

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Public Speaking and Pitching, PG_00190256						
Kierunek studiów	Projektowanie gier historycznych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Marcin Słowikowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Praktyczny trening wystąpień publicznych, budowanie umiejętności miękkich w zakresie skutecznej komunikacji i autoprezentacji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PGHL3_U03] Komunikuje się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii nauk historycznych i pokrewnych, jak i terminologii przyjętej w branży gier		Świadomie wykorzystuje i prawidłowo atrybuuje teksty źródłowe i cytaty kultury. Osadza wypowiedzi w szerokim kontekście historycznym i kulturowym.			[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
	[PGHL3_U05] Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		Wygłasza przygotowane oraz improwizowane wystąpienia w języku angielskim.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja	
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>warunki efektywnej komunikacji,</li> <li>elementy komunikacji werbalnej i pozawerbalnej</li> <li>forma i strategia przekazu dostosowana do celów i odbiorcy</li> <li>komunikacja perswazyjna, pitching, autoprezentacja</li> <li>zasady i techniki improwizacji</li> </ul>						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Analiza i prezentacja wybranego przemówienia i osadzenie go w kontekście historycznym.	51.0%	10.0%
	Ocena progresu umiejętności na podstawie przygotowywanych i improwizowanych wystąpień w czasie ćwiczeń.	51.0%	30.0%
	Końcowe wystąpienie publiczne według przygotowanego wcześniej scenariusza z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lucas S. E. 2020. The Art of Public Speaking. McGraw-Hill Education</li> <li>Hampshire N, Califano G., Spinks D. 2022. Mastering Collaboration in a Product Team (Chapter: Elevator Pitch). Apress.</li> </ul>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebag Montefiore S. 2020. Voices of History: Speeches that Changed the World. W&amp;N.</li> <li>Gallo C. 2017. Talk Like Ted. Macmillan</li> <li>Wiśniewska K. 2022. English for Speeches and Presentations A Practical Guide. Wystąpienia publiczne i prezentacje w języku angielskim. MT Biznes</li> </ul>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>różne rodzaje i formaty wystąpień publicznych</li> <li>wybrane struktury przemówień publicznych</li> <li>podstawy emisji głosu, ćwiczenia dykcyjne</li> <li>prezentacja multimedialna - dobre praktyki</li> <li>wygłoszenie przemówienia, wystąpienie improwizowane</li> </ul>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.