

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne i projektowanie odporności organizacji, PG_00177908						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Wojciech Machel					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		4.0		96.0	175
Cel przedmiotu	Przedstawienie i rozwijanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do formułowania, implementacji i oceny strategii organizacyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student posiada umiejętność analizy organizacji w kontekście jej obecnej i przyszłej sytuacji rynkowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student identyfikuje główne czynniki wewnątrz i zewnątrz organizacyjnej mające wpływ na sukces organizacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student posiada umiejętność analizy organizacji w kontekście zachodzących zmian w podziale na bliższe i dalsze otoczenie organizacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student umie zidentyfikować procesy i zasoby organizacji w kontekście realizacji strategii	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proces zarządzania strategicznego, 2. Strategia a sukces przedsiębiorstwa 3. Szkoły tworzenia strategii organizacji 4. Planistyczne versus inkrementalne podejście do budowy strategii, 5. Pozycyjne versus zasobowe podejście do budowy strategii, 6. Poziomy strategiczne i rodzaje strategii, 7. Metody analizy makrootoczenia, 8. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego, 9. Metody analizy potencjału strategicznego 10. Ocena pozycji strategiczne przedsiębiorstwa 11. Określanie celów strategicznych - misja, wizja i BSC. 12. Strategiczna karta wyników zasady tworzenia i rozpisania celów strategicznych 13. Odporność strategiczna a odporność operacyjna 14. Znaczenie odporności w kontekście turbulencji i niepewności rynkowej 15. Analiza paradoksów strategicznych 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Studenci powinni znać podstawowe modele konkurencji rynkowej, równowagi i wzrostu gospodarczego, handlu międzynarodowego, rynku kapitałowego i pieniężnego. Powinni posiadać elementarną wiedzę z zakresu statystyki oraz praktyczną umiejętność eksploracji danych.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
	Pisemne kolokwium	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. K. Oblój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 4. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005. 5. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017 <p>R. Kaplan, D. Norton..., Strategiczna karta Wyników , PWN, 2009</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Machel, W. (2010). Paradoxy strategiczne. W: A. Zakrzewska-Bielawska (red.), <i>Konceptje i metody zarządzania strategicznego oraz nadzoru korporacyjnego: doświadczenia i wyzwania</i>. Warszawa: Wydawnictwo C. H. Beck. 2. Machel, W. (2022). Odporność organizacyjna - czynnik sukcesu czy próba rekonfiguracji podejścia do strategii? W: P. Wróbel (red.) <i>Organizacje w warunkach gospodarki cyfrowej</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, s. 201, ISBN 978-83-8206-399-8 3. Machel, W. (2024). Strategic coherence in the world of VUCA. W: <i>Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie</i>, 2024, nr 194, s. 275-294\ 4. Machel, W. (2025), Strategia a kultura organizacji [w] <i>Kultura Organizacji Uwarunkowania zewnętrzne i</i>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Od czego zależy sukces przedsiębiorstwa?</p> <p>Dlaczego jedne organizacje osiągają cele biznesowe a i inne nie?</p> <p>Czy strategia powinna się zmieniać.</p> <p>Wymień narzędzia analizy strategicznej?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.