

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie wartością, PG_00177867						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	45.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy, oceny i projektowania działań zwiększających wartość przedsiębiorstwa z uwzględnieniem interesów różnych grup interesariuszy oraz wymiarów finansowych, społecznych i środowiskowych w oparciu o koncepcje VBM. Studenci pracują z praktycznymi studiami przypadków i danymi finansowymi, co pozwala im na zastosowanie narzędzi VBM w kontekście rzeczywistych wyzwań rynkowych i oczekiwań interesariuszy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje kluczowe generatory wartości w organizacji oraz projektuje działania zwiększające wartość przedsiębiorstwa w oparciu o analizę jego potencjału, ryzyk i otoczenia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia (z wykorzystaniem koncepcji zintegrowanej wartości) wzajemne powiązania między obszarami funkcjonalnymi organizacji a czynnikami kształtującymi wartość przedsiębiorstwa (w tym finansowymi, społecznymi i środowiskowymi), a także rozróżnia oraz wyjaśnia różne metody pomiaru i wyceny wartości przedsiębiorstwa (np. EVA, FCF, CLV), wskazując ich przydatność w kontekście interesów różnych grup.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student dobiera oraz przystosowuje metody i narzędzia pomiaru wartości przedsiębiorstwa do specyfiki różnych typów organizacji i ich interesariuszy, z uwzględnieniem celów strategicznych i otoczenia rynkowego, a także projektuje i udowadnia działania zwiększające wartość przedsiębiorstwa, wykorzystując odpowiednie narzędzia zarządzania strategicznego, analizy ryzyka i nadzoru korporacyjnego w kontekście zmieniających się uwarunkowań ekonomicznych i społecznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student identyfikuje oraz wyjaśnia zależności między wymiarami wartości (finansowym, społecznym i środowiskowym) a decyzjami zarządczymi w przedsiębiorstwie, w kontekście współczesnych koncepcji zrównoważonego zarządzania wartością.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Idea zrównoważonego VBM w świetle nowych paradygmatów ekonomicznych.</li> <li>2. Wymiary wartości a wartość zintegrowana (finansowa, społeczna, środowiskowa).</li> <li>3. Generatory wartości i ich pomiar (operacyjne, relacyjne, intelektualne).</li> <li>4. Pomiar wartości dodanej dla akcjonariuszy i interesariuszy (EVA, MVA, SVA, FCF, CLV).</li> <li>5. Pomiar, analiza i monitorowanie wartości wycena przedsiębiorstwa na rzecz kreowania wartości.</li> <li>6. Strategie budowania wartości w warunkach niepewności i zmiennego otoczenia.</li> <li>7. Identyfikacja oraz zarządzanie ryzykiem na rzecz budowania wartości przedsiębiorstwa.</li> <li>8. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa jako narzędzie budowania wartości organizacji.</li> <li>9. Mechanizmy nadzoru korporacyjnego a ochrona wartości akcjonariuszy / interesariuszy.</li> <li>10. Systemy motywacyjne oparte o wartość jako narzędzie realizacji VBM.</li> <li>11. Ograniczenia i zagrożenia związane z koncepcją VBM konflikt interesów, kryzys zaufania, finansyzacja gospodarki.</li> <li>12. Technologia i dane w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.</li> </ol>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu zarządzania strategicznego oraz finansów strategicznych.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Test</td> <td>51.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>51.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Test	51.0%	60.0%	Projekt	51.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Test	51.0%	60.0%										
Projekt	51.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bielecki, J. K., &amp; Pawłowicz, L. (red). Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. CeDeWu, Warszawa 2015.</li> <li>2. Szablewski A., Pniewski K., Value Based Management koncepcje, narzędzia, przykłady, Poltext, Warszawa 2008.</li> <li>3. Panfil M., Szablewski A., Wycena wartości od teorii do praktyki, Difin, Warszawa 2011.</li> <li>4. Szczepankowski P.; Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007</li> </ol>										

Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rappaport A.; Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik dla menedżera i inwestora, WIG-Press. Warszawa 1999.</li> <li>2. Paździor A. Zarządzanie wartością współczesnego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2015.</li> <li>3. Siciński J., Istota zarządzania przez wartość źródła danych i podstawy formułowania rekomendacji zarządczych (studium przypadku). [w:] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s.47-58.</li> <li>4. Dobiegała-Korona B. Herman A.; Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2006.</li> <li>5. Wrońska, E. M.; Wartość dla akcjonariuszy a wartość rynkowa akcji.[w:] Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio H. Oeconomia,39, Lublin 2005; s.251-262.</li> <li>6. Cwynar, A., &amp; Cwynar, W. EVA a kreacja wartości dla akcjonariuszy.[w:] Przegląd Organizacji 1/2004, Warszawa 2004, s. 32-34.</li> <li>7. Michalak, M.;Pomiar i komunikowanie wartości ekonomicznej operacyjnego majątku trwałego w systemie rachunkowości:ujęcie teoretyczne, studia przypadków, model. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022.</li> <li>8. Chmielewski, M., Maciej Leszek, H. Y. Z. Y., &amp; Spigarska, E.; The impact of companies' financial results on investors' financial decisions during the COVID-19 pandemic in selected companies listed on the Warsaw Stock Exchange (WSE).[w:] 41st International Business Information Management Association Conference. International Business Information Management Association. 2021.</li> <li>9. Siderska, J.;Pomiar wartości kapitału społecznego z wykorzystaniem sztucznych sieci neuronowych. Poland: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2021.</li> <li>10. Copeland T., Koller T., Murrin J.; Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley &amp; Sons Inc., New York 1990.</li> <li>11. Jaki A., Siuta-Tokarska B.; New Imperative of Corporate Value Creation in Face of the Challenges of Sustainable Development, [w:] Entrepreneurial Business and Economics Review, 2019 nr 7(2), <a href="https://doi.org/10.15678/EBER.2019.070204">https:// doi.org/10.15678/EBER.2019.070204</a></li> <li>12. Martin J.D., Petty J.W., Wallace J.S.; Value Based Management with Corporate Social Responsibility, Oxford University Press, New York 2009.</li> <li>13. Rudny W.; Finansjalizacja we współczesnej gospodarce, [w:] K. Jędralska, W. Dyduch (red.), Nauki o zarządzaniu. Dokonania, trendy, wyzwania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017, s. 313325.</li> <li>14. Slywotzky A.J.; Value Migration, Harvard Business School Press, Boston 1996.</li> </ol>
----------------------------	---

		<p>15. Schoemaker, D., &amp; Schramade, W.; Corporate finance for long-term value. Springer Nature 2023.</p> <p>16. Fernández P. García de la Garza D. Fernández Acín L., Market Risk Premium and Risk-Free Rate used for 96 countries in 2024, IESE Business School, Madrid 2024.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zidentyfikuj kluczowe generatory wartości w analizowanym przedsiębiorstwie notowanym na GPW.</p> <p>Sporządź mapę zmian wartości wybranego przedsiębiorstwa notowanego na GPW</p> <p>Oszacuj wartość dochodową wybranego przedsiębiorstwa notowanego na GPW</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.