

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy zarządzania sportem - wykład, PG_00189536						
Kierunek studiów	Prawo w sporcie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Liwia Delińska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0		45.0		77
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania organizacji sportowych oraz zasad ich efektywnego zarządzania. Przedmiot umożliwia zrozumienie specyfiki sektora sportowego, jego struktury, kluczowych interesariuszy oraz procesów decyzyjnych zachodzących w klubach, związkach i innych instytucjach sportowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PSPORTL3_UO6] Potrafi zaplanować i zorganizować swoją pracę oraz jest przygotowany do uczestniczenia w pracach zespołów realizujących zadania związane z działalnością prawną, organizacyjną lub administracyjną w sporcie, a także do współorganizowania i koordynowania prostych działań zespołowych.		Student potrafi zaplanować i zorganizować podstawowe zadania związane z funkcjonowaniem organizacji sportowej oraz współpracować w zespole realizującym proste zadania o charakterze organizacyjnym lub administracyjnym w sektorze sportu			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
	[PSPORTL3_W05] Posiada uporządkowaną wiedzę o ekonomicznych, finansowych i organizacyjnych uwarunkowaniach działalności w sporcie, w tym w szczególności o głównych mechanizmach finansowania sportu, formach działalności gospodarczej w sporcie, zatrudnieniu w sporcie oraz ochronie własności intelektualnej i wizerunku uczestników sportu.		Student posiada podstawową wiedzę o ekonomicznych, finansowych i organizacyjnych uwarunkowaniach funkcjonowania organizacji sportowych, w tym o głównych źródłach finansowania sportu, zasadach działalności organizacji sportowych, podstawowych formach zatrudnienia w sporcie oraz o znaczeniu ochrony wizerunku i innych elementów własności intelektualnej w sektorze sportowym.			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja	

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do zarządzania sportem</li> <li>2. Interesariusze organizacji sportowej</li> <li>3. Funkcje zarządzania w organizacjach sportowych</li> <li>4. Zarządzanie strategiczne w sporcie</li> <li>5. Zarządzanie operacyjne w sporcie</li> <li>6. Zarządzanie zasobami ludzkimi w sporcie</li> <li>7. Zarządzanie marketingowe w sporcie</li> <li>8. Organizacja wydarzeń sportowych</li> <li>9. Społeczna odpowiedzialność i etyka w zarządzaniu sportem</li> <li>10. Trendy i wyzwania współczesnego zarządzania sportem</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuźbik, P., &amp; Moterski, F. (red.). (2015). Zarządzanie w sporcie: Organizacje ludzie marketing. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego</li> <li>2. Bednarczyk, M., &amp; Nessel, K. (red.). (2016). Przedsiębiorczość w sporcie: Zasady i praktyka. CeDeWu</li> <li>3. materiały przygotowane przez prowadzących</li> </ol>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sznajder, A. (2021). Marketing sportu 2.0 w erze cyfrowej. Wydawnictwo Nieoczywiste</li> <li>2. Killian, J. J. (2021). Its your club!: The management of sports clubs. Oak Tree Press</li> <li>3. artykuły w czasopismach Journal of Sport Management i Sport Management Review</li> </ol>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rodzaje interesariuszy organizacji sportowej i ich znaczenie w procesie zarządzania.</li> <li>2. Różnice między zarządzaniem strategicznym a operacyjnym w sporcie.</li> <li>3. Klasyczne funkcje zarządzania w kontekście organizacji sportowych.</li> </ol>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.