

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Globalizacja w dobie e-biznesu, PG_00177900						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Dziadkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		4.0		96.0	175
Cel przedmiotu	Przedstawienie studentom specyfiki i uwarunkowań prowadzenia biznesu w ujęciu międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student posiada umiejętność analizy organizacji w kontekście jej obecnej i przyszłej sytuacji rynkowej z uwzględnieniem zachodzących zmian technologicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W10] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich znaczenie w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student identyfikuje główne czynniki zewnątrz organizacyjnej mające wpływ na sukces organizacji w ujęciu procesów globalizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student przygotowuje propozycję projektu wykorzystując najnowsze zdobycze komunikacji elektronicznej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne (w tym zaawansowane), wspomagające realizację zadań zawodowych związanych z zarządzaniem.	Student przygotowuje projekt dotyczący funkcjonowania przedsiębiorstwa na arenie międzynarodowej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student identyfikuje zmiany w otoczeniu organizacji w ujęciu globalnym, zarówno w sferze technologicznej jak i ekonomicznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalizacja gospodarki światowej 2. Internacjonalizacja 3. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej 4. Strategie wejścia na rynki zagraniczne 5. Konkurencja w ujęciu globalnym. 6. Strategie marketingowe w ujęciu globalnym. 7. Międzykulturowe uwarunkowania funkcjonowania w globalnym środowisku 8. Technologia wspierająca biznes globalny 9. Definicje i istota e-biznesu 10. Internet i komunikacja w warunkach gry globalnej 11. Logistyka i globalne zarządzanie łańcuchem dostaw 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni znać podstawowe modele konkurencji rynkowej, równowagi i wzrostu gospodarczego, handlu międzynarodowego, rynku kapitałowego i pieniężnego. Powinni posiadać elementarną wiedzę z zakresu statystyki oraz praktyczną umiejętność eksploracji danych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pisemny egzamin	51.0%	50.0%
	Pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • G. Stonehouse, J. Hamill, D. Campbell, T. Purdie, Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Felberg SJA 2001 • G. S. Yip, Strategia globalna, PWE Warszawa 2004 • D. Sutherland, D. Canwell, Klucz do biznesu międzynarodowego, PWN 2008 • J.Rymarczyk, Biznes międzynarodowy, PWE Warszawa, 2012 • Biblia e-biznesu 3.0 (zespół autorów), OnePress 2021 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • A. Rzepka "Globalizacja w teorii i praktyce" 2014 • B. Drelich-Skulska "Ewolucja biznesu międzynarodowego w dobie globalizacji gospodarki" 2017 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> • Od czego zależy sukces przedsiębiorstwa na rynku globalnym? • Dlaczego jedne organizacje rozwijają się globalnie a inne nie? • Jak współczesna technologia wpływa na rozwój przedsiębiorstwa na rynku globalnym? 		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.