

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie w kulturze, PG_00188980						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Paula Chmielowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Paweł Sut				
			mgr Paula Chmielowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8		1.0		41.0	50
Cel przedmiotu	• Zrozumienie ram prawnych funkcjonowania sektora kultury. • Umiejętność identyfikowania ryzyk prawnych w projektach kulturalnych. • Nabycie kompetencji w zakresie konstruowania i analizy umów w kulturze.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	Student zna i rozumie podstawowe regulacje prawne dotyczące funkcjonowania instytucji kultury, w szczególności ich status organizacyjno-prawny i zasady nadzoru.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	Student potrafi opracować podstawowe rekomendacje prawne dla planowanego wydarzenia kulturalnego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student rozumie konstrukcję i znaczenie umów cywilnoprawnych wykorzystywanych w działalności kulturalnej (umowa o dzieło, zlecenie, licencja, sponsoring).	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Status prawny instytucji kultury Osoba prawna, nadzór właścicielski, kompetencje dyrektora Formy organizacyjno-prawne (publiczna, pozarządowa, spółka) Finansowanie działalności kulturalnej Dotacje celowe i jednostkowe Sponsoring, mecenat, dochody własne Odpowiedzialność za środki publiczne Prawa autorskie i prawa pokrewne Utwory, prawa autorskie, prawa majątkowe i osobiste Licencje, przeniesienie praw, dozwolony użytek Wnioski o publikacje i rejestracje wydarzeń Umowy w działalności kulturalnej Umowy o dzieło, umowy zlecenia, umowy o zarządzanie Umowy koprodukcyjne i sponsorskie Identyfikacja klauzul ryzyka Organizacja wydarzeń i odpowiedzialność prawna Bezpieczeństwo wydarzeń, ubezpieczenia, odpowiedzialność cywilna Ochrona danych osobowych (RODO) Przepisy dotyczące imprez masowych Zamówienia publiczne i partnerstwo w kulturze Obowiązki instytucji kultury w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego Wybór i audyt wykonawcy Procedury Zarządzanie ryzykiem i zgodność Identyfikacja i klasyfikacja ryzyk prawnych Konflikt interesów, audyt i kontrola Najwyższej Izby Kontroli Opracowywanie wewnętrznych procedur i rekomendacji dla projektów kulturalnych Analiza studiów przypadku i projektów praktycznych Analiza ryzyk prawnych związanych z wydarzeniami kulturalnymi Opracowywanie rekomendacji prawnych dla instytucji Prezentacja i obrona projektów grupowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kazus pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Pluszyńska A., Konior A., Gawel Ł. (red.), <i>Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. – Najbardziej aktualny polski podręcznik obejmujący zarządzanie instytucjami kultury, marketing, prawo autorskie, finansowanie, zarządzanie projektami i studia przypadków. Varbanova L., <i>Zarządzanie strategiczne w kulturze</i>, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2015. Dragičević-Šešić M., Stojković B., <i>Kultura. Zarządzanie, animacja, marketing</i>, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010. Hagoort G., <i>Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 1996. Bendixen P., <i>Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2001.	

	Uzupełniająca lista lektur	podana na zajęciach
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Status prawny instytucji kultury i osób prawnych Formy organizacyjno-prawne instytucji kultury: publiczne, pozarządowe, spółki Kompetencje dyrektora i nadzorca Finansowanie działalności kulturalnej: dotacje celowe i celowe Sponsoring i mecenat prywatny Odpowiedzialność za publikację Prawa autorskie i prawa pokrewne w działalności kulturalnej Prawa autorskie, autorskie, majątkowe i osobiste Licencje, prawa i dobra użytkowe Publikacja i transmisja wydarzeń Umowy cywilnoprawne: umowy o dzieło, umowy o zarządzanie Umowy koprodukcyjne i sponsorskie Klauzule ryzyka i odpowiedzialność umowna Organizacja wydarzeń i bezpieczeństwo uczestników Odpowiedzialność cywilna organizatora Ubezpieczenia i procedury awaryjne Ochrona danych osobowych (RODO) Zamówienia publiczne i partnerstwa publiczno-prywatne Procedury pracy w instytucjach kultury Identyfikacja i klasyfikacja ryzyk prawnych w instytucjach projektów kulturalnych Konflikt interesów i wewnętrzne Audyt Zgodność z procedurami w instytucjach kultury Analiza alternatywnych przypadków i studiów Opracowanie rekomendacji prawnych dla instytucji kultury Praca zespołowa nad projektami wydarzeń kulturalnych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.