

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Decyzje menedżerskie - warsztaty , PG_00177860						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Paweł Antonowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do praktycznych wyzwań związanych z pracą na stanowisku menedżerskim. Zadaniem studentów jest twórcze rozwiązanie zaproponowanych problemów zarządczych, które odpowiadają aktualnym realiom gospodarczym (problematyka warsztatowa jest cyklicznie aktualizowana). Wszystkie omawiane case-study stanowią uogólnienie praktycznych sytuacji biznesowych, występujących w rzeczywistej praktyce gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student stosuje odpowiednie metody rozwiązywania unikalnych problemów menedżerskich, zgodne z kanonem metodycznym nauk o zarządzaniu i jakości oraz uzasadnia przyjęte założenia ich doboru.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie wybranych źródeł, wykorzystywać i prezentować je na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student korzysta z baz ekonomiczno-zarządczych i porównuje źródła danych, ocenia ich przydatność i włącza je w proces podejmowania optymalnych decyzji menedżerskich	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student opisuje i porównuje różne scenariusze rozwiązania problemów menedżerskich i jednocześnie wyjaśnia ich wpływ na powodzenie realizacji strategii przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student analizuje i ocenia złożone problemy zarządcze oraz tworzy scenariusze ich rozwiązań odpowiadające dynamice powiązań organizacji z jej otoczeniem.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student krytycznie ocenia zaproponowane rozwiązania, rozpoznaje sytuacje wymagające dodatkowego ekspertów zewnętrznych oraz inspiruje innych do nieustannego pogłębiania wiedzy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyka podejmowania decyzji jako podstawowy obszar zadań menedżera modele, proces, optymalizacja 2. Uwarunkowania otoczenia a podejmowanie decyzji zarządczych 3. Hazard moralny, konflikt interesów i inne zjawiska zakłócające formułowanie optymalnych decyzji zarządczych w praktyce 4. Decyzje menedżerskie (operacyjne) - studia przypadków 5. Decyzje menedżerskie (strategiczne) - studia przypadków 6. Wybrane, interdyscyplinarne narzędzie wspierania decyzji menedżerskich - warsztat 7. Zmiana i korekta decyzji jako przejaw inteligencji menedżerskiej - warsztat 8. Technologiczne i społeczne uwarunkowania decyzji menedżerskich studia przypadków

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i podstaw finansów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zaliczeniowy (grupowy)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (obowiązują wszystkie rozdziały autorstwa J. Sicińskiego i/lub P. Antonowicza)</p> <p>2. Antonowicz A., Antonowicz P., Kaczmarek P., Siciński J., Kryzys i erozja kondycji finansowej: barometr upadłości czy sygnał do restrukturyzacji? Finanse, statystyka i studia przypadków, Wyd. Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2021.</p> <p>3. Siciński J., Tworzenie i przechwytywanie wartości jako czynnik rozwoju Przedsiębiorstwa, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Wiśniewska Małgorzata, Antonowicz Paweł, Szymańska-Brałkowska Małgorzata (red.), 2020, vol. 1, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, s.27-48, ISBN 978-83-8206-030-0</p> <p>4. Siciński J., System wczesnego ostrzegania przedsiębiorstw przed ryzykiem upadłości na przykładzie branży transportowej. Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2021</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	Grzesik, K., Karas, M. Decyzje menedżerskie w organizacji, Onepress, Warszawa 2014.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Case-study: Zaproponowanie strategii naprawczej dla przedsiębiorstwa X (realny przypadek) z wykorzystaniem analizy dyskryminacyjnej oraz sektorowej		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.