

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podejście relacyjne w zarządzaniu, PG_00177905						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie założeń podejścia relacyjnego w zarządzaniu, a także relacji międzyorganizacyjnych jako zasobów niematerialnych, które są kluczowe w budowaniu strategii przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student analizuje i interpretuje złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji sieciowych i proponuje innowacyjne rozwiązania adekwatne do zmiennego otoczenia biznesowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student interpretuje zjawiska zachodzące na poziomie relacji międzyorganizacyjnych oraz w komunikatywny sposób argumentuje swoje poglądy w zakresie zarządzania relacjami międzyorganizacyjnymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student wyjaśnia dynamikę relacji międzyorganizacyjnych, ich zmienność i kluczowy wpływ na interesariuszy układów sieciowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student porównuje wybrane współczesne teorie zarządzania strategicznego z podejściem relacyjnym, dokonując pogłębionej oceny znaczenia zasobów relacyjnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej w układach sieciowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie relacji i sieci w naukach o zarządzaniu • Myślenie sieciowe i świadomość sieciowa • Organizacja w relacjach z otoczeniem • Podejście relacyjne w zarządzaniu organizacją • Istota, elementy składowe i rodzaje relacji międzyorganizacyjnych • Teoretyczne podstawy tworzenia relacji międzyorganizacyjnych • Relacja jako zasób przedsiębiorstwa znaczenie zasobów relacyjnych • Relacje organizacyjne a konkurencyjność, innowacyjność i umiędzynarodowienie • Relacje a współpraca międzyorganizacyjna • Zdolność relacyjna, kompetencja relacyjna, renta relacyjna, strategia relacyjna • Przesłanki i bariery tworzenia relacji międzyorganizacyjnych • Czynniki sukcesu w budowaniu relacji międzyorganizacyjnych • Problemy zarządzania siecią relacji międzyorganizacyjnych • Relacje a tworzenie i zawłaszczanie wartości • Strategiczne wyzwania i korzyści tworzenia relacji międzyorganizacyjnych 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ukończenie studiów pierwszego stopnia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Egzamin - test	51.0%	50.0%
	Prezentacja projektu	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. W. Czakon, Sieci w zarządzaniu strategicznym, Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 2. A. Koźmiński, D. Latusek-Jurczak (red. naukowa), Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. A. Kwiecień, Dynamiczne zarządzanie relacjami w kreacji sukcesu przedsiębiorstwa. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2018. 4. D. Latusek Jurczak, Zarządzanie międzyorganizacyjne, Wolters Kluwer business, Warszawa 2011. 5. J. Niemczyk, Strategia. Od planu do sieci, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013. 6. J. Niemczyk, E. Stańczyk-Hugiet, B. Jasiński, Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwania dla teorii i praktyki zarządzania, CH Beck, Warszawa 2012. 7. Z. Oleśniński, Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi, Wyd. Beck, Warszawa 2010. 8. A. Piekarczyk, K. Zimmewicz, Myślenie sieciowe w teorii i praktyce, PWE, Warszawa 2010. 	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Ratajczak-Mrozek, Sieci biznesowe a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw zaawansowanych technologii na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010. 2. Sieci w gospodarce, pod red. Ciesielskiego M., PWE, Warszawa 2013. 3. E. Dobrowolska, Sposoby tworzenia relacji w zarządzaniu innowacyjnością, Zarządzanie i Finanse 2016, vol. 14, no. 1, s. 153-172. 4. J.M. Lichtarski, Uczestnictwo w sieci międzyorganizacyjnej katalizator czy bariera w procesach odnowy strategicznej, Management Forum 2015, vol. 3, no. 1, s. 100-104. 5. M. Oliński, Model biznesu sieci przedsiębiorstw. Budowa, identyfikacja, ocena, PWN, Warszawa 2019 6. E. Stańczyk-Hugiet, Dynamika strategiczna w ujęciu ewolucyjnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013. 7. A. Zakrzewska Bielawska, Strategie przedsiębiorstw w sieci. Wyniki badań firm high tech, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, 2015, nr 32 (2), s. 439-457.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakie są podstawowe założenia podejścia relacyjnego w zarządzaniu strategicznym? 2. Jakie wyróżnia się czynniki determinujące nawiązanie i rozwój relacji międzyorganizacyjnych? 3. Jakie wyróżnia się czynniki ograniczające rozwój relacji międzyorganizacyjnych? 4. Jakie można wymienić rodzaje relacji międzyorganizacyjnych? 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.