

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Outcomes of Big Data Analysis, PG_00188975						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jacek Maślankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Jacek Maślankowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8		1.0		41.0	50
Cel przedmiotu	<p>zapoznanie studentów z kompleksowym podejściem do przetwarzania dużych zbiorów danych,</p> <p>przygotowanie studentów do korzystania z systemów Big Data,</p> <p>przygotowanie studentów do pisania skryptów in Python.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	proponuje model przetwarzania danych dopasowany do zdefiniowanych wymagań, krytycznie ocenia istniejące źródła danych, charakteryzuje związki występujące w zbiorach danych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	proponuje model przetwarzania danych dopasowany do zdefiniowanych wymagań, krytycznie ocenia istniejące źródła danych, charakteryzuje związki występujące w zbiorach danych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	proponuje model przetwarzania danych dopasowany do zdefiniowanych wymagań, krytycznie ocenia istniejące źródła danych, charakteryzuje związki występujące w zbiorach danych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> Przegląd analityki Big Data (cele, metody, rodzaje analiz, klasyfikacje) Rodzaje danych w analizie Big Data (dane generowane maszynowo, dane generowane przez ludzi, dane pośredniczone przez biznes) Marketing internetowy wyszukiwanie wartości w danych i jakość Big Data (hiperwymiar i atrybuty) Eksploracja danych, eksploracja tekstu, eksploracja sieci i narzędzia uczenia maszynowego Ekosystem Big Data (narzędzia i oprogramowanie do analizy) Praktyczne aspekty implementacji Big Data algorytmy MapReduce, wyrażenia regularne Studia przypadków 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość zagadnień związanych z bazami danych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	51.0%	30.0%
	Projekt	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Dasgupta, N., (2020) Practical Big Data Analytics, Packt Publishing.</p> <p>Mayer-Schonberger, V., Cukier, K., (2013) Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think, Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Glass, R., Callahan, S., (2015) The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits, John Wiley & Sons</p> <p>Dokumentacja Apache Hadoop: hadoop.apache.org</p> <p>Dokumentacja Apache Spark: spark.apache.org</p> <p>Dokumentacja Python language: python.org</p>	
	Adresy eZasobów	<p>Uzupełniająca</p> <p>https://www.python.org/doc/ - Dokumentacja języka Python</p>	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Porównanie cen przy pomocy web scrapingu Analiza sentymentu komentarzy internetowych Szacowanie cen nieruchomości
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.