

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Autoprezentacja w sferze publicznej, PG_00191002						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Usystematyzowanie wiedzy o autoprezentacji jako wartości życia publicznego. Wskazanie sposobów tworzenia wizerunku publicznego. Dostarczenie wiedzy teoretycznej oraz aplikacyjnej o strategii wizerunku publicznego na przykładzie wybranych polityków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLL3_K06] Jest gotowy do uznawania i poszanowania różnych punktów widzenia determinowanych odmiennym podłożem politycznym, kulturowym i społecznym.	- artykułuje poszanowanie dla innych kultur, wypowiedzi, odmiennych stanowisk	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[POLL3_W12] Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie mechanizmy rządzenia i podejmowania decyzji politycznych, w tym zna zasady i związki zachodzące między zarządzaniem, organizowaniem i inne interakcje na linii przedsiębiorczość i polityka, ma zaawansowaną wiedzę na temat zagrożeń i wyzwań stojących przed polityką w tym o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	- opisuje mechanizmy kreacji medialnej i interpersonalnej wizerunku publicznego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K02] Jest przygotowany do uczestnictwa w budowaniu zinstytucjonalizowanych form aktywności obywatelskiej, w tym do pełnienia roli lidera.	- porządkuje zachowania medialne, - systematyzuje, ocenia i weryfikuje prowadzone strategie wizerunkowe	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K03] Jest gotowy do określenia priorytetów służących realizacji zadania stawianego sobie lub innych.	- przygotowuje wypowiedzi/prace pisemne na ustalony temat	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K05] Uznaje konieczność zachowywania właściwej postawy etycznej w pracy zawodowej i działalności publicznej.	- argumentuje potrzebę zachowania krytycyzmu wobec zachowań aktorów życia publicznego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[POLL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę na temat środków masowego przekazu i ich roli w społeczeństwie.	- charakteryzuje rodzaje mediów i ich cechy	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W04] Posiada zaawansowaną wiedzę o roli i znaczeniu partycypacji polityczno-społecznej jednostki w funkcjonowaniu podmiotów politycznych.	- wymienia taktyki, strategie oraz ilustruje wiedzę poprzez odniesienia do rzeczywistości publicznej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U07] Posiada umiejętności niezbędne dla partycypacji w życiu publicznym, umie samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	- zdobywa i weryfikuje informacje z różnych źródeł	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U14] Umie przygotowywać wystąpienia ustne dotyczące zagadnień szczegółowych z zastosowaniem źródeł oraz ujęć teoretycznych.	- prezentuje przygotowane wystąpienia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W14] Ma zaawansowaną wiedzę o politycznej organizacji społeczeństw, procesach przemian oraz relacjach i więziach na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym w zakresie wybranego modułu (specjalizacji).	- potrafi określać cele strategie postępowania w zależności od adresatów przekazu	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<p>Koncepcje i modele wizerunku publicznego (model rdzeniowy, atrybucyjny, warstwowy, prototypowy). Personalizacja polityki w demokratycznym systemie politycznym. Metodyczne i metodologiczne podstawy budowy autoprezentacji publicznej. Opinia publiczna a autoprezentacja publiczna polityka. Instytucja wyborów a kreowanie wizerunku polityka. Komunikacja interpersonalna jako narzędzie tworzenia wizerunku publicznego Przywództwo polityczne w rzeczywistości komunikacji społecznej. Istota, funkcje i powołanie komunikacji niewerbalnej. Specyfika komunikacji werbalnej w generowaniu wizerunku polityka. Media a kreowanie wizerunku polityka. Debata publiczna a autoprezentacja publiczna. Osobowość a wyzwania publiczne. Uregulowania normatywnoprawne w zakresie autoprezentacji publicznej. Socjotechniki a wizerunek publiczny (ubiór polityka, mowa ciała, gesty, postawy, zachowania). Tendencje unifikacyjne w autoprezentacji publicznej.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie autoprezentacji	60.0%	70.0%
	obecność	70.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2010</p> <p>D.G.Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowanie, Warszawa 2009.</p> <p>R. Winkler, Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008.</p> <p>M. Kaczmarek, Autoprezentacja. Praktyczny przewodnik dla wykładowców: https://www.uo.uw.edu.pl/uploads/Autoprezentacja.%20praktyczny%20przewodnik%20dla%20wyk%C5%82adawc%C3%B3w</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	zastosowanie w autoprezentacji poznanych technik i sposobów prezentowania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.