które rozwiązują złożone wyzwania organizacyjne. Poprzez studia przypadków i ćwiczenia praktyczne studenci uczą się oceniać zwrot z inwestycji w inicjatywy kapitału ludzkiego, tworzyć zintegrowane strategie zarządzania talentami, które są zgodne z celami biznesowymi, i projektować podejścia oparte na danych do planowania siły roboczej, które równoważą ograniczenia finansowe z potrzebami rozwoju organizacyjnego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student analizuje i ocenia strategiczne relacje między praktykami zarządzania kapitałem ludzkim a kluczowymi interesariuszami organizacji (w tym pracownikami, kierownictwem, udziałowcami, klientami i społecznościami). Wykazuje się umiejętnością przewidywania, w jaki sposób dynamiczne czynniki zewnętrzne (warunki ekonomiczne, trendy na rynku pracy, zmiany regulacyjne, postęp technologiczny i oczekiwania społeczne) wpływają na decyzje dotyczące kapitału ludzkiego i w jaki sposób decyzje te wpływają następnie na wydajność organizacji i relacje z interesariuszami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje złożone problemy podejmowania decyzji i wyzwania strategiczne w obszarze strategicznych programów HRM w środowisku społecznym i psychologicznym współczesnych organizacji. Studenci będą analizować bieżące wyzwania organizacyjne w zakresie wdrażania kapitału ludzkiego, oceniać skuteczność istniejących procesów HR w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie biznesowe i opracowywać innowacyjne rozwiązania w zakresie zarządzania talentami, które są zgodne ze strategicznymi celami organizacyjnymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rola ludzi jako kapitału w strategicznym HR 2. Strategiczne planowanie zatrudnienia i analiza pracy 3. Rekrutacja, selekcja, wprowadzenie i zatrudnianie 4. Zarządzanie wydajnością i ocena wyników pracowniczych 5. Coaching, rozwój kariery i zarządzanie talentami 6. Strategiczne zarządzanie wynagrodzeniami 7. Narzędzia motywacji poza-finansowej we współczesnych organizacjach 8. Systemy zachęt do wydajności i świadczeń finansowych 9. Controlling HR 10. Nowe trendy w globalnym zarządzaniu zasobami ludzkimi 11. Podstawy różnorodności i zarządzania między-pokoleniowego 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Test pisemny	51.0%	60.0%
	Projekt/prezentacja	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anderson V., Wong W. Bond H., Human Capital Management Standards A Complete Guide, Kogan Page, London 2019 2. Armstrong M., Baron A., Human Capital Management. Achieving Added Value Through the People, Kogan Page, London 2008 3. Bailey C., Mankin D., Clare Kelliher C., Garavan T., Strategic Human Resource Management 2nd Edition Oxford University Press 2018
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beardwell J, Thompson A., Human Capital Management. A Contemporary Approach, Pearson Education, London, 2017 2. Blackman D., ODonnel M., Big Ran S., Human Capital Management Research, Influencing Practice and Process. A Volume in Contemporary Perspective in Human Capital and Development, Information Age Publishing, 2013 3. Fitz-ENZ J., The ROI of Human Capital: Measuring the Economic Value of Employee Performance, Amacom, NY, 2009
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.