

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie wiedzą w projektach w erze AI, PG_00177910						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Agnieszka Szpitter					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Celem zarządzania wiedzą w projektach w erze AI jest przekazanie współczesnej i istotnej wiedzy na ten temat w obszarach zarządzania w przedsiębiorstwach. Zapoznać studentów z pojęciami, terminami, metodami, stosowanymi praktykami związanymi z zarządzaniem wiedzą w projektach w erze sztucznej inteligencji. Przedmiot ten odpowiada na realne potrzeby rynku pracy, firmy poszukują specjalistów, którzy rozumieją jak korzystać z AI do zarządzania wiedzą w tym wiedzą projektowa. Przygotowanie studentów do wyzwań przyszłości. Sztuczna inteligencja rewolucjonizuje sposób, w jaki pracujemy i zarządzamy projektami. Przedmiot ten kształtuje umiejętności krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów, współpracy i adaptacji do nowych technologii kompetencje niezwykle cenione w erze cyfrowej. Przedmiot łączy teorię z praktyk i zastosowanie wiedzy w realnych projektach. Przedmiot podkreśla strategiczne znaczenie wiedzy. W erze AI, wiedza staje się jednym z najważniejszych aktywów organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.</p>	<p>Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrować proaktywną postawę w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy, szczególnie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości, potrzebnej do rozwiązywania złożonych problemów poznawczych i praktycznych.</li> <li>• Krytycznie oceniać wiarygodność i adekwatność posiadanej wiedzy oraz informacji pochodzących z różnych źródeł.</li> <li>• Być otwartym na nowe perspektywy i aktywnie poszukiwać rozwiązań wykraczających poza standardowe schematy.</li> <li>• Rozpoznawać własne ograniczenia w zakresie wiedzy i umiejętności, a także w razie potrzeby umieć efektywnie zasięgać opinii ekspertów oraz korzystać z ich wsparcia w rozwiązywaniu trudnych problemów.</li> <li>• Przyjmować odpowiedzialność za własny rozwój intelektualny i zawodowy, dążąc do ciągłego doskonalenia.</li> </ul>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja  [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport  [SK5] realizacja zadania problemowego</p>
	<p>[ZARZMU2_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne (w tym zaawansowane), wspomagające realizację zadań zawodowych związanych z zarządzaniem.</p>	<p>Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprawnie posługiwać się różnorodnymi, narzędziami informatycznymi AI w celu efektywnego wspierania procesów zarządzania.</li> <li>• Wybierać i uzasadniać zastosowanie konkretnych narzędzi AI do rozwiązywania problemów zarządczych (w tym zarządzania projektami).</li> <li>• Krytycznie oceniać potencjał i ograniczenia nowych technologii informatycznych w kontekście ich wykorzystania w zarządzaniu.</li> <li>• Wykorzystywać narzędzia informatyczne do zbierania, analizowania, wizualizowania i prezentowania danych zarządczych.</li> <li>• Rozwijać umiejętności samodzielnego uczenia się i adaptacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska narzędzi informatycznych w zarządzaniu.</li> </ul>	<p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja  [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport  [SU5] realizacja zadania problemowego</p>
	<p>[ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.</p>	<p>Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wskazywać miejsce i znaczenie teorii w szerszym systemie nauk społecznych.</li> <li>• Demonstrować pogłębione zrozumienie tego, jak teorie w szczególności informują i wpływają na procesy podejmowania decyzji biznesowych.</li> <li>• Oceniać trafność i zastosowanie różnych perspektyw teoretycznych z zarządzania, jakości, ekonomii i finansów w rozwiązywaniu złożonych wyzwań biznesowych.</li> <li>• Integrować wiedzę z tych różnorodnych dziedzin w celu uzyskania holistycznych wglądów w funkcjonowanie organizacji i wybory strategiczne.</li> </ul>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	<p>[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.</p>	<p>Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił:          Dogłębnie analizować cele, specyfikę i złożoność kluczowych procesów zarządzania (np. planowania, organizowania, motywowania, kontroli) w różnych typach organizacji.          Identyfikować i oceniać główne wyzwania oraz dylematy towarzyszące procesom zarządzania, wynikające z dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego (np. globalizacja, cyfryzacja, niepewność rynkowa).          Proponować adekwatne strategie i rozwiązania w odpowiedzi na zidentyfikowane wyzwania i dylematy w procesach zarządzania.          Krytycznie oceniać wpływ zmienności otoczenia na skuteczność i efektywność procesów zarządzania oraz adaptować do nich swoje podejście.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.</p>	<p>Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Właściwie wykorzystywać i adaptować istniejące metody i narzędzia do specyficznych, często niestandardowych, sytuacji decyzyjnych.</li> <li>• Opracowywać lub modyfikować nowe metody i narzędzia analityczne i decyzyjne, gdy standardowe podejścia okażą się niewystarczające.</li> <li>• Krytycznie oceniać skuteczność i ograniczenia stosowanych metod i narzędzi w kontekście efektywności podejmowanych decyzji.</li> </ul>	<p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja          [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport          [SU5] realizacja zadania problemowego</p>

Treści przedmiotu	<p>Treści wykładowe i ćwiczeniowe przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą w projektach w kontekście ery AI. Definicje i znaczenie zarządzania wiedzą w organizacjach i projektach.</li> <li>2. Ewolucja zarządzania wiedzą od tradycyjnych metod do wyzwań i możliwości ery sztucznej inteligencji. Proces zarządzania wiedzą.</li> <li>3. Wyzwania zarządzania wiedzą w dynamicznym środowisku projektowym.</li> <li>4. Rola wiedzy jako strategicznego zasobu w projektach innowacyjnych.</li> <li>5. Sztuczna inteligencja jako narzędzie wspomagające zarządzanie wiedzą w projektach. Przegląd kluczowych technologii AI.</li> <li>6. Możliwości wykorzystania AI w identyfikacji, pozyskiwaniu i organizacji wiedzy projektowej.</li> <li>7. Budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej dzieleniu się wiedzą w projektach w erze AI.</li> <li>8. Czynniki wpływające na chęć dzielenia się wiedzą wśród członków zespołu projektowego.</li> <li>9. Wykorzystanie narzędzi AI do wspierania komunikacji i wymiany wiedzy (np. platformy współpracy).</li> <li>10. Metody i narzędzia pozyskiwania i strukturyzowania wiedzy w projektach z wykorzystaniem AI.</li> <li>11. Wykorzystanie AI do personalizacji dostępu do wiedzy i wspierania podejmowania decyzji w projektach.</li> <li>12. Zarządzanie wiedzą ekspercką i transfer wiedzy w zespołach projektowych wspomagane przez AI.</li> <li>13. Bezpieczeństwo i etyczne aspekty zarządzania wiedzą w projektach w erze AI.</li> <li>14. Przyszłość zarządzania wiedzą w projektach w erze AI trendy i perspektywy.</li> <li>15. Rola uczenia głębokiego i generatywnych modeli AI w przyszłości zarządzania wiedzą projektową.</li> <li>16. Integracja zarządzania wiedzą z obszarami zarządzania projektami wspomaganymi przez AI.</li> </ol>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Student ma obowiązek uczestniczenia zarówno na ćwiczeniach jak i w wykładach. Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa. Znajomość podstaw dotyczących teorii organizacji i zarządzania. Ukończone przedmioty wprowadzające: Zarządzanie.</p>														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ocena z zaliczenia końcowego</td> <td>51.0%</td> <td>50.0%</td> </tr> <tr> <td>Oceny z prac zaliczeniowych</td> <td>51.0%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>Oceny z pisemnych kolokwiiów</td> <td>51.0%</td> <td>30.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Ocena z zaliczenia końcowego	51.0%	50.0%	Oceny z prac zaliczeniowych	51.0%	20.0%	Oceny z pisemnych kolokwiiów	51.0%	30.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Ocena z zaliczenia końcowego	51.0%	50.0%													
Oceny z prac zaliczeniowych	51.0%	20.0%													
Oceny z pisemnych kolokwiiów	51.0%	30.0%													
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transformacja cyfrowa. Wyzwania i szanse dla polskich przedsiębiorstw, praca zbiorowa pod red. Dariusza Fila, 2021.</li> <li>2. A.A. Szpitter, Zarządzanie wiedzą w tworzeniu innowacji: model dojrzałości projektowej organizacji, Wyd. UG, Sopot 2013.</li> <li>3. Knowledge Management in Theory and Practice, Kimiz Dalkir, 2022.</li> </ol>													

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. AI-Powered Enterprise: How to Automate B2B Processes Using Cognitive Technologies, Rajesh Raghuraman, 2020.</p> <p>2. Designing a Successful KM Strategy: A Guide for the Knowledge Management Professional, Stephanie Barnes.</p> <p>3. The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi, 2019.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.