

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Przywództwo strategiczne w warunkach zmian, PG_00177911						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	45.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie się studentów z wiedzą na temat przywództwa w organizacji z szczególnym naciskiem na przywództwo strategicznego w warunkach dynamicznych zmian.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student identyfikuje główne czynniki wewnątrz i zewnątrz organizacyjnej mające wpływ na sukces organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student identyfikuje zmiany w otoczeniu organizacji. Umie podać przykłady działań przywódczych będących reakcją na zmieniające się otoczenie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygnięcia dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student posiada umiejętność obserwacji, analizy i diagnozy zmieniającego się kontekstu przedsiębiorstwa oraz zaproponowania sposobów realizacji działań przywódczych w konkretnych sytuacjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota przywództwa</li> <li>2. Cechy przywódcze</li> <li>3. Zarządzanie a przewodzenie</li> <li>4. Przywództwo transformacyjne</li> <li>5. Przywództwo a strategia organizacji</li> <li>6. Przywództwo a zmiana w organizacji</li> <li>7. Przywództwo a kultura organizacji</li> <li>8. Przywództwo strategiczne</li> <li>9. Myślenie strategiczne</li> <li>10. Rola przywództwa w zmianie strategicznej</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pisemne kolokwium	51.0%	50.0%
	Pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avery G.C., Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009;</li> <li>2. Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2009;</li> <li>3. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, część V.: PROCES PRZEWODZENIA</li> <li>4. B.Tracy., Jak przewodzą najlepsi liderzy, MT Biznes</li> <li>5. R. Rumelt., Sedno strategii jak lider może stać się strategiem., MT Biznes 2022</li> <li>6. J.R.Wells ., Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę, Rebis 2014</li> <li>7. W. Kowalski., Świadomy Lider, 2023</li> <li>8. G.J.Pearson, Stratgic Thinking, Prentice Hall, 1990</li> <li>9. S.Nadela, G.Shaw, T.Nichols, Hit Refresh, 2017</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drucker P., "Menadżer skuteczny" Wydawnictwo Mt Biznes, 2005</li> <li>2. Welsch J. i S., :Winning znaczy zwyciężać", Wydawnictwo Studio Emka, Gliwice 2006</li> <li>3. Collins J., "Przywództwo piątego stopnia. Triumf pokory i determinacji", Artykuł z HBRP Nr 6 (lipiec 2003)</li> <li>4. Colins J. C. : Od dobrego do wielkiego. Czynniki trwałego rozwoju i zwycięstwa firmy, Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, Warszawa 2003</li> <li>5. Colins J. C., Porras J. I.: Wizjonerskie organizacje. Praktyki zarządzania najlepszych firm., Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, 200</li> </ol>	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czy każdy menedżer jest przywódcą?  Czy menadżerowie zarządzają czy przewodzą?  Podaj przykład menedżerów, którzy odnieśli długotrwały sukces.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.