

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budowanie relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury, PG_00189714						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Agnieszka Żukowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności budowania efektywnych, różnorodnych i strategicznych relacji w środowisku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki instytucji kultury. Studenci poznają mechanizmy sieciowania zawodowego, jego wpływ na rozwój kariery, jakość przywództwa i innowacyjność organizacyjną, a także praktyczne narzędzia przydatne w codziennym funkcjonowaniu instytucji kultury.</p> <p>Zajęcia uczą rozpoznawania własnych stylów komunikacji, świadomego zarządzania relacjami, analizowania sieci kontaktów oraz wykorzystywania ich do strategicznego działania, zgodnie z dorobkiem Herminii Ibarry, RONALDA BURTA, JEFFREYA PFEFFERA, LYNDY GRATTON i MARKA GRANOVETTERA.</p> <p>Studenci przećwiczą także wdrażanie modeli współpracy, rozwiązywania konfliktów, komunikacji w zespole oraz budowania kultury zaufania i odpowiedzialności.</p> <p>Przedmiot przygotowuje studentów do pełnienia ról liderskich, pracy projektowej i funkcjonowania w złożonych ekosystemach kultury-lokalnych i międzynarodowych.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej w zakresie budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki z zakresu budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą budowania relacji w zarządzaniu i pracy w instytucji kultury, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie do relacji w organizacjach kultury</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika instytucji kultury: interesariusze, ekosystem współpracy. 2. Relacje jako kapitał organizacyjny wprowadzenie do teorii sieci (Granovetter, Burt, Ibarra). <p>Sieciowanie strategiczne i analiza własnych zasobów</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Typy sieci zawodowych (operacyjne, strategiczne, rozwojowe) oraz ich funkcje. 2. Social Network Analysis (SNA) analiza osobistej mapy relacji. <p>Komunikacja i psychologia relacji</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele komunikacji efektywnej i nieefektywnej w zespołach kultury. 2. Zaufanie, bezpieczeństwo psychologiczne i rola emocji w pracy zespołowej. 3. Mechanizmy konfliktu i techniki konstruktywnego dialogu. <p>Przywództwo i odpowiedzialność relacyjna</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przywództwo oparte na relacjach, empatii i współpracy. 2. Decyzyjność i dziury odpowiedzialności dlaczego nikt nie robi tego, co powinien? <p>Relacje zewnętrzne instytucji kultury</p> <p>Relacje z mediami</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak pracują media i czego oczekują? • Struktura dobrego komunikatu prasowego i jego rola w budowaniu wizerunku. • Warsztat: pisanie komunikatu prasowego na podstawie aktualnego wydarzenia teatralnego. <p>Relacje ze sponsorami i partnerami biznesowymi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy fundraisingu, budowanie oferty sponsorskiej. • Jak mówić językiem korzyści i badać potrzeby partnera. • Warsztat: przygotowanie krótkiego wniosku sponsorskiego / oferty partnerskiej. <p>Praca projektowa i współpraca międzyinstytucjonalna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partnerstwa w kulturze: samorząd, NGO, biznes, instytucje międzynarodowe. • Studium przypadku: współpraca międzydziałowa przy dużych wydarzeniach artystycznych. <p>Zastosowanie praktyczne i praca własna</p> <p>Wizyta studyjna w teatrze obserwacja funkcjonowania instytucji od środka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • relacje między działami, • współpraca z twórcami i techniką, • kontakt z publicznością, mediami i partnerami. <p>Projekt zaliczeniowy</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza własnej sieci zawodowej (obecnej lub potencjalnej), • stworzenie planu rozwoju relacji strategicznych, • prezentacja i omówienie. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium pisemne w formie projektu indywidualnego	60.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Adam Grant, <i>Dawaj i bierz</i> (ang. <i>Give and Take</i>).</p> <p>Adam Grant, <i>Buntownicy. Kreatywni liderzy zmieniają świat</i> (ang. <i>Originals</i>),</p> <p>Brené Brown, <i>Rosnąc w siłę</i> (ang. <i>Dare to Lead</i>)</p> <p>Malcolm Gladwell, <i>Jak rozmawiać z nieznanymi. Co powinniśmy wiedzieć o ludziach, o których nic nie wiemy</i> (ang. <i>Talking to Strangers</i>)</p> <p>Herminia Ibarra, <i>Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career</i>.</p> <p>Ronald Burt, <i>Structural Holes: The Social Structure of Competition</i>.</p> <p>Mark Granovetter, <i>The Strength of Weak Ties</i> (artykuł).</p> <p>Lynda Gratton, <i>The Shift: The Future of Work Is Already Here</i>.</p> <p>Jeffrey Pfeffer, <i>Power: Why Some People Have It and Others Don't</i>.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Margaret Heffernan, <i>Beyond Measure</i>.</p> <p>Edgar H. Schein, <i>Organizational Culture and Leadership</i>.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=CjIj3TmEzrs - Herminia Ibarra – TED Talk „The Authenticity Paradox”</p> <p>https://stvp.stanford.edu/podcasts/networking-with-curiosity/ - Stanford eCorner – materiały o zarządzaniu relacjami i współpracą: Entrepreneurial Thought Leaders (ETL), Amy Chang (Cisco) - Networking with Curiosity</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=YyXRYgjQXX0 - Adam Grant – TED Talk „Are you a giver or a taker”</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Kolokwium polega na przygotowaniu projektu: analiza własnej sieci zawodowej, mapa relacji, diagnoza luk i plan rozwoju 5 kluczowych więzi. Każde z działań będzie odpowiednio punktowane.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.